

DHL จับมือกับ FarEye บริษัทไอทีที่ตั้งแห่งแดนภารตะ ร่วมสร้างแอปพลิเคชันออนไลน์ส่งสินค้าสำหรับธุรกิจ e-commerce



กรุงเทพฯ 29 สิงหาคม 2560, บริษัท FarEye ผู้นำด้านเทคโนโลยีการสร้างระบบการจัดการโลจิสติกส์จากอินเดียได้รับเลือกจาก DHL ให้ร่วมเป็นพันธมิตรในการสร้างแอปพลิเคชันออนไลน์ส่งสินค้าสำหรับธุรกิจ eCommerce เพื่อยกระดับประสบการณ์ซื้อสินค้าออนไลน์ให้กับลูกค้าโดยให้บริการแบบเรียลไทม์ที่ให้ความสะดวกสบายและรวดเร็วแก่ลูกค้าตามคำมั่นสัญญาของแบรนด์ กลุ่มธุรกิจ Deutsche Post DHL เป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจ eCommerce ระดับโลก สร้างรายได้ในปี 2016 ถึง 57,000 ล้านดอลลาร์หรือ 2.2 ล้านล้านบาท DHL eCommerce บริการจัดส่งและส่งคืนพัสดุทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศสำหรับลูกค้าธุรกิจ ให้บริการที่มีคุณภาพสำหรับทั้งผู้ขายสินค้าออนไลน์และผู้บริโภคด้วยทีมงานที่เชี่ยวชาญด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซระดับสากล โดยมุ่งหวังที่จะมอบประสบการณ์การซื้อสินค้าออนไลน์ที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า

DHL ได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องทางด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบ eCommerce ให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านกระบวนการการใช้งานและการเชื่อมต่อผู้ขายกับผู้ซื้อทั่วโลก และแพลตฟอร์มของ FarEye คือความลงตัวและเทคโนโลยีที่ผสมผสานกับระบบที่มีอยู่เดิมของ DHL ได้อย่างไร้รอยต่อและช่วยให้ลูกค้าใช้งานง่ายและคล่องตัวขึ้น แพลตฟอร์มในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชันของ FarEye เป็นแอปพลิเคชันที่ทำให้คุณมองเห็นกระบวนการการขนส่งสินค้าทุกขั้นตอนตั้งแต่แต่การสั่งซื้อการส่งสินค้าจนกระทั่งสินค้าถึงมือผู้ซื้อ สามารถประมวลผลการสั่งซื้อและเส้นทางส่งสินค้า เพื่อแบ่งกลุ่มสินค้าที่ส่งในเส้นทางเดียวกันได้ง่ายและรวดเร็ว ช่วยประหยัดเวลาลดแรงงานและสามารถรองรับการส่งสินค้าได้ทั้งมากและน้อยตามความต้องการ เพิ่มความยืดหยุ่นในการให้บริการตามความเหมาะสมของธุรกิจในหลากหลายประเภท

DHL eCommerce ไม่ใช่แค่การบริการส่งสินค้าจากผู้ขาย แต่เป็นการให้บริการแบบองค์รวมเพื่อความพึงพอใจของทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ

“ปัจจุบันธุรกิจขายสินค้าออนไลน์นั้นเติบโตอย่างรวดเร็ว เรามองเห็นโอกาสที่จะนำเสนอสุดยอดประสบการณ์การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ให้กับลูกค้าด้วยบริการที่ตอบโจทย์ในทุกด้านด้วยทางเลือกหลากหลายเน้นให้ความสะดวกสบายสามารถตรวจสอบและควบคุมได้ แพลตฟอร์มของ FarEye นั้นสามารถปรับขนาดมีความยืดหยุ่นและมุ่งเน้นอนาคต แอปพลิเคชันของ FarEye ช่วยให้การขนส่งสินค้าเป็นเรื่องสบายเราสามารถตรวจสอบได้ว่าสินค้าอยู่ที่ไหนและ

รายงานลูกค้าได้ทุกขั้นตอนการขนส่ง นับเป็นประสบการณ์เรียลไทม์อย่างแท้จริง” Charles Brewer ประธานกรรมการบริหาร DHL eCommerce กล่าว

“แพลตฟอร์มของ FarEye เป็นระบบสนับสนุนที่สำคัญสำหรับธุรกิจต่างๆที่ต้องการยกระดับการให้บริการลูกค้าที่สามารถตรวจสอบและควบคุมการขนส่งได้ทุกขั้นตอน การร่วมมือกับ DHL ในโอกาสนี้เป็นสิ่งที่น่าพอใจอย่างยิ่ง เพราะถือว่าเราได้ร่วมลงนามกับ DHL เพื่อแข่งขันกับบริษัทยักษ์ใหญ่อื่นๆ FarEye เป็นองค์กรด้านเทคโนโลยี ชัยชนะในครั้งนี้ถือเป็นข้อพิสูจน์ความสามารถในการสร้างแพลตฟอร์มและขั้นตอนการทำงานที่ปราณีต เราจะมุ่งพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าของเรา” Kushal Nahata, ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร FarEye กล่าว

FarEye ได้พิสูจน์ความสำเร็จโดยการถูกเลือกให้เป็นพาร์ทเนอร์ของ DHL eCommerce เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าและบริการ นำเสนอสุดยอดประสบการณ์การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์แบบเรียลไทม์ทั้งการแจ้งเตือนและช่วยประมวลผลอย่างชาญฉลาด และยังช่วยทำให้การส่งพัสดุมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบและควบคุมได้ตั้งแต่ต้นจนจบ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ FarEye: www.getfareye.com

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ DHL eCommerce: <http://www.dhl.co.th/th/ecommerce.html>