

Destination Thailand แอปพลิเคชันมือถือใหม่

สำหรับนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติ ครบครันด้วย

ข้อมูล วิดีโอ และจีพีเอสภายในแอปฯ เดียว



กรุงเทพฯ ประเทศไทย – บริษัท แคปปิตอล ทีวี กรุ๊ป ร่วมกับบริษัทเดสติเนชั่น แอนด์ โลฟสไตล์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัททาลิสแมน เทเลคอม กรุ๊ป ลิงคโพร้ ผู้นำด้านการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ “Destination Thailand” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทย โดยแอปพลิเคชันนี้จะให้บริการด้านข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับประเทศไทย พร้อมด้วยวิดีโอทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางด้านการท่องเที่ยว โลฟสไตล์ การใช้ชีวิตในประเทศไทย คำแนะนำต่างๆ ตลอดจนงานประชุมสัมมนาและนิทรรศการ

“เราได้พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับนักท่องเที่ยว และชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทยที่ต้องการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างละเอียด เนื่องจากคนส่วนใหญ่ต้องการทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ มีข้อเสนอพิเศษอะไรบ้างสำหรับร้านอาหารและสถานบันเทิง หรือรายละเอียดงานนิทรรศการ งานเทศกาล หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถค้นหาผ่านแอปพลิเคชัน Destination Thailand ได้ในทีเดียวโดยไม่ต้องค้นหารายละเอียดผ่านทางเว็บไซต์หลายแห่ง” มิสเรน เกรดี กรรมการ บริษัท แคปปิตอล ทีวี กรุ๊ป กล่าว

แคปปิตอล ทีวี ได้รวบรวมวิดีโอทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียนับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2538 รวมทั้งสิ้นมากกว่า 5,000 ชั่วโมง และยังเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ท่องเที่ยวและโลฟสไตล์ Destination Thailand ซึ่งเป็นรายการภาคภาษาอังกฤษพร้อมคำบรรยายไทยที่ออกอากาศเป็นเวลายาวนานที่สุดและมีผู้ชมมากที่สุดอีกด้วย โดยออกอากาศผ่านทางช่อง Travel Channel (ทรูวิชั่นส์ 364) ช่อง Travel Planet (ทรูวิชั่นส์ 345) และทาง ยูทูบ ส่วน เดสติเนชั่น แอนด์ โลฟสไตล์ มีเดีย นั้น เป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์ข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โลฟสไตล์ งานกิจกรรมและการประชุมสัมมนาและนิทรรศการต่างๆ ผ่านทาง www.destinationthailandnews.com มีสมาชิกกว่า 87,000 คนทั่วโลก โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ประมาณ 2 ล้านคนต่อเดือน

มร. สตีเฟน มอร์ตัน ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดสติเนชั่น แอนด์ โลฟสไตล์ มีเดีย (ประเทศไทย)

จำกัด กล่าวเสริมว่า “บริษัท start up หลายแห่งต่างเผชิญปัญหาในการจัดทำเนื้อหา แต่เป็นโชคดีสำหรับเราที่เรามีเนื้อหาคุณภาพมากมาย และเรายังได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในแต่ละประเทศที่ช่วยประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สนใจเดินทางมายังประเทศไทยใช้แอปพลิเคชันนี้ในการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว”

ด้าน ทาลิสแมน เทคโนโลยี ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน ได้สร้างสรรค์ให้แอปพลิเคชันนี้มีเครื่องมือในการสื่อสารที่ทันสมัยและครบครัน อาทิ โปรแกรมแชท หมายเลขโทรศัพท์ฉุกเฉิน โฆษณาย่อย ระบบเตือน เป็นต้น “แอปพลิเคชัน “Destination Thailand” นี้ ถูกออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์ของเนื้อหาทั้งในรูปแบบการถ่ายทอดสดภาพเคลื่อนไหว และ วิดีทัศน์ตามคำขอ (Video on Demand) ตลอดจนการเชื่อมต่อกับสื่อสังคมออนไลน์และการนำเกมเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด ทำให้เกิดการสื่อสารสองทางและยังมีในส่วนของเนื้อหาที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย” มร. อนันดา เรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทาลิสแมน เทคโนโลยี จำกัด กล่าว

นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน “Destination Thailand” ยังมอบความสะดวกสบายในการค้นหาข้อมูลแก่ผู้ใช้งานเพียงปลายนิ้วสัมผัส โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เอเชีย น เทรลส์ โฮเทลส์คอมบายน์ และสกายสแกนเนอร์ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลตามต้องการ จองโปรแกรมท่องเที่ยว เที่ยวบินและที่พักได้จากเว็บไซต์ของพันธมิตรทางธุรกิจที่กล่าวมาผ่านทางแอปพลิเคชัน อีกทั้งยังมีบริการของซอฟต์แวร์จีพีเอสนำทาง กาแลคทีโอ ที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท ออปีโก ไอทีเอส จำกัด และได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์แวร์จีพีเอสที่ดีที่สุด ที่ผู้ใช้งานสามารถค้นหาเส้นทางการเดินทางไปยังจุดหมายที่ต้องการ พร้อมการให้บริการข้อมูลการจราจรแบบเรียลไทม์ การคำนวณเวลาถึงที่หมาย และการบ่งบอกสถานที่สำคัญระหว่างการเดินทาง โดยซอฟต์แวร์ กาแลคทีโอ นี้ให้บริการถึง 4 ภาษาได้แก่ ไทย อังกฤษ จีน และญี่ปุ่น

“เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของแอปพลิเคชัน “Destination Thailand” นี้ เนื่องจากแอปพลิเคชันนี้จะเป็นแพลตฟอร์มให้เราได้เข้าสู่ตลาดในประเทศไทย และจะนำไปสู่ตลาดในประเทศอาเซียน ในที่สุดเนื่องจากเราได้พัฒนาซอฟต์แวร์จีพีเอสนี้สำหรับประเทศสิงคโปร์และอินโดนีเซียแล้ว” มร. เย็บ ชู ชวน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออปีโก ไอทีเอส จำกัด กล่าว

ทั้งนี้ แอปพลิเคชัน “Destination Thailand” ให้บริการในภาษาอังกฤษเป็นภาษาแรก ก่อนที่มีการพัฒนาให้ มีภาษาจีนในปีพ.ศ. 2560 และภาษาอื่นๆ อีกต่อไปในอนาคต ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันนี้ได้ฟรีสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตระบบแอนดรอยด์ (“Destination Thailand”) และ ระบบไอโอเอส (“Destination Thai”)