

DATAVLT เสนอแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลบน

บล็อกเชน รองรับการตลาดแบบ hyper-

personalization



– การวิเคราะห์ข้อมูลบนเครือข่ายบล็อกเชนคือกลยุทธ์พลิกเกมที่จะทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

กุญแจสำคัญในการสร้างความผูกพันกับลูกค้าคือความรู้และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งที่แบรนด์มีต่อลูกค้า ด้วยเหตุนี้ บริษัทใดที่สามารถรับบริการของตนเองให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ก็จะเป็นผู้ชนะในวงการ แต่เช่นนั้นแล้ว นักการตลาดจะสามารถทำความเข้าใจกับข้อมูลจำนวนมหาศาล เพื่อสร้างสรรค์บริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างไร

สำหรับกลยุทธ์การตลาดแบบ hyper-personalization นั้น การเข้าใจความต้องการลูกค้าอย่างผิวเผินคงไม่เพียงพออีกต่อไป โดยในยุคปัจจุบัน บริษัทหลายแห่งต่างหันมาพึ่งพาเทคโนโลยีทางการตลาดที่ช่วยให้พวกเขาสามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อเจาะลึกถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นตัวกระตุ้นพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ เพื่อไม่เพียงแต่ให้ธุรกิจของตนสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เท่านั้น แต่จะต้องสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า และเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของลูกค้าให้ได้ในท้ายที่สุด

นอกจากนี้ ลูกค้าหลายรายต้องการให้แบรนด์สินค้าเข้าใจความต้องการของตัวเองมากขึ้น และต้องรู้ว่าเวลาใดคือช่วงที่เหมาะสมในการเข้าถึงลูกค้า ด้วยเหตุนี้ นักการตลาดจำนวนมากจึงได้โฟกัสไปที่ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า และแพลตฟอร์มที่ช่วยจัดการข้อมูลประวัติของลูกค้า เพื่อมอบประสบการณ์ดี ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความสนใจของลูกค้าที่แตกต่างกันออกไป อย่างไรก็ตาม นักการตลาดหลายคนยังคงรู้สึกว่าการเข้าถึงลูกค้าด้วยวิธีการที่จำเพาะต่อความต้องการของแต่ละคนนั้นยังคงเป็นเรื่องยาก

ขณะเดียวกัน เหล่านักการตลาดยังพบว่า การรวบรวมข้อมูลเชิงลึกให้ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพียงพอ และการแก้ปัญหาเรื่องความไม่ถูกต้องของข้อมูลนั้น เป็นเรื่องยาก อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีบล็อกเชนจะเข้ามาจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ ด้วยการช่วยให้นักการตลาดสามารถปรับปรุงกระบวนการ personalization ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยนำความซับซ้อนออกไปจากการวิเคราะห์ข้อมูล และทำให้ข้อมูล

ทั้งหมดเข้าใจได้

มิเชล เหยา ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง DATAVLT กล่าวว่า “ในยุคสมัยของเรานี้ ข้อมูลคือทุกสิ่งทุกอย่าง โดยเฉพาะสำหรับนักการตลาด ปัญหาเรื่องวิธีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลในปัจจุบันนั้น เกิดจากการที่ข้อมูลถูกเก็บไว้ในตามแต่ละแผนกที่แตกต่างกัน สิ่งนี้ทำให้เกิดสถานการณ์ที่บริษัทไม่เข้าใจข้อมูลของตัวเองอย่างเหมาะสม”

ทั้งนี้ เหยาคร่ำหวอดอยู่ในสายงานด้านการตลาดและการสื่อสารมาเป็นเวลานาน ก่อนจะหันเหความสนใจมาที่การสร้างแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลบนเทคโนโลยีบล็อกเชน

กลยุทธ์การตลาดแบบ hyper-personalization นั้นต้องการเทคโนโลยีข้อมูลที่มีคุณภาพและข้อมูลเป้าหมาย ซึ่งเทคโนโลยีบันทึกข้อมูลแบบกระจาย (distributed ledger) ของ DATAVLT ทำให้แน่ใจได้ว่า ทุกคนสามารถมองเห็นข้อมูลที่ถูกเก็บไว้ได้ทั้งหมด และการจะทำการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ก็ตามจะถูกตรวจสอบ หรือเปลี่ยนแปลงไม่ได้ DATAVLT สามารถช่วยให้นักการตลาดทุ่มกำลังในการเสนอกิจกรรมการตลาดแบบ hyper-personalizing ให้แก่เหล่าผู้บริโภค ด้วยการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง แต่ใช้งานง่าย

เกี่ยวกับ DATAVLT

DATAVLT เป็นแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลที่คล่องตัว ก้าวล้ำ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด โดยอาศัยเทคโนโลยีบล็อกเชนเป็นชุมพลังขับเคลื่อน เพื่อให้ผู้ใช้ได้มีข้อมูลเชิงลึกที่เกิดจากการบูรณาการและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกัน แพลตฟอร์มซึ่งสนับสนุนโดยปัญญาประดิษฐ์และแมชชีนเลิร์นนิ่งนี้ จะช่วยผลักดันให้องค์กรต่าง ๆ เข้าใจและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่หรือบิ๊กดาต้าได้ดีขึ้น รวมทั้งลดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ DATAVLT เป็นแพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลแบบครบวงจร ติดต่อเราได้ที่นี่

<http://datavlt.com>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180607/2154400-1LOGO>