

DEF รุ่น 4 หลักสูตรด้าน Digital ที่มีคนสนใจมากที่สุด!! เปิดรับสมัครแล้ว



หลักสูตรพัฒนาการใช้สื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ DEF รุ่น 4 เปิดรับสมัครแล้ว!!

หลักสูตรด้าน Digital ที่มีคนสนใจมากที่สุด!!

กับหลักสูตร DEF (Digital Edge Fusion) รุ่นที่ #4 Dynamic

เปิดโลกการเรียนรู้ใหม่ๆ ด้าน E-Commerce & Marketing กับวิทยาการแนวหน้าของเมืองไทย ได้แก่

- * เจาะโลกการค้า E-Commerce & E-Marketplace ขายยังไงให้ บังปังปัง!! Lazada, Shopee ยักษ์ใหญ่การค้าออนไลน์ของอาเซียน
- * เปิดตลาดการค้ากับจีน กับมืออาชีพพาแบรนด์ไทยไปขายที่จีนมาแล้ว
- * ขายค้าโลกเจาะตลาดอเมริกากับ Amazon.com
- * B2B Marketing กับ พี่หมู วรุณี Office Mate
- * Facebook Live Marketing กับ ฮาซัน อาหารทะเลออนไลน์

- * Podcast Marketing กับ เคน The Standard
- * Digital Food Marketing กับ ยอด Wongnai.com
- * Digital Fashion Marketing กับ David Pomelo.com
- * Music & Game Marketing กับ Tencent เบื้องหลัง Joox และ PubG
- * Viral Marketing ลงมือทำคลิปไวรอลจริงๆ กับ พี่ต๋อ Phenomena & วิชัย Salmon House

พร้อม 4 ทริปสุดพิเศษที่

- * ต่างจังหวัด นำสินค้า OTOP มาขายจริงๆ ในโลกออนไลน์
- * บุกต่างประเทศ ชมบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก รู้ เข้าใจ เห็น คำทำงานยังไง
- * กีฬาสีสานสัมพันธ์ กระชับมิตรเพื่อนกลุ่มใหม่
- * Viral Camp ทำคลิปไวรอล ให้กระจายไปทั่วโลกด้วยมือคุณเอง

เปิดโลกพบเพื่อนใหม่ๆ ต่างธุรกิจ ต่างวิธีคิด สร้างมิตรภาพใหม่ๆ ที่จะติดตัวคุณไปอีกนาน พร้อมรุ่นพี่ 1-3 ที่หลากหลาย ที่จะเปิดโลกด้าน Digital และการเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ในหลักสูตร DEF ครั้งที่ 4

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้...

เริ่มเรียน 12 กันยายน - 12 ธันวาคม 2019 (15 ครั้ง)

เรียนวันพฤหัสบดี เวลา 13.30 - 18.00 น. (อาจจะมีกิจกรรมพิเศษต่อเนื่อง)

ที่ ม.ศรีปทุม อาคาร 11 ชั้น 14

สนใจสมัครเข้าไปสมัครได้เลยที่

DEF4 Home

ติดต่อสอบถาม

DEF Team โทร: 063-245-9491

LINE@ : @defbyspu

ปล. นักเรียน DEF รุ่น 1-3 สามารถกลับมาเรียนเพิ่มเติมได้

#DEF#4 # หลักสูตรพัฒนาการใช้สื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ #SPU #SRIPATUM #มหาวิทยาลัยศรีปทุม #
#SPU_DYNAMIC_UNIVERSITY