

DIGI เล็งอัดแคมเปญใหญ่ กระตุ้นยอดขาย E-shopping โตเพิ่มขึ้น 15 %”



“ดิจิทัลเทคโนโลยี” หรือ DIGI เตรียมแผนสร้างแคมเปญใหม่ใหญ่กว่าเดิม หวังกระตุ้นยอดขาย E-Shopping เพิ่ม หลังจากแนวโน้มตลาด E-Shopping เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน เชื่อโปรโมชั่นช่วยกระตุ้นแรงจูงใจในการซื้อ รวมถึงความน่าเชื่อถือของสินค้า ทั้งการจัดส่งและบริการหลังการขายถือเป็นสิ่งสำคัญ

นายจิรภัทร วีระชยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดิจิทัลเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ผู้นำในด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองชีวิตของสังคมออนไลน์ กล่าวว่า “ในปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ ว่าลูกค้าส่วนใหญ่ชอบสินค้าที่จัดรายการโปรโมชั่น ไม่ว่าจะ เป็น ลด แลก แจก แถมซึ่งผู้ขายส่วนใหญ่ จึงพยายามจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย และดึงดูดความสนใจลูกค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนภายในแอปพลิเคชันออนไลน์ เราจึงมองว่าเรื่องแคมเปญกระตุ้นยอดขายเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ รวมไปถึงองค์ประกอบอื่นๆ อาทิ ค้นหาสินค้าแล้วเจอง่าย แสดงราคาให้ทราบอย่างชัดเจน มีการรองรับระบบการชำระเงินได้หลากหลายรูปแบบ และแคมเปญโปรโมชั่นต่างๆที่จะช่วยสามารถดึงดูดความสนใจจากกลุ่มลูกค้า ทางบริษัทจึงได้เตรียมแผนแคมเปญใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุดที่สุด และคาดหวังว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายการใช้งาน E-Shopping ได้เพิ่มขึ้นอีก 10-15 % จากยอดขายเดิมอีกด้วย

นอกจากนั้น ยอดใช้ E-payment ที่ทางบริษัทดำเนินควบคู่กันไปนั้น ก็ยังได้เตรียมแผนที่จะขยายเวลาเรื่องค่าธรรมเนียมการจ่ายบิล หรือโปรโมชั่นพิเศษเพิ่มเติมอีกด้วย หากในอนาคต ยอดใช้งานผ่านระบบอีคอมเมิร์ซนั้นเติบโตอย่างต่อเนื่อง แน่แน่นอนว่า จะต้องได้เห็นแคมเปญใหญ่ๆ ใหม่ๆสดๆ จากทางบริษัทอย่างแน่นอนครับ” นายจิรภัทรกล่าวเพิ่มเติม