

DHL eCommerce ทางเลือกใหม่สำหรับการจัดส่งพัสดุด้วยมือภายในประเทศ



– ตั้งเป้าขยายเครือข่ายจุดให้บริการรับส่งพัสดุ DHL ServicePoints ทั่วไทยกว่า 1,000 สาขาภายในต้นปีหน้า

DHL eCommerce ประเทศไทย บริษัทในเครือ Deutsche Post DHL Group - DPDHL ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านโลจิสติกส์ของโลก เดินหน้าขยายการลงทุนเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย โดยการเปิดให้บริการ DHL ServicePoints (เซอร์วิสพอยท์) หรือ จุดให้บริการรับส่งพัสดุด้วยมือภายในประเทศกว่า 200 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ในการจัดส่งพัสดุไปยังลูกค้าที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงลูกค้าที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ในเขตตัวเมืองและพื้นที่ห่างไกลอื่นๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ DHL ServicePoints จะเป็นทางเลือกใหม่ในการเป็นจุดรับพัสดุสำหรับนักช้อปปิ้งออนไลน์ซึ่งสามารถเลือกจุดรับบริการใกล้บ้านคุณได้ทั่วไทยภายในต้นปีหน้า

คุณเกียรติชัย พิตรปรีชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีเอสแอล อีคอมเมิร์ซ ประเทศไทย กล่าวว่า “ธุรกิจอีคอมเมิร์ซมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องควบคู่ไปกับการเติบโตของความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นเราจึงพยายามที่จะปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของเราให้มีประสิทธิภาพ และคงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐาน DHL อยู่เสมอ ประกอบกับการนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ เพื่อเป็นตัวเลือกในการใช้บริการสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของเราได้อย่างทั่วถึง ซึ่งเราเชื่อมั่น ว่า DHL ServicePoints จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ และนักช้อปปิ้งออนไลน์ได้โดยการเป็นทั้งจุดส่งพัสดุ และจุดรับพัสดุที่เข้าถึงได้ง่ายในที่เดียว”

ปัจจุบัน ผู้ประกอบการออนไลน์ที่ขายสินค้าบน Marketplace Platform หรือ แหล่งซื้อขายสินค้าออนไลน์ สามารถลงทะเบียนเพื่อใช้บริการจัดส่งพัสดุผ่าน DHL ServicePoints ด้วยขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากในระยะเวลาเพียงไม่ถึงหนึ่งนาที ผ่านระบบและเทคโนโลยีที่ทันสมัยซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อรองรับรูปแบบการให้บริการของผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่จัดส่งพัสดุผ่าน DHL ServicePoints จะได้รับข้อมูลยืนยันการจัดส่งพัสดุผ่านทาง SMS และอีเมล อีกทั้งยังสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่ง และเลือกใช้บริการชำระเงินปลายทาง (Cash - on - delivery) รวมถึงบริการรับประกันสินค้าได้อีกด้วย

“ในประเทศไทยมีผู้ขายสินค้าบน Marketplace มากกว่า 50,000 ราย และมีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เหล่านั้นกว่า 20 ล้านครั้งต่อวัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงปริมาณความต้องการในการใช้บริการด้านการจัดส่งพัสดุในสัดส่วนที่สูง ดังนั้น

ความร่วมมือระหว่าง DHL eCommerce กับ Marketplace จะช่วยให้ผู้ขายสินค้าออนไลน์หมดกังวลกับเรื่องช่องทางการจัดส่งพัสดุไปยังผู้บริโภค เพราะผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บริการดังกล่าวผ่าน DHL ServicePoints ใกล้สถานประกอบการ หรือสามารถเลือกให้ DHL eCommerce ไปรับสินค้าจากสถานประกอบการได้โดยตรง” คุณเกียรติชัยกล่าว

ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ นอกเหนือจากความรวดเร็วในการจัดส่งแล้ว สิ่งที่ตั้งผู้ประกอบการและนักช้อปปิ้งออนไลน์กำลังมองหาคือตัวเลือกในการให้บริการที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีคุณภาพ ดังนั้น DHL eCommerce จึงวางแผนที่เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสำหรับผู้ประกอบการและลูกค้าโดยการเร่งขยายจำนวน DHL ServicePoints ให้มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ และเพิ่มรูปแบบการชำระค่าบริการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของตลาดอีคอมเมิร์ซในอนาคตอันใกล้

DHL เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2616 โดยแบ่งออกเป็น 4 สาขาธุรกิจหลักได้แก่ DHL eCommerce ซึ่งเข้ามาดำเนินกิจการในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2558 เน้นให้บริการรับและจัดส่งพัสดุด่วนภายในประเทศ บริการจัดส่งพัสดุระหว่างประเทศ และบริการด้านการบริหารคลังสินค้าสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ DHL Express ให้บริการด้านการจัดส่งด่วนระหว่างประเทศ DHL Global Forwarding ให้บริการด้านการขนส่งสินค้าทางบก ทางเรือ และทางอากาศ และ DHL Supply Chain ให้บริการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารการกระจายสินค้า

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ DHL eCommerce Service Point:

ภาษาไทย :

http://www.dhl.co.th/th/ecommerce/business_customers/domestic_delivery/servicepoints.html

ภาษาอังกฤษ :

http://www.dhl.co.th/en/ecommerce/business_customers/domestic_delivery/servicepoints.html

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริการจัดส่งสินค้าภายในประเทศของ DHL eCommerce:

ภาษาไทย :

http://www.dhl.co.th/th/ecommerce/business_customers/domestic_delivery/servicepoints.html

ภาษาอังกฤษ :

http://www.dhl.co.th/en/ecommerce/business_customers/domestic_delivery/servicepoints.html

DHL - The logistics company for the world

DHL เป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ซึ่งมอบบริการและความเป็นเลิศทางด้านโลจิสติกส์ทั้งการขนส่งภายในและระหว่างประเทศ การขนส่งทางบก ทางเรือ และการขนส่งด่วนทางอากาศ ตลอดจนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมผ่านกลุ่มธุรกิจต่างๆ ด้วยบุคลากรกว่า 350,000 คนใน 220 ประเทศและพื้นที่ต่างๆ

ทั่วโลก DHL เชื่อมโยงผู้คนและธุรกิจด้วยบริการที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย ซึ่งเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้วยความเชี่ยวชาญและโซลูชันด้านโลจิสติกส์ที่ครบครันครอบคลุมตลาดและอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต ซึ่งหมายรวมถึงอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ชีวภาพ อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ พลังงาน ยานยนต์และการค้าปลีก อีกทั้งความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ในตลาดที่กำลังพัฒนา DHL จึงมั่นใจว่าเราเป็น “The logistics company for the world”

DHL เป็นส่วนหนึ่งของ Deutsche Post DHL Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่มีรายได้กว่า 57,000 ล้านยูโรในปีพ.ศ. 2559

Infographic - <https://photos.prnasia.com/prnh/20171123/1990778-1-b>

คำบรรยายภาพ - จุดบริการ DHL ServicePoints ช่วยให้การจัดส่งพัสดุทำได้สะดวก โดยการจองและฝากพัสดุได้อย่างง่ายดายตามจุดให้บริการทั่วประเทศไทย

Logo - <https://photos.prnasia.com/prnh/20171120/1990778-1LOGO>