

DIGI เตรียมพร้อมขนานรับนโยบายรัฐ เต็มเต็ม

“สังคมไร้เงินสด” เร่งขยายช่องทางธุรกิจให้ครอบคลุม

คลุม



“ดิจิทัลออลเทค แพลนเน็ต” หรือ “DIGI” เร่งพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกรรมผ่านพ้อยท์จากบัตรเครดิต ประเภทที่เข้าร่วมรายการต่างๆ พร้อมเร่งผลักดันร้านค้า โรงแรม รับชำระค่าบริการผ่าน WeChat Pay แอปพลิเคชันจากจีน เพื่อเตรียมขนานรับนโยบายผลักดันสู่สังคมไร้เงินสดจากภาครัฐ โดยตั้งเป้าที่จะปรับปรุงและขยายช่องทางบริการใหม่ๆ ให้ครอบคลุมมากกว่าเดิมอย่างต่อเนื่อง คาดพฤติกรรมผู้บริโภคขยับ ไลฟ์สไตล์เปลี่ยน เทรนด์นิยมของสังคมจะช่วยเต็มเต็มให้ประเทศไทยกลายเป็น “สังคมไร้เงินสด” (Cashless Society) ที่เติบโตไปได้ในระยะยาว

นายจิรภัทร วีระชยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดิจิทัลออลเทค แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ DIGI ผู้ดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กล่าวว่า “เทรนด์ของ Cashless Society กำลังมาแรงในประเทศไทย จากผลการสำรวจพบว่า คนไทยเริ่มมั่นใจในการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์หรืออเพย์เมนท์มากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากประเทศจีน ที่หันมาชำระเงินค่าบริการต่างๆ รวมถึงการช้อปปิ้งสินค้าในประเภทต่างๆ ผ่านโมบายวอลเล็ต เพย์เมนท์ เกตเวย์ หรือเทคโนโลยีการชำระเงิน อื่นๆ โดยกลุ่มเป้าหมายที่กำลังให้ความสนใจคือกลุ่ม เจเนอเรชั่นวาย ที่มีพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และเชื่อถือได้ การชำระเงินในแต่ละครั้งจึงต้องมีความน่าเชื่อถือมากพอ จึงจะเติบโตไปได้ในระยะยาว ประกอบกับนโยบายของภาครัฐ ที่ต้องการเริ่มปรับเปลี่ยนจากสังคม “เงินสดคือพระเจ้า (Cash is King)” ให้เป็น “สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค สถาบันการเงิน ร้านค้าและบริการ ที่จะไม่ต้องพกเงินสดติดตัว ทำให้หลายๆ ที่ ต้องจัดกลยุทธ์ออกมาแข่งขันกันอย่างดุเดือด เพื่อที่จะเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ไทย เป็น “สังคมไร้เงินสด”

ทั้งนี้ บริษัทเองก็เร่งพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกรรมผ่านพ้อยท์จากบัตรเครดิตจากธนาคารประเภทที่เข้าร่วมรายการต่างๆ กว่า 7 สถาบันการเงิน ด้วยกลยุทธ์เปลี่ยนพ้อยท์บัตรเครดิตให้มีค่า ด้วยการโอนพ้อยท์มารวมไว้ในที่เดียว ที่ abcpoint เพื่อสามารถใช้พ้อยท์ที่มี ชำระค่าบริการสาธารณูปโภคจำเป็น อาทิ ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษีรถยนต์ ค่าบัตรเครดิต และบิลอื่นๆ อีกกว่า 70 รายการ นอกจากนี้ยังสามารถนำพ้อยท์ช้อปปิ้งสินค้าและบริการ เพื่อนำมาใช้จ่ายได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยพ้อยท์ที่สะสมในแอปดังกล่าว ไม่มีวันหมดอายุและยังสามารถโอน Point ให้สมาชิกท่านอื่นได้โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการโอน สะดวก และรวดเร็ว อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีระบบรับชำระเงินออนไลน์ WeChat Pay สำหรับนักท่องเที่ยวจีน ที่เป็นกำลังซื้อรายใหญ่ และราย

ได้ที่เข้ามาในประเทศไทยสูงที่สุด โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะผิ๊งกำลังกับร้านค้า โรงแรม เพิ่มเติมจากเดิมอีก เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์นักท่องเที่ยวชาวจีนให้ครอบคลุมที่สุด รวมถึงเร่งพัฒนาระบบให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้นจากเดิม”
นายจิรภัทรกล่าวเพิ่มเติม

ทั้งนี้ บริษัทจึงตั้งเป้าที่จะพัฒนาระบบให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น โดยวางแผนที่จะปรับปรุงและขยายช่องทางบริการใหม่ๆ ให้ครอบคลุมความต้องการให้มากกว่าเดิมอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยผลักดันยอดใช้งานด้าน E-payment และ E-Shopping สร้างความเชื่อมั่นด้วยระบบที่แข็งแกร่ง และยังช่วยให้ “สังคมไร้เงินสด(Cashless Society)เกิดขึ้นได้จริงในประเทศไทย อีกด้วย