

Dealfish พร้อมแล้วสำหรับชาวเชียงใหม่ เปิด chiangmai.dealfish.co.th ชื่อง่ายขายฟรีรุกตลาด ภาคเหนือ

กรุงเทพฯ – 7 ธันวาคม 2555 – สนุกดอทคอมเปิดตัว chiangmai.dealfish.co.th แหล่ง/พื้นที่พบปะ

ซื้อ-ขายสินค้าและบริการออนไลน์สำหรับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือโดยเฉพาะ ขยายช่องทางการประกาศซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ทำตลาดใหม่เน้นบริการเฉพาะพื้นที่สำหรับผู้ขายและผู้ซื้อออนไลน์ภาคเหนือ



นายทิวา ยอร์ค กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัทสนุก ออนไลน์ จำกัด เปิดเผยว่า “dealfish.co.th คือ แหล่ง/พื้นที่พบปะซื้อ-ขายสินค้าและบริการออนไลน์ที่เน้นการเชื่อมโยงระหว่างบุคคลกับบุคคล (P2P) ตามพื้นที่ในประเทศไทย ที่สนุก! ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา หลังจากเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ดังนั้นเราจึงมองเห็นโอกาสในการขยายตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะตลาดเข้าสู่กลุ่มจังหวัดหัวเมืองต่างๆ ของประเทศไทย เริ่มต้นด้วยจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้งานผ่าน chiangmai.dealfish.co.th”

“สาเหตุที่เราเลือกเชียงใหม่เป็นจังหวัดแรกในการขยายบริการ dealfish.co.th สู่ตลาดต่างจังหวัด เพราะดูจากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานเป็นหลัก เราพบว่านอกจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล เชียงใหม่ถือว่าเป็นพื้นที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด เราจึงมองว่าการขยายบริการของ dealfish ไปสู่ตลาดท้องถิ่น จะตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานตามในท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น โดยการรวบรวมสินค้าและบริการเข้าไว้ด้วยกัน ประกาศขายเฉพาะพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่คนที่อยู่เชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงในภาคเหนือ เรามองว่าในอนาคต เมื่อมีการใช้งาน 3G ครอบคลุมทั่วประเทศ จะเป็นปัจจัยในการกระตุ้นอีคอมเมิร์ซให้โตได้มากยิ่งขึ้น”

ทุกวันนี้คนไทยมีพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงไปมากยิ่งขึ้น โดยแนวโน้มการใช้งานออนไลน์ในปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น คือ การใช้งานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือโมบายล์ โดยจำนวนผู้บริโภคที่เป็นเจ้าของสมาร์ทโฟนปัจจุบัน มีจำนวนกว่า 10.4 ล้านเครื่อง (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ) และมีผู้ใช้งานเว็บไซต์ผ่านโมบายล์เพิ่มขึ้นประมาณ 19% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนที่แล้ว เราจึงมองเห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีที่จะขยาย

ตลาดอีคอมเมิร์ซของสนุก! สู้ตลาดต่างจังหวัดให้มากยิ่งขึ้น”

ปัจจุบัน dealfish.co.th มีผู้ลงประกาศสินค้าประมาณ 200,000 รายการ โดยจะมียอดประกาศใหม่ประมาณ 4,000-5,000 รายการต่อวัน ด้วยยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ 270,000 คนต่อวัน และยอดเพจวิวประมาณ 2.8 ล้านเพจวิวต่อวัน นอกจากนี้ เรายังมีบริการเพิ่มเติมเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ โดยมีการสร้างหน้า Facebook Fanpage ขึ้น และพัฒนาแอปพลิเคชัน Dealfish Store เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าผ่านออนไลน์ โดยระบบ Dealfish Store จะดึงสินค้าที่ประกาศบน dealfish.co.th ลงไปแสดงเป็นแอปพลิเคชันรายการสินค้าใน Facebook Fanpage อีกด้วย

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) และกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

- กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และ บริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ให้บริการซื้อขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ dealfish.co.th เว็บไซต์ sabuy.com และบริการคูปองส่วนลดพิเศษ (Sanook! Coupon)