

DDproperty Expo 2013 ปลื้มกำลังซื้ออสังหาริมทรัพย์



DDproperty Expo 2013 ปิดฉากลงอย่างสวยงาม ตอบรับกำลังซื้อช่วงเข้าโค้งสุดท้ายของปี 56 กวาดยอดขายรวมกว่า 120 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์ยอดขายได้สูงสุดรวม 22 ยูนิต รวมมูลค่ากว่า 84 ล้านบาท นายณพงศ์ ปานทอง Head of Marketing เว็บไซต์ DDproperty.com เปิดเผยว่าท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่หลายฝ่ายต่างมองว่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้การตัดสินใจซื้อชะลอตัวลงนั้น แต่จากการจัดงาน DDproperty Expo 2013 ในช่วงระหว่างวันที่ 10-13 ตุลาคม 2556 ที่ผ่านมา ณ โชนพลาซ่า ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พบว่ากำลังซื้อยังอยู่ไม่ถือว่าชะงักลงแต่อย่างใด แต่กลับมืออย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมในทำเลศักยภาพทั้งในกรุงเทพฯ และตามหัวเมืองท่องเที่ยว



“สิ่งที่น่าจับตามองในครั้งนี่คือ ความสนใจในโครงการคอนโดมิเนียมในทำเลเมืองท่องเที่ยวหลักอย่างพัทยา ที่ประสบความสำเร็จในด้านยอดขาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงดีมานด์ในการซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่นอกเหนือจากซื้อเพื่อเป็นบ้านพักตากอากาศแล้ว ยังเป็นการซื้อเพื่อการลงทุนในระยะยาวอีกด้วย” นายณพงศ์กล่าว

สำหรับงาน DDproperty Expo 2013: Living & Investment ในครั้งนี้ นอกจากการแสดงผลโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อการอยู่อาศัยและการลงทุนจากโครงการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดกว่า 30 โครงการแล้ว ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจอย่างการสัมมนาในหัวข้อด้านอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนที่น่าสนใจตลอดการจัดงานทั้ง 4 วันโดยความร่วมมือจากพันธมิตรหลัก ซึ่งเป็นสื่อยักษ์ใหญ่ด้านการลงทุนอย่าง Money Channel และสมาคมการขายและการตลาดอสังหาริมทรัพย์ (RESAM)