

Cymera บิวตี้แอปยอดนิยม ฉลองยอดผู้ใช้งานใกล้ แตะ 200 ล้านคนทั่วโลก



ไซล, เกาหลีใต้—(บิสเนส ไรร์)—2 พ.ย. 2558

– เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จนี้ ผู้สร้างสรรค์แอปพลิเคชันพร้อมมอบโปรโมชั่นพิเศษ ด้วยการเปิดให้ดาวน์โหลดไอเทมใหม่ๆ ได้ฟรี

Cymera ดันตำรับแอปพลิเคชันกล้องความงาม เฉลิมฉลองยอดผู้ใช้งานใกล้ทะลุหลัก 200 ล้านรายทั่วโลก โดยแอพดังกล่าวเป็นที่โปรดปรานของเหล่าผู้ใช้งานทั้งในอเมริกา เอเชีย และยุโรป

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่:
<http://www.businesswire.com/cgi-bin/mmg.cgi?eid=51207157&lang=en>

Cymera เป็นที่โปรดปรานมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งเป็นช่วงที่วงการสมาร์ทโฟนยังอยู่ในระยะเริ่มต้น Cymera เปิดตัวเมื่อปี 2555 และได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากการนำเสนอฟังก์ชันแต่งภาพเพื่อความงาม รวมถึงฟังก์ชันสไลด์กรรตคแต่งเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ Cymera เวอร์ชันที่สองซึ่งได้รับการเปิดตัวเมื่อปี 2557 นั้นมาพร้อมกับฟังก์ชันโซเชียลเน็ตเวิร์ค (SNS) แบบ album-based ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถจัดการรูปภาพที่ผ่านการปรับแต่งได้อย่างง่ายดาย และสามารถแบ่งบันรูปภาพเหล่านั้นให้กับเพื่อนฝูง และสำหรับปีนี้ แอปยอดนิยมนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของผู้ใช้ ในการแต่งภาพของตนให้มีความพิเศษและงดงามยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงได้มีการเปิดตัวไอเทมซ็อบที่มีไอเทมหลายแบบหลายประเภทให้เลือกสรร ไม่ว่าจะเป็นฟิลเตอร์ เมคอัพ สติกเกอร์ และคอลลาจ

Cymera ขอนานเสนอโปรโมชั่นพิเศษ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดไอเทมใหม่ๆ ถึง 3500 แบบโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นเวลาหนึ่งเดือนเต็ม ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม ถึงวันที่ 11 พฤศจิกายนนี้ เพื่อแสดงความขอบคุณผู้ใช้งาน 200 ล้านรายทั่วโลก ไอเทมใหม่ๆ เหล่านี้ได้รับการออกแบบเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกและเทรนด์ของคนรุ่นใหม่ โดยรูปภาพที่ประดับด้วยฟรีไอเทมนี้ได้รับการส่งต่ออย่างแพร่หลายผ่านอินสตาแกรมและโซเชียลมีเดียอื่นๆ ซึ่ง Cymera เผยว่ายอดผู้ใช้ไอเทมเหล่านี้ ทั้งผู้ใช้งานเดิมและหน้าใหม่นั้น มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมแจก iPhone 6S ฟรี โดยสามารถร่วมสนุกผ่านการดาวน์โหลดไอเทมบนแอพ Cymera พร้อมตกแต่งรูปภาพของตนด้วยไอเทมเหล่านี้เพื่อแชร์ผ่านทางอินสตาแกรม โดยระบุแฮชแท็ก

#cymeraitem

Cymera ยังได้จัดกิจกรรม ‘ปาฏิหาริย์ 1 เซนต์’ (The miracle of 1 cent’) บนเฟซบุ๊กเพจของ Cymera มาตั้งแต่ วันที่ 19 ตุลาคม โดยกิจกรรม ‘ปาฏิหาริย์ 1 เซนต์’ นั้นจะบริจาคเงิน 1 เซนต์ต่อ 1 ภาพที่โพสต์ลงบนเฟซบุ๊กหรืออินสตาแกรม ซึ่งได้ผ่านการตกแต่งด้วยฟิลเตอร์ ‘Nation’ อันเป็นไอเทมที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธงชาติของแต่ละประเทศ สำหรับยอดบริจาคที่ได้นั้นจะมอบให้กับสถานที่ที่ต้องการความช่วยเหลือมากที่สุดในประเทศที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรโมชันของ Cymera สามารถรับชมได้ที่เว็บไซต์ <https://cymera.com> โดยสามารถรับชมข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม ‘ปาฏิหาริย์ 1 เซนต์’ ได้บนเฟซบุ๊กเพจของ Cymera ที่ <https://www.facebook.com/CymeraApp>

รับชมข่าวต้นฉบับจาก [businesswire.com](http://www.businesswire.com) ได้ที่:

<http://www.businesswire.com/cgi-bin/mmg.cgi?eid=51207157&lang=en>

เนื้อหาใจความในภาษาต้นฉบับของข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้เป็นฉบับที่เชื่อถือได้และเป็นทางการ การแปลต้นฉบับนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกเท่านั้น และควรนำไปเทียบเคียงอ้างอิงกับเนื้อหาในภาษาต้นฉบับ ซึ่งเป็นฉบับเดียวที่มีผลทางกฎหมาย

ติดต่อ:

SK Communications

Grace Yoon

โทร: +82-70-7401-2154

สายด่วน: +82-10-9353-6220

yji@sk.com