

DataCash เปิดตัวโซลูชันบริหารจัดการความเสี่ยง และการฉ้อโกงระดับโลกยุคใหม่

ลอนดอน-10 เม.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ผู้ประกอบการพาณิชย์จะได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการความเสี่ยง และการฉ้อโกงระดับโลกเป็นครั้งแรก เพื่อลดการสูญเสียจากการถูกฉ้อโกง และการอนุมัติใบสั่งซื้อจริงมากขึ้น

ดาต้าแคช (DataCash) บริษัทระดับโลกผู้ให้บริการชำระค่าใช้จ่าย (<http://www.datacash.com>) ในเครือบริษัทมาสเตอร์การ์ด (Mastercard) ประกาศเปิดตัวนวัตกรรม GateKeeper:2.0 โดยมุ่งเน้นที่ผู้ประกอบการพาณิชย์ออนไลน์ และธนาคารที่ร้านค้าผู้ผลิตสินค้าใช้บริการ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพอย่าง Gatekeeper:2.0 ช่วยติดตาม ตรวจสอบ และป้องกันการฉ้อโกงแบบครบวงจรได้อย่างดีเยี่ยม

ผู้ประกอบการพาณิชย์ที่ใช้โซลูชัน GateKeeper:2.0 จะสามารถตรวจสอบการฉ้อโกง และความเสี่ยงได้ รวมถึงระบุตัวตนที่แท้จริงของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ ทุกช่องทางตลาด หรือที่ตั้งของตลาดที่มีการทำธุรกรรม

เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการพาณิชย์สามารถลดผลกระทบโดยตรงที่เกิดจากการฉ้อโกง และให้บริการที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้าที่ซื้อขายอย่างถูกต้อง ทั้งยังได้รับโอกาสในการเติบโตในแง่ของการขยายกิจการ และการซื้อขายแบบหลายช่องทาง

ด้วย GateKeeper:2.0 ผู้ประกอบการจะได้รับคุณสมบัติดังต่อไปนี้:

- ลดการสูญเสียที่เกิดจากการถูกฉ้อโกง อัตราเฉลี่ยต่ำกว่า 0.1%
- เพิ่มรายได้ยอดขายบนเว็บไซต์ - กรณีศึกษาจากผู้ประกอบการพาณิชย์ 1 ราย พบว่ามียอดขายเพิ่มขึ้น 54% ในช่วงระยะเวลากว่า 4 ปี ขณะที่การฉ้อโกงของการขายบนเว็บไซต์ลดลงถึง 88%

- เพิ่มศักยภาพ - ลดการทำธุรกรรมหลายต่อ และจัดการกับการทำธุรกรรมที่ต้องผ่านการทบทวนได้อย่างเหมาะสม
- เพิ่มประสิทธิภาพการแสดงผล และการควบคุมกระบวนการดำเนินงาน การจัดการ และการรายงานที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม ทั้งในด้านเงินตรา สถานที่ และการชำระเงินได้ในโซลูชันเดียว

GateKeeper:2.0 พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม GateKeeper ที่มีอยู่แล้วของดาต้าแคช แพลตฟอร์มดังกล่าวผ่านการพัฒนาด้านการจัดการความเสี่ยง และการเชื่อมโยงทั่วโลกมาเป็นเวลากว่า 14 ปีในภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ปัจจุบันโซลูชัน GateKeeper ดูแลการทำธุรกรรมกว่า 30 ล้านรายการต่อเดือน จากผู้ประกอบการพาณิชย์ 30,000 ราย ใน 180 ประเทศทั่วโลก หนึ่งในนั้นเป็นกรณีศึกษาผู้ประกอบการพาณิชย์ที่สามารถเพิ่มยอดขายได้จาก 560 ล้านยูโร เป็น 860 ล้านยูโรด้วยการใช้งานระบบจัดการการเชื่อมโยงอัจฉริยะของ GateKeeper การพัฒนาครั้งนี้จะช่วยคงความสามารถที่สำคัญของ Gatekeeper เพื่อสืบค้นการทำธุรกรรมว่าเป็นการหลอกลวง หรือเป็นการทำธุรกรรมที่แท้จริง

อาเจย์ บาล์ล่า (Ajay Bhalla) ประธานบริษัท ดาต้าแคช กล่าวว่า “GateKeeper:2.0 ได้รับการพัฒนาโดยความร่วมมือจากมาสเตอร์การ์ด เพื่อปรับปรุงการจัดการความเสี่ยง และการเชื่อมโยงสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์ เพื่อให้การทำธุรกิจเสร็จสมบูรณ์ การชำระเงินในปัจจุบันเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการพาณิชย์อย่างรวดเร็วมากขึ้น และมีโอกาสในการเติบโตมากขึ้น GateKeeper:2.0 เป็นโซลูชันครบวงจร ที่ส่งมอบความได้เปรียบแก่ผู้ใช้งาน โดยไม่จำเป็นต้องนำชื่อเสียง และรายได้ของผู้ประกอบการเข้ามาเสี่ยง”

การลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการผสมผสานเทคโนโลยี และความชำนาญของมาสเตอร์การ์ด เป็นที่ประจักษ์ใน GateKeeper:2.0 โซลูชันชั้นนำในอุตสาหกรรม สามารถรับชมรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากวิดีโอ (<http://www.youtube.com/watch?v=0eTojC8Dpxw&hd=1>)

เกี่ยวกับ ดาต้าแคช

บริษัท ดาต้าแคช กรุ๊ป จำกัด (DataCash Group Ltd) (บริษัทในเครือมาสเตอร์การ์ด อินคอร์ปอเรชั่น) ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 ให้บริการเกี่ยวกับกระบวนการชำระเงินหลายช่องทางทั่วโลก รวมถึงโซลูชันการจัดการความเสี่ยง และป้องกันการฉ้อโกงที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการพาณิชย์ และธนาคาร ในฐานะที่ดาต้าแคชเป็นหุ้นส่วนระดับโลกของแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดหลายแบรนด์ ทั้งในวงการเกม การท่องเที่ยว การค้าปลีก และธุรกิจการเงิน

บริษัทจึงผสมผสานความคิดอัจฉริยะเข้ากับโซลูชันครบวงจร เพื่อช่วยให้ลูกค้าทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกราบรื่น และชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยกระบวนการชำระเงิน เทคโนโลยีทรงประสิทธิภาพจากดาต้าแคชช่วยให้ลูกค้าสามารถรับ และดำเนินการชำระเงินด้วยสกุลเงินกว่า 177 สกุล และสามารถทำธุรกรรมซื้อ-ขายสินค้ากว่า 45 แปรนต์ผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ เอ็มคอมเมิร์ซ และบัตรต่างๆได้ ด้วยเครื่องมือที่มีความปลอดภัย และเชื่อถือได้ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของกิจการที่กำลังขยายตัว และได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ลูกค้าของดาต้าแคชต่างปกป้องแบรนด์ และชื่อเสียงของตนเอง อีกทั้งยังพัฒนาการบริการลูกค้า และทรัพย์สินจากโอกาสในตลาดใหม่ระดับโลก