

# DHL eCommerce จับมือ ซีเอ็ด บิ๊กเซ็นเตอร์ เปิด จุดบริการ DHL ServicePoint รับส่งพัสดุด่วนใน ประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มช่องทางใน การใช้บริการที่หลากหลายสำหรับผู้ประกอบการออ นไลน์



- DHL เปิดจุดบริการ DHL ServicePoint ในร้านซีเอ็ด บิ๊กเซ็นเตอร์ 150 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ขยายเครือข่ายจุดบริการรับส่งพัสดุของ DHL eCommerce เพิ่มเป็นกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ
- DHL วางแผนเตรียมขยายจุดบริการ DHL ServicePoint ให้ครอบคลุมครบทั้ง 394 สาขาของซีเอ็ด บิ๊กเซ็นเตอร์ ภายในปี 2561
- ผู้ใช้บริการสามารถเลือก DHL ServicePoint เป็นทั้งจุดฝากส่ง และจุดรับพัสดุที่เข้าถึงง่ายในที่เดียว

กรุงเทพฯ วันที่ 28 มีนาคม 2561 - DHL eCommerce ประเทศไทย บริษัทในเครือ Deutsche Post DHL Group - DPDHL ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านโลจิสติกส์ของโลก ประกาศความร่วมมือการเป็นพันธมิตรกับ ซีเอ็ด บิ๊กเซ็นเตอร์ นำเสนอบริการรูปแบบใหม่เพื่ออำนวยความสะดวก และเพิ่มตัวเลือกในการให้บริการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นสำหรับ ทั้ง “ผู้ขาย” และ “ผู้ซื้อ” สินค้าออนไลน์ในประเทศไทย ในปัจจุบัน DHL eCommerce ได้เปิดจุดบริการ DHL ServicePoint ในร้านซีเอ็ด บิ๊กเซ็นเตอร์จำนวน 150 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งยังวางแผนที่จะ เปิดจุดบริการให้ครอบคลุมครบทั้ง 394 สาขาของร้านซีเอ็ด บิ๊กเซ็นเตอร์ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งความร่วมมือกันในครั้งนี้ จะช่วยให้ DHL สามารถขยายเครือข่าย DHL ServicePoint ให้มีจำนวนมากกว่า 1,000 แห่งภายในปี 2561 เพื่อ รองรับจำนวนผู้ประกอบการออนไลน์ที่มีเพิ่มมากขึ้น

DHL ServicePoint ให้บริการรับส่งพัสดุภายใต้แนวคิด “ร้านค้าภายในร้านค้า” (Shop-within-a-Shop Concept) โดยผู้ใช้บริการสามารถจัดส่งพัสดุผ่าน DHL ServicePoint ด้วยขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากภายในระยะเวลาเพียงไม่ถึง หนึ่งนาที ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งผู้ใช้บริการจะได้รับการยืนยันการจัดส่งพัสดุผ่านทาง SMS หรืออีเมลได้ทันที “ในระยะเวลาสองปีที่ผ่านมานับตั้งแต่ DHL eCommerce เริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ เรามองเห็นการ

เติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วควบคู่ไปกับการความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นเราจึงพยายามที่จะพัฒนาการให้บริการของเราให้มีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นที่จะนำเสนอบริการรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น การขยายเครือข่ายจุดบริการ DHL ServicePoint เพื่อมอบบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) รวมถึงผู้ประกอบการจรูปแบบ C2C (Consumer-to-Consumer) ให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากลได้อย่างสะดวกสบาย” คุณเกียรติชัย พิตรปรีชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท DHL eCommerce ประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าว “DHL eCommerce มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ ซีอีดี บุกเซ็นเตอร์ ในการขยายเครือข่ายจุดบริการ DHL ServicePoint ให้เป็นทั้งจุดฝากส่ง และจุดรับพัสดุที่เข้าถึงง่ายในทีเดียว ในขณะที่เดียวกันที่ร้านซีอีดี บุกเซ็นเตอร์มีสาขาอยู่ในศูนย์การค้าจะทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกในการรับส่งพัสดุด้วยขั้นตอนการให้บริการที่รวดเร็ว และไม่ต้องรอคิวนานอีกต่อไป”

“ซีอีดี บุกเซ็นเตอร์ รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ DHL eCommerce ในการนำเสนอทางเลือกการให้บริการด้านการจัดส่งพัสดुरูปแบบใหม่สำหรับทั้งผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซทั่วไป รวมไปถึงลูกค้าร้านหนังสือของเราเองด้วย ทั้งนี้ ด้วยความน่าเชื่อถือในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ระดับโลกของ DHL eCommerce ประกอบกับอัตราค่าบริการจัดส่งที่เหมาะสม เราจึงเชื่อมั่นว่าการร่วมมือกันในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าออนไลน์อย่างแน่นอน” คุณทอง โชติสรยุทธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าว “เราวางแผนที่จะขยายจุดบริการ DHL ServicePoint ให้ครอบคลุมทุกสาขาของซีอีดี บุกเซ็นเตอร์ ที่ตั้งอยู่ในกว่า 70 จังหวัดทั่วประเทศภายในสิ้นปีนี้ และเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล เราได้เปิดช่องทางการซื้อหนังสือผ่านเว็บไซต์ซึ่งเป็นการกระตุ้นยอดขายให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผมเชื่อว่าตราบดีที่เราให้บริการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพไว้วางใจได้ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซจะยังสามารถขยายตัวไปได้อีกมากอย่างแน่นอน ”

นอกจากการเป็นจุดรับฝากส่งพัสดุแล้ว ในอนาคตผู้ใช้บริการยังสามารถเลือกให้ซีอีดี บุกเซ็นเตอร์ เป็นจุดบริการสำหรับการไปรับพัสดุที่ส่งจากร้านค้าออนไลน์ได้อีกด้วย “การตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเรา การเปิดจุดให้บริการ DHL ServicePoint จึงเป็นอีกหนึ่งความพยายามที่จะมอบบริการที่สะดวกสบายให้กับลูกค้าของเรา” คุณเกียรติชัยกล่าว

“ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ DHL eCommerce ก็ยังคงมุ่งมั่นในการนำเสนอบริการใหม่ๆ เพื่อให้ทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการได้รับประสบการณ์ที่ดีกว่าในการใช้บริการ ด้วยเหตุนี้ เราจึงเดินหน้าขยายเครือข่ายจุดบริการ เพิ่มช่องทางในการชำระค่าบริการ และพัฒนารูปแบบการให้บริการครบวงจร เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพการบริการที่ดีที่สุดให้คนไทยสามารถเข้าถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดได้อย่างสะดวกและง่ายดาย” คุณเกียรติชัยกล่าวเสริม

DHL เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2516 โดยแบ่งออกเป็น 4 สาขาธุรกิจหลักได้แก่ DHL

eCommerce ซึ่งได้เข้ามาดำเนินกิจการในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2559 เน้นให้บริการรับและจัดส่งพัสดุด่วนภายในประเทศ บริการจัดส่งพัสดุระหว่างประเทศ และบริการด้านการบริหารคลังสินค้าสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ DHL Express ให้บริการด้านการจัดส่งด่วนระหว่างประเทศ DHL Global Forwarding ให้บริการด้านการขนส่งสินค้าทางบก ทางเรือ และทางอากาศ และ DHL Supply Chain ให้บริการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารการกระจายสินค้า

ภาพข่าว: จากซ้ายไปขวา คุณทนง โชติสรยุทธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด(มหาชน) และ คุณเกียรติชัย พิตรปรีชา กรรมการผู้จัดการ ดีเอสแอล อีคอมเมิร์ซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประกาศความร่วมมือการเป็นพันธมิตร

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริการรับส่งพัสดุ DHL ServicePoint ของ DHL eCommerce:

ภาษาไทย:

[http://www.dhl.co.th/th/ecommerce/business\\_customers/domestic\\_delivery/servicepoints.html](http://www.dhl.co.th/th/ecommerce/business_customers/domestic_delivery/servicepoints.html) ภาษา

อังกฤษ:

[http://www.dhl.co.th/en/ecommerce/business\\_customers/domestic\\_delivery/servicepoints.html](http://www.dhl.co.th/en/ecommerce/business_customers/domestic_delivery/servicepoints.html)

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศของ DHL eCommerce:

ภาษาไทย: [http://www.dhl.co.th/th/ecommerce/business\\_customers/domestic\\_delivery.html](http://www.dhl.co.th/th/ecommerce/business_customers/domestic_delivery.html)

ภาษาอังกฤษ: [http://www.dhl.co.th/en/ecommerce/business\\_customers/domestic\\_delivery.html](http://www.dhl.co.th/en/ecommerce/business_customers/domestic_delivery.html)

- จบ -

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

DHL eCommerce

Media Relations

Cheryl Han / Monica Ng

โทร: +65 6879 8012 / +65 6879 8011

อีเมล: [cheryl.han@dhl.com](mailto:cheryl.han@dhl.com) / [monica.ng@dhl.com](mailto:monica.ng@dhl.com)

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด

คุณนภาพร สาตราจารย์ (แจน)

โทร +66 99 2584428 / +66 2 1054217

อีเมล: [pr@brandnow.asia](mailto:pr@brandnow.asia)

คุณกิตติมา กอร์

โทร +66 81 8262399/

อีเมล: [kittima@brandnow.asia](mailto:kittima@brandnow.asia)

DHL - The logistics company for the world

DHL เป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ซึ่งมอบบริการและความเป็นเลิศทางด้านโลจิสติกส์ทั้งการขนส่งภายในและระหว่างประเทศ การขนส่งทางบก ทางเรือ และการขนส่งด่วนทางอากาศ ตลอดจนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมผ่านกลุ่มธุรกิจต่างๆ ด้วยบุคลากรกว่า 360,000 คนใน 220 ประเทศและพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก DHL เชื่อมโยงผู้คนและธุรกิจด้วยบริการที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย ซึ่งเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้วยความเชี่ยวชาญและโซลูชันด้านโลจิสติกส์ที่ครบถ้วนครอบคลุมตลาดและอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต ซึ่งหมายรวมถึงอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ชีวภาพ อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ พลังงาน ยานยนต์และการค้าปลีก อีกทั้งความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ในตลาดที่กำลังพัฒนา DHL จึงมั่นใจว่าเราเป็น “The logistics company for the world”

DHL เป็นส่วนหนึ่งของ Deutsche Post DHL Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่มีรายได้กว่า 60,000 ล้านยูโรในปีพ.ศ. 2560

บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นสำนักพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย จัดพิมพ์หนังสือส่งไปยังร้านจำหน่ายหนังสือทั่วประเทศ โดยเป็นผู้บุกเบิกการผลิตหนังสือสาระความรู้ในหมวดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือการพัฒนาด้านวิชาชีพต่างๆ และการพัฒนาตนเอง ไปจนถึงหนังสือแม่และเด็ก อาหารและสุขภาพ และภาษาศาสตร์ เป็นต้น

นอกจากนั้น ซีอีดี ยังดำเนินงานร้านหนังสือซีอีดี บุ๊คเซ็นเตอร์ รวมถึงร้านค้าในเครือข่าย และเครือข่ายศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ร้านหนังสือซีอีดี บุ๊คเซ็นเตอร์ เป็นร้านหนังสือทั่วไปขนาดกลาง จำหน่ายหนังสือหลากหลายประเภท ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ศูนย์การค้า และสถาบันการศึกษาชั้นนำ

ซีอีดี มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ ที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมการศึกษาหาความรู้ในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และดำเนินธุรกิจที่ทำให้ “คนไทยเก่งขึ้น” โดยพัฒนาเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เป็นบริษัทต้นแบบ ที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ และเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง พร้อมมีพนักงานที่มีความสุข และสามารถให้ผลตอบแทนการลงทุนระยะยาวในระดับที่น่าพึงพอใจ