

# Dealfish พร้อมแล้วสำหรับชาวเชียงใหม่ เปิด chiangmai.dealfish.co.th ชื่อง่ายขายฟรีรุกตลาด ภาคเหนือ

กรุงเทพฯ – 7 ธันวาคม 2555 – สนุกดอทคอมเปิดตัว chiangmai.dealfish.co.th แหล่ง/พื้นที่พบปะ

ซื้อ-ขายสินค้าและบริการออนไลน์สำหรับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือโดยเฉพาะ ขยายช่องทางการประกาศซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ทำตลาดใหม่เน้นบริการเฉพาะพื้นที่สำหรับผู้ขายและผู้ซื้อออนไลน์ภาคเหนือ



นายทิวา ยอร์ค กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัทสนุก ออนไลน์ จำกัด เปิดเผยว่า “dealfish.co.th คือ แหล่ง/พื้นที่พบปะซื้อ-ขายสินค้าและบริการออนไลน์ที่เน้นการเชื่อมโยงระหว่างบุคคลกับบุคคล (P2P) ตามพื้นที่ในประเทศไทย ที่สนุก! ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา หลังจากเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ดังนั้นเราจึงมองเห็นโอกาสในการขยายตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะตลาดเข้าสู่กลุ่มจังหวัดหัวเมืองต่างๆ ของประเทศไทย เริ่มต้นด้วยจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้งานผ่าน chiangmai.dealfish.co.th”

“สาเหตุที่เราเลือกเชียงใหม่เป็นจังหวัดแรกในการขยายบริการ dealfish.co.th สู่ตลาดต่างจังหวัด เพราะดูจากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานเป็นหลัก เราพบว่านอกจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล เชียงใหม่ถือว่าเป็นพื้นที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด เราจึงมองว่าการขยายบริการของ dealfish ไปสู่ตลาดท้องถิ่น จะตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานตามในท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น โดยการรวบรวมสินค้าและบริการเข้าไว้ด้วยกัน ประกาศขายเฉพาะพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่คนที่อยู่เชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงในภาคเหนือ เรามองว่าในอนาคต เมื่อมีการใช้งาน 3G ครอบคลุมทั่วประเทศ จะเป็นปัจจัยในการกระตุ้นอีคอมเมิร์ซให้โตได้มากยิ่งขึ้น”

ทุกวันนี้คนไทยมีพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงไปมากยิ่งขึ้น โดยแนวโน้มการใช้งานออนไลน์ในปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น คือ การใช้งานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือโมบายล์ โดยจำนวนผู้บริโภคที่เป็นเจ้าของสมาร์ทโฟนปัจจุบัน มีจำนวนกว่า 10.4 ล้านเครื่อง (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ) และมีผู้ใช้งานเว็บไซต์ผ่านโมบายล์เพิ่มขึ้นประมาณ 19% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนที่แล้ว เราจึงมองเห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีที่จะขยาย

ตลาดอีคอมเมิร์ซของสนุก! สู้ตลาดต่างจังหวัดให้มากยิ่งขึ้น”

ปัจจุบัน dealfish.co.th มีผู้ลงประกาศสินค้าประมาณ 200,000 รายการ โดยจะมียอดประกาศใหม่ประมาณ 4,000-5,000 รายการต่อวัน ด้วยยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ 270,000 คนต่อวัน และยอดเพจวิวประมาณ 2.8 ล้านเพจวิวต่อวัน นอกจากนี้ เรายังมีบริการเพิ่มเติมเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ โดยมีการสร้างหน้า Facebook Fanpage ขึ้น และพัฒนาแอปพลิเคชัน Dealfish Store เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าผ่านออนไลน์ โดยระบบ Dealfish Store จะดึงสินค้าที่ประกาศบน dealfish.co.th ลงไปแสดงเป็นแอปพลิเคชันรายการสินค้าใน Facebook Fanpage อีกด้วย

### เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) และกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

- กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และ บริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ให้บริการซื้อขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ dealfish.co.th เว็บไซต์ sabuy.com และบริการคูปองส่วนลดพิเศษ (Sanook! Coupon)