

Curve Credit เลือกใช้ระบบคอร์เบงกิง Vault ของ Thought Machine ก้าวสู่ยุคใหม่ของการกู้ยืมอย่างมีความรับผิดชอบ

- Vault จะสนับสนุนระบบแกนหลักและระบบกู้เงิน โดยช่วยให้ผู้ใช้ Curve สามารถชำระเงินด้วยการผ่อน
- Curve ไม่จำเป็นต้องจัดการผ่านธนาคาร จึงช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงสินเชื่อได้อย่างยืดหยุ่น ภายใต้งบประมาณที่เป็นธรรมมากกว่า

Thought Machine บริษัทเทคโนโลยีการธนาคารพื้นฐานที่ทำงานผ่านคลาวด์เป็นหลัก ประกาศวันนี้ว่า บริษัทได้รับความไว้วางใจจาก Curve ในการขับเคลื่อนบริการสินเชื่อและเงินกู้ตัวใหม่อย่าง Curve Credit โดย Curve Credit ถือเป็นสตาร์ทอัพน้องใหม่จากแพลตฟอร์มธนาคาร Curve ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถชำระเงินเป็นงวดได้ และกำลังจะเปิดตัวภายใต้หลักการกู้ยืมอย่างมีความรับผิดชอบ

Curve Credit บูรณาการความเรียบง่ายของ Curve ในแง่ของประสบการณ์การใช้งาน เข้ากับเทคโนโลยีแกนหลักที่กำหนดของ Thought Machine เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถชำระเงินด้วยการผ่อน แบ่งเป็นแบบสามเดือน หกเดือน และเก้าเดือน โดยมีเงื่อนไขที่เป็นธรรมยิ่งขึ้น สินเชื่อมีทั้งแบบย้อนหลัง (retrospective) และแบบไปข้างหน้า (prospective) โดยใช้แพลตฟอร์มหลักของ Thought Machine และเทคโนโลยี 'Go Back in Time' ที่เป็นเอกลักษณ์ของ Curve

นอกจากนี้ Curve Credit จะเพิ่มคะแนนเครดิตของลูกค้าโดยใช้ประวัติการทำธุรกรรมจากหลายบัญชีธนาคาร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความยืดหยุ่นให้แก่ลูกค้าในการตัดสินใจกู้ยืม

Curve จะใช้ระบบสร้างผลิตภัณฑ์ Smart Contracts (สัญญาอัจฉริยะ) ของ Vault เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีระบบการทำงานดังกล่าว ทีมงาน Curve และลูกค้าทุกรายของ Thought Machine สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ต้องการได้ด้วยการเขียนโค้ดในอินเทอร์เฟซของ Smart Contracts

Vault ได้รับเลือกจาก Curve Credit ให้เป็นบริการ SaaS ที่จะส่งเสริมระบบการทำงานนี้ โดย Vault SaaS นำเสนอฟีเจอร์ของ Vault อย่างครบครัน และสามารถปรับขยายเพื่อรองรับธนาคารได้ทุกขนาด

Vault ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2557 โดยพอล เทย์เลอร์ อดีตรักวิศวกรแห่ง Google และช่วยยกระดับระบบการทำงานของธนาคารและฟินเทคด้วยการจัดซื้อจำกัดของเทคโนโลยีแบบเก่า ทั้งยังออกแบบมาเพื่อใช้งานบนระบบคลาวด์โดย

เฉพาะ ขณะที่ Thought Machine ได้ก้าวขึ้นมาอยู่แถวหน้าของเทคโนโลยีการธนาคารพื้นฐานสำหรับธนาคารระดับ
เทียร์ 1, ธนาคารประเภท neobank และฟินเทคทั่วโลก โดยลูกค้ารายใหญ่ของ Thought Machine ประกอบด้วย
Lloyds Banking Group, Standard Chartered, Atom bank, Monese และ SEB

พอล เทย์เลอร์ ซีอีโอบริษัท Thought Machine กล่าวว่า “องค์กรที่ให้บริการทางการเงินที่แข็งแกร่งจะต้องเปิดรับ
เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีพื้นฐานอยู่บนระบบคลาวด์อย่างเช่น Curve เราตั้งตารอที่จะได้ร่วมมือกับ Shachar, Paul และ
ทีมงานของ Curve ในการนำเสนอที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนนี้เข้าสู่ตลาด ทีมงานของเราภูมิใจในการสร้าง
ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากความเชี่ยวชาญ ซึ่งช่วยให้ลูกค้ามีทางเลือกและความยืดหยุ่นในการจัดการด้านการเงิน
ของตัวเองอย่างมีคุณค่า”

พอล ฮาร์ริลด์ หัวหน้าของ Curve Credit กล่าวว่า “เราตื่นเต้นที่จะได้เปิดตัว Curve Credit ร่วมกับเทคโนโลยีการ
ธนาคารพื้นฐานของ Thought Machine ซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งในตลาด Thought Machine เป็นเทคโนโลยีหนึ่งเดียวซึ่ง
ช่วยให้เรานำเสนอบริการแก่ลูกค้าได้ด้วยความยืดหยุ่นและความสามารถในการจัดการอย่างที่เรามุ่งหวัง Curve ยึด
มั่นในหลักการเรื่องการกู้ยืมอย่างมีความรับผิดชอบ เมื่อทำงานควบคู่ไปกับ Curve OS ระบบแบบสามทางของเราจะ
ช่วยให้ลูกค้าได้รับเงื่อนไขที่ชัดเจนที่สุด ผ่านผลิตภัณฑ์และประสบการณ์การใช้งานที่ทั้งเรียบง่ายและสวยงาม”

เกี่ยวกับ Thought Machine

Thought Machine ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 โดยมีพันธกิจในการผลักดันให้ธนาคารย้ายจากระบบไอทีเดิมที่สร้างความ
ยุ่งยากให้กับอุตสาหกรรมธนาคาร และเปลี่ยนไปใช้ระบบที่ทันสมัย ด้วยการนำเสนอ “Vault” ระบบไอทีหลักของ
ธนาคารที่ทำงานบนคลาวด์ ระบบใหม่นี้พัฒนาขึ้นจากศูนย์จนกลายเป็นระบบที่ทำงานบนคลาวด์เต็มรูปแบบ โดย
ไม่มีโค้ดแม้แต่บรรทัดเดียวแบบระบบเดิม

Thought Machine ก่อตั้งโดยพอล เทย์เลอร์ ผู้ประกอบการชั้นนำ โดยลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย
Lloyds Banking Group, SEB, Standard Chartered และ Atom Bank ปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานกว่า 350
คนในสำนักงานสาขาลอนดอนและสิงคโปร์ และระดมทุนได้กว่า 110 ล้านปอนด์จากนักลงทุนหลายราย ได้แก่
Eurazeo Growth, Draper Esprit, SEB, British Patient Capital, IQ Capital, Playfair Capital, Lloyds
Banking Group และ Backed ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ thoughtmachine.net

เกี่ยวกับ Curve

Curve เป็นแพลตฟอร์มการธนาคารที่ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำหน้าที่ผนวกรวมบัตรและบัญชีทั้งหมดของผู้
ใช้เข้าด้วยกันในบัตรอัจฉริยะใบเดียวและในแอปพลิเคชันที่อัจฉริยะยิ่งกว่า ลูกค้าของ Curve จะได้รับประโยชน์มาก
มาย เช่น สามารถใช้บัตรทุกใบในต่างประเทศโดยไม่มีค่าธรรมเนียม ได้รับการแจ้งเตือนและการจัดหมวดหมู่การใช้
จ่ายอย่างทันทีทันใด และได้รับเครดิตเงินคืน 1% ในการใช้บริการต่างๆ เช่น Amazon, Uber, Netflix และ

Sainsbury's นอกจากนี้พีเจเออร์ Time Travel ยังช่วยให้ลูกค้าสามารถสลับไปใช้บัตรใบอื่นที่ผูกไว้ในแอปเพื่อชำระ
เงินหลังการซื้อได้นานสูงสุดถึงสองสัปดาห์

สื่อมวลชนติดต่อ

Pamela Sumayao, Marketing Manager (APAC)
pamela@thoughtmachine.net
+65-8288-7510

Asif Faruque
Head of Communications
asif@thoughtmachine.net

Logo - <https://photos.prnasia.com/prnh/20201015/2950622-1LOGO>