

# DEWAR'S เปิดตัวโกลบอลแคมเปญ 'LIVE TRUE' เผยเนื้อแท้ของสุนทรียะทางศาสตร์และศิลป์ในโลก ของอาหาร เสียงเพลง และสก็อตซ์วิสกี้ ครั้งแรกใน เมืองไทย



บริษัท บาคารดี (ประเทศไทย) จำกัด ฉลองเปิดตัวโกลบอลแคมเปญ “LIVE TRUE (ลิฟ ทู)” ครั้งแรกในประเทศไทย สร้างประสบการณ์ LIVE TRUE FOOD (ลิฟ ทู ฟู้ด), LIVE TRUE MUSIC (ลิฟ ทู มิวสิค) และ LIVE TRUE PEOPLE (ลิฟ ทู พีเพิล) โดยสร้างสรรค์บรรยากาศดินเนอร์ที่ไม่เหมือนใคร ภายใต้แรงบันดาลใจด้วยการผสมผสานอาหารสัญชาติอังกฤษกับอาหารไทยสไตล์อีสาน (Brit x ESAN) โดยเชฟคนดังฝีมือพระกาฬอย่าง เชฟชาลี กาเดอร์ เชฟผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จร้านอาหารชื่อดังมากมายอย่าง 100 Mahaseth, Holy Moly, Surface, Garden Lab โดดเด่นด้วยประสบการณ์การทำครัวโรงแรม 5 ดาว และยังคงรั้งตำแหน่งเชฟสถานทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย พร้อมซิกเนเจอร์เมนู Scotch EGG (สก็อตซ์เอ้ก) ทานคู่กับวิสกี้อย่างเดวาร์ 15 ปีได้เป็นอย่างดี โดยเชฟชาลีได้เผยว่า “เราอยากให้อาหารมีความผสมผสานกับทางด้านยุโรปและอีสาน ซึ่งในงานวันนี้ก็ทำมาหลายเมนูครับ อย่าง Scotch Egg ที่สร้างสรรค์ออกมาเป็น 2 สไตล์ คือแบบดั้งเดิม และแบบไทย โดยแบบไทยก็จะเป็นการนำหมูสับผสมกับปลาเค็มนำมาห่อไข่แล้วก็ทอด ราดด้วยซอสแบบไทย โรยผักชี ให้มีเอกลักษณ์ของบ้านเรา ซึ่งเมนูนี้เข้ากันกับ สก็อตซ์วิสกี้เดวาร์มาก นอกจากนี้ก็ยังมีอีกเป็น 10 เมนูให้ได้ทานกันครับ อย่างเช่น โคลคัท พอร์เช็ตต้า ไพร์มริบ เนื้อสันแกลมหมักจิ้มแจ่วแล้วนำไปย่าง คางหมูย่างครับ”

นอกจากนี้นายพงศธร โยธพิทักษ์ Customer Marketing Manager - Whisky & RTD กล่าวเสริมอีกว่า “วิสกี้เดวาร์ร่วมเฉลิมฉลองโกลบอลแคมเปญ Live True ซึ่งเรามาประยุกต์แบบสไตล์ไทย ในส่วนของอาหาร เชฟชาลีทำอร่อยมาก ซึ่งเข้ากันได้ดีเมื่อทานกับวิสกี้เดวาร์ พิเศษสุดด้วยการรวมเอาศิลปินเพลงอย่าง เทเลกซ์ เทเลกซ์ (Telex Telex) ศิลปินกลุ่มหน้าใหม่ไฟแรงเจ้าของเพลงอันดับ 1 ใน Cat Chart Radio, ยุพดี ดูอู๋ (Yuppadee Duo) ผู้หญิงที่หลงใหลในเสียงดนตรีตั้งแต่โดดเด่นด้วยเสียงร้องเป็นเอกลักษณ์แนวโซล เนื้อเสียงและการร้องคล้ายคนผิวดำ ฟังด้วยประสบการณ์การประกวด The Voice Thailand - Season 2 และ ซินดี้ ชุย (Cyndi Seui) ศิลปินไทย - ฟิลิปปีนส์ เจ้าของเก๋อู้โปรดิเวเซอร์อาร์วูโซแห่งค่ายเพลงอินดี้ชื่อดังของเมืองไทยอย่าง Smallroom