

Designer Parfums จับมือ Formula 1(R) รังสรรค์ น้ำหอมใหม่



นำความตื่นเต้น ความน่าหลงใหล พลัง และเทคโนโลยีของ Formula 1(R) มาสู่โลกของน้ำหอม

Designer Parfums ทำข้อตกลงครั้งสำคัญเพื่อขยายแบรนด์น้ำหอมที่ร่วมมือกับคนดังและแบรนด์ไลฟ์สไตล์ชั้นนำ

Formula 1(R) และ Designer Parfums ประกาศลงนามข้อตกลงอนุญาตให้ใช้สิทธิ ส่งผลให้ Designer Parfums เป็นผู้สนับสนุนน้ำหอมอย่างเป็นทางการแรกของ Formula 1(R)

เมื่อเดือนที่แล้ว Formula 1(R) เพิ่งจับมือกับ CAA-GBG Global Brand Management Group บริษัทบริหารแบรนด์ชั้นนำของโลกในเครือ Global Brands Group เพื่อขยายฐานผู้ชมทั่วโลกและยกระดับประสบการณ์โดยรวมของแฟน ๆ

Designer Parfums รู้สึกตื่นเต้นที่จะได้บอกเล่าเรื่องราวของ Formula 1(R) ผ่านน้ำหอม โดยตั้งใจว่าจะนำมรดกตกทอด หลักการ และเทคโนโลยีสุดล้ำของกีฬานี้มาใช้ในการรังสรรค์น้ำหอม เพื่อรับประกันว่าแฟน ๆ ทั่วโลกจะได้สัมผัสกับ Formula 1(R) ในรูปแบบใหม่

คุณ Dilesh Mehta ประธานและซีอีโอของ Designer Parfums กล่าวว่า “เรารู้สึกเป็นเกียรติที่ Formula 1 ใ้วางใจให้เรานำเสนอสุดยอดกีฬาและแบรนด์ความบันเทิงระดับโลกที่มีแฟน ๆ มากกว่า 500 ล้านคนทั่วโลก ในรูปแบบของน้ำหอมใหม่ที่โดดเด่นและน่าตื่นตาตื่นใจ เรามุ่งมั่นสร้างแบรนด์น้ำหอมที่ถูกต้องตามหลักของวงการน้ำหอมและผสมผสานด้วยคุณค่าของ Formula 1”

“เราทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่แตกต่าง และเราพร้อมเสี่ยง เช่นเดียวกับกีฬานี้ที่มีความเสี่ยง ตั้งแต่วิธีการที่เราพัฒนา น้ำหอมชั้นยอด ไปจนถึงการกำหนดแนวคิดและการทำตลาด รวมถึงการออกแบบขวดไปจนถึงแพ็คเกจ เราต้องการมั่นใจว่าแฟน ๆ และผู้บริโภคจะรู้สึกผูกพันกับ Formula 1(R) ด้วยเหตุนี้ เราจึงให้นักออกแบบที่มีวิสัยทัศน์อย่าง Ross Lovegrove มาช่วยเราสะท้อนจิตวิญญาณของ Formula 1(R) และส่งมอบน้ำหอมที่ผสมผสานเทคโนโลยี ส่วนผสมใหม่ และแพ็คเกจที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร”

เกี่ยวกับ Designer Parfums

Designer Parfums รังสรรค์น้ำหอมและผลิตภัณฑ์เพื่อความงามคุณภาพพรีเมียมมากมาย น้ำหอมของบริษัทมีทั้ง

แบบที่ริเริ่มขึ้นเองตั้งแต่ต้น และแบบที่ซื้อลิขสิทธิ์จากแบรนด์แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ และคนดัง รากฐานความสำเร็จทั่วโลกของบริษัทคือการผสมผสานระหว่างโซลูชันการตลาดที่ทันสมัย ความรวดเร็วในการปล่อยผลิตภัณฑ์สู่ตลาด ความยืดหยุ่นในการรับมือกับความท้าทาย และการเปิดรับพันธมิตรใหม่ๆ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทวางจำหน่ายในกว่า 80 ประเทศ ครอบคลุมทั้งน้ำหอมคลาสสิกที่สืบทอดมายาวนาน รวมถึงน้ำหอมที่สร้างสรรค์ร่วมกับแบรนด์และคนดัง เช่น Jennifer Lopez, Naomi Campbell, Ariana Grande, Ghost, Aigner Parfums, Porsche Design, Scherrer, Cerutti 1881, Playboy และล่าสุดคือ Formula 1(R)

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.designerparfums.com> หรือติดต่อสอบถามได้ที่ contacts@designerparfums.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/885344/Designer_Parfums_Logo.jpg