

Dable แพลตฟอร์มสืบค้นคอนเทนต์จากเกาหลีใต้ ประกาศตั้งสำนักงานสาขาที่อินโดนีเซีย



Dable แพลตฟอร์มสืบค้นคอนเทนต์ เดินหน้าบุกตลาดอินโดนีเซีย ด้วยการผนึกกำลังเป็นพันธมิตรกับองค์กรสื่อรายใหญ่ ๆ ของอินโดนีเซีย

Dable บริษัทสมาชิกในเครือ K-ICT Born2Global Centre ได้ลงนามข้อตกลงเป็นพันธมิตรด้านงานบริการร่วมกับองค์กรสื่อระดับท็อป 20 ของอินโดนีเซียถึงครึ่งหนึ่ง ทั้ง Tempo, Republika, Kontan, JPNN และรายอื่น ๆ เพื่อรวบรวมคลังคอนเทนต์ของอินโดนีเซีย โดย Dable เปิดเผยว่า ขณะนี้ทางบริษัทกำลังเชิญชวนเหล่านักโฆษณาทั้งในอินโดนีเซียและจากทั่วโลก ที่กำลังมองหาช่องทางบุกตลาดอินโดนีเซีย

Dable เป็นแพลตฟอร์มจากเกาหลีใต้ ซึ่งใช้เทคโนโลยีประมวลผลบิ๊กดาต้าและนำเสนอคอนเทนต์เฉพาะบุคคลแบบเรียลไทม์ เพื่อนำไปให้บริการใน 2 บริการหลัก ๆ ด้วยกัน ได้แก่ “Dable Content Recommendation” และ “Dable Native Ad” ที่ทำหน้าที่แนะนำคอนเทนต์และโฆษณาตรงตามความต้องการของผู้อ่าน (เช่น “Content You May Like”)

Dable Content Recommendation นำเสนอข่าวสารและคอนเทนต์อื่น ๆ ที่ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน เว็บไซต์องค์กรสื่อ บริการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการใช้คอนเทนต์เช่นเดียวกับยอดการเข้าชมเว็บไซต์ ขณะที่ Dable Native Ad ทำหน้าที่วิเคราะห์คอนเทนต์ที่ถูกใช้งานบนเว็บไซต์ เพื่อสำรวจความสนใจของผู้อ่าน และแสดงโฆษณาที่เกี่ยวข้อง โดยแพลตฟอร์มโฆษณาของ Dable นั้นประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เมื่อผู้อ่านเปิดใจรับโฆษณามากขึ้น จากเดิมที่รู้สึกรำคาญโฆษณาที่ปรากฏในรูปแบบคล้าย ๆ กับคอนเทนต์ทั่วไป

Dable ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2558 จากนั้นได้เติบโตอย่างรวดเร็ว จากการจับมือเป็นพันธมิตรกับองค์กรสื่อรายใหญ่ ๆ ของเกาหลีใต้ บริษัทครองส่วนแบ่งตลาดได้มากถึง 80% ในเกาหลีใต้ แต่ด้วยเทคโนโลยีนำเสนอคอนเทนต์เฉพาะบุคคลอันโดดเด่น ประกอบกับศักยภาพอันเป็นเลิศของบริษัท Dable จึงเดินหน้าขยายธุรกิจให้กว้างไกลทั่วเอเชีย สำหรับการบุกตลาดอินโดนีเซียของบริษัทนั้นนำโดยผู้จัดการฝ่ายธุรกิจสากลอย่าง Amalia Rasyida ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่คร่ำหวอดในวงการการตลาดดิจิทัล เช่นเดียวกับทีมบุคลากรผู้มากประสบการณ์อีกหลายราย

คุณ Rasyida ได้กล่าวแสดงความคาดหวังแก่บริษัทว่า “ขณะนี้ ระบบการซื้อโฆษณาแบบ Programmatic ซึ่งให้บริการโฆษณาและเครื่องมือดิจิทัล กำลังเป็นที่จับตามอง แต่แพลตฟอร์มโฆษณา Native Ad ที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีนำเสนอคอนเทนต์เฉพาะบุคคลของ Dable นั้นยังอยู่แค่เพียงระยะแรก ๆ วันนี้ Dable มีความรู้ความ

เชื่อว่ามากพอที่จะเอาชนะบริษัทรายใหญ่ ๆ ของโลกในสนามประลองเทคโนโลยี โดย Dable เดินหน้าใช้เทคโนโลยีของบริษัท ในการเร่งเครื่องขยายคลังคอนเทนต์พันธมิตรในอินโดนีเซีย จนเติบโตได้เดือนละกว่า 50% และ Dable มีเป้าหมายเพื่อเป็นแพลตฟอร์มสืบค้นคอนเทนต์ชั้นนำในอินโดนีเซีย”

วันที่ 12 กันยายนนี้ Dable เตรียมให้การต้อนรับบรรดาตัวแทนจากแวดวงสื่อและการตลาดดิจิทัล ในการประชุม Indonesia Native Ad Conference (INAC) ที่ COCOWORK ณ อาคาร Plaza Kuningan

รับชมรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Dable ได้ที่ <http://dable.io/id/>

สื่อมวลชนติดต่อ:

Sabrina Rahma Azalia

ผู้จัดการฝ่ายพันธมิตรธุรกิจของ Dable

อีเมล: bizdev@dable.io

Jina Lee

ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ของ Born2Global

อีเมล: jlee@born2global.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180828/2222203-1>