

Delfino นำตุ๊กตาปกป้องbukตลาดจีนอย่างเป็นทางการ ครั้งแรกที่เจิ้งตู

Delfino บริษัทสัญชาติญี่ปุ่น ซึ่งเป็นพันธมิตรด้านการจัดซื้อระดับโลกของ Disney ได้เคลื่อนไหวกครั้งใหม่เมื่อเร็ว ๆ นี้ โดยเมื่อวันที่ 26 เมษายนที่ผ่านมา บริษัทเปิดตัวตุ๊กตาปกป้อง Delfino Intelligent Capsule Machine อย่างเป็นทางการในเมืองเจิ้งตู ประเทศจีน และได้มีวางตู้ดังกล่าวที่ศูนย์การค้า 10 แห่งในเจิ้งตู ได้แก่ Maoyue Chunxi, Renhe Xincheng, โรงภาพยนตร์ CGV จำนวน 4 แห่ง และ Pacific Cinemas อีก 4 แห่ง

นอกจากเจิ้งตูแล้ว ปีนี้ Delfino ยังมีแผนที่จะเปิดตัวตุ๊กตาปกป้อง Delfino Intelligent Capsule Machine ในฉางซา อู่ฮั่น ฉงชิ่ง และซีอาน ก่อนที่จะขยายไปทั่วประเทศจีนหลังจากนั้น จากการเปิดเผยของนายชิซูโอะ คิโยทากิ ประธานกลุ่มบริษัท Okura ของญี่ปุ่น โดยเขาหวังว่าจะ “โปรโมตแบรนด์ต่าง ๆ ที่มีอยู่เดิมในประเทศจีน ด้วยการเพิ่มประเภทสินค้าใหม่ ๆ”

Delfino เป็นบริษัทในเครือของ BANDAI บริษัทบันเทิงครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น โดยจะทำหน้าที่เป็นแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญาของ BANDAI ในประเทศจีน

จุดมุ่งหมายของ Delfino ในประเทศจีน

หากเทียบกับตุ๊กตาไขยอดเหรียญที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศญี่ปุ่นแล้ว อุตสาหกรรมตุ๊กตาปกป้องของจีนยังคงอยู่ในช่วงของการศึกษาวิจัยตลาด ปัจจุบัน ราคาไขยอดเหรียญในประเทศจีนอยู่ที่ 20-40 หยวน นอกจากนี้ ของเล่นหรือสินค้าที่อยู่ในไขหรือแคปซูลในตุ๊กตาปกป้องของจีนยังมีแบบน้อย โดยมีแบบใหม่ ๆ มาเพิ่มไม่ถึง 8 แบบในแต่ละเดือน จึงทำให้ผู้บริโภคเบื่อได้ง่าย

Delfino มองเห็นโอกาสทางธุรกิจมากมาย หลังจากการทำวิจัยตลาดและเตรียมความพร้อม โดยปี 2562 จะเป็นปีที่ตุ๊กตาปกป้องของ Delfino เดินหน้าbukตลาดจีนอย่างเต็มตัว และนอกจากทำหน้าที่เป็นแบรนด์ของ BANDAI แล้ว Delfino ยังจะร่วมมือกับ Disney, Takara Tomy, Buka Comics และแบรนด์ชื่อดังอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มแบบของเล่นหรือสินค้าลิขสิทธิ์ในไขหรือแคปซูล

Delfino มีแผนที่จะวางตุ๊กตาปกป้องเหล่านี้ผ่านช่องทางจำหน่ายดั้งเดิมของบริษัทในประเทศจีน ซึ่งรวมถึง KA ซูเปอร์มาร์เก็ตค้าปลีกระดับไฮเอนด์ โรงภาพยนตร์ และจุดขายต่าง ๆ กว่า 2,000 แห่ง โดย Delfino ตั้งเป้าที่จะวางตุ๊กตาปกป้องให้ครบ 1,140 จุดในประเทศจีน และเพิ่มจำนวนตู้ให้ครบ 11,400 ตู้ภายในสิ้นปี 2562

นายชิซูโอะ คิโยทากิ เผยว่า ในช่วงแรก Delfino จะนำสินค้าที่ได้รับความนิยมมาแล้วในญี่ปุ่นมาเปิดตลาดในจีน

จากนั้นในระยะต่อไป บริษัทจะผลิตและจำหน่ายสินค้าในมณฑลเจียงซู ประเทศจีน เพื่อป้อนให้กับตลาดทั้งในจีน และญี่ปุ่น

บรรดาผู้ค้าหวอดในอุตสาหกรรมเชื่อว่า ตู้กาชาปองของ Delfino จะได้รับการตอบรับที่ดีในตลาดจีน