

Dealfish.co.th รุกเปิดบริการใหม่รองรับผู้ค้า ออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก สร้างการรับรู้กระตุ้นผู้บริโภค ช้อปปิ้งออนไลน์

กรุงเทพฯ - 31 สิงหาคม 2555 - Dealfish.co.th เปิดช่องทางการทำตลาดใหม่สำหรับผู้ค้าออนไลน์ตั้งร้านค้า
กว่า 200 ร้านอยู่บนเฟซบุ๊ก เพิ่มช่องทางการขายสินค้าบนเครือข่ายสังคมออนไลน์



นายทิวา ยอร์ค กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัทสนุก ออนไลน์ จำกัด เปิดเผยว่า Dealfish.co.th
ได้พัฒนาแอปพลิเคชันบนเฟซบุ๊กที่ชื่อว่า Dealfish Store ขึ้น เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกชมสินค้าของผู้ค้าที่เข้ามาลง
ประกาศที่ Dealfish.co.th ผ่านเฟซบุ๊ก ได้ง่ายขึ้น โดยระบบจะดึงสินค้าทั้งหมดที่ลงประกาศใน Dealfish.co.th ไป
แสดงเป็นแอปพลิเคชันรายการสินค้าใน Tab ของ เฟซบุ๊ก แฟนเพจของผู้ลงประกาศ ในรูปแบบหน้าร้าน ที่ดูง่าย
และสวยงาม (รูปตัวอย่างของร้านค้าที่ใช้แอปพลิเคชัน Dealfish Store <http://www.facebook.com/mumumaki>
)

ทั้งนี้หลังจาก Dealfish.co.th เปิดตัวเว็บไซต์แรกที่เป็นแหล่ง/พื้นที่พบปะซื้อ-ขายสินค้าและบริการออนไลน์ที่เน้น
การเชื่อมโยงระหว่างบุคคลกับบุคคลหรือ (P2P) ตามพื้นที่ในประเทศไทย เพียงไม่กี่ขั้นตอนก็สามารถประกาศขาย
สินค้าหรือค้นหาสิ่งที่ต้องการตามหมวดหมู่การจัดกลุ่มประเภทตามหมวดสินค้าออกสู่ตลาดไปเมื่อคุณภาพพื้นที่ผ่าน
มา ส่งผลมีผู้ใช้บริการเข้ามามากขึ้น บริษัทจึงมีแนวคิดต่อยอดธุรกิจด้วยการจัดทำเป็นเฟซบุ๊กแฟนเพจขึ้น

สำหรับแอปพลิเคชัน Dealfish Store ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยในการซื้อขายสินค้าของสมาชิกใน

Dealfish.co.th ปัจจุบันมีผู้ค้ากว่า 1,300 ร้านค้าที่ใช้อยู่แอปพลิเคชันนี้ สามารถคลิกอ่านรายละเอียดสินค้าแต่ละ
ชิ้นเพิ่มเติมได้ http://www.dealfish.co.th/help/fbapp_intro/ นอกจากนี้ Dealfish.co.th ยังมีแผนเปิดให้บริการ
เข้าถึงสินค้าผ่านมือถือ (Mobile) ได้ด้วย โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการได้ในเร็ววันนี้

สำหรับ Dealfish.co.th เป็นบริการใหม่ของสนุกดอทคอม โดยทำหน้าที่เป็นแหล่ง/พื้นที่พบปะซื้อ-ขายสินค้าและ
บริการออนไลน์ที่มีวิวัฒนาการมาจากสนุก! คลาสสิฟายด์ ผู้ใช้บริการสามารถเข้ามาประกาศสิ่งที่ต้องการขาย พร้อม

ระบุนราคาและตำแหน่งที่อยู่ของสินค้าได้ง่ายๆ ในเพียงไม่กี่ขั้นตอน Dealfish.co.th มีความแตกต่างด้วยการนำเสนอรูปแบบพื้นที่พบปะซื้อ-ขายออนไลน์ ที่สะดวก รวดเร็ว และให้ความสำคัญกับแหล่งที่อยู่อาศัยของผู้ใช้บริการ ทั้งในกรุงเทพฯ และยังขยายสู่พื้นที่ในต่างจังหวัดโดยส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการจะมองหาผู้ซื้อและผู้ขายที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่ใกล้เคียงกับตนเอง เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการติดต่อ Dealfish.co.th จึงเป็นบริการที่ตั้งใจพัฒนาขึ้นเพื่อเชื่อมต่อบุคคลกับบุคคล (P2P) หรือผู้ซื้อกับผู้ขายให้ง่ายที่สุด

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) และกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

- กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และ บริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ให้บริการซื้อขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ Dealfish.co.th เว็บไซต์ Shopping.co.th และบริการคูปองส่วนลดพิเศษ (Sanook! Coupon)