

# CtrlShift แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีโฆษณา ระดับสูง เสริมประสิทธิภาพโมเดลโซลูชันการโฆษณา ในประเทศไทย



CtrlShift แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีโฆษณาระดับสูง เสริมประสิทธิภาพโมเดลโซลูชันการโฆษณาในประเทศไทย

นายอภิชากริช กลัมพะสุด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีโฆษณา ผู้มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 11 ปี เข้าร่วมทีมในตำแหน่ง Director, Business Development (ผู้อำนวยการฝ่ายการพัฒนาธุรกิจ) นายอภิชากริช กลัมพะสุด จะทำงานร่วมกับ นางสาวอุษมน สถาวรวงศ์ Director, Business Development and Thailand Operational Head (ผู้อำนวยการฝ่ายการพัฒนาธุรกิจและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ) CtrlShift ประเทศไทย

ระบบโฆษณาและโซลูชันของ CtrlShift ได้รับการยกระดับให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย The Hub ซึ่งเป็นระบบการบริหารจัดการสื่อและการซื้อโฆษณาล่าสุดของ CtrlShift

กรุงเทพฯ 15 สิงหาคม 2560 - CtrlShift (คอนโทรลชิฟต์) บริษัทด้านโซลูชันการโฆษณาที่เน้นกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ประกาศแต่งตั้ง นายอภิชากริช กลัมพะสุด ขึ้นดำรงตำแหน่ง Director, Business Development (ผู้อำนวยการฝ่ายการพัฒนาธุรกิจ) เพื่อการนำเสนอโมเดลโซลูชันการโฆษณา

นายอภิชากริช กลัมพะสุด คือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีโฆษณา ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 11 ปีในการนำเสนอแคมเปญระบบดิจิทัลชั้นเลิศซึ่งใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยก่อนหน้านี้ นายอภิชากริช กลัมพะสุด ทำงานที่บริษัท Sizmek ทำหน้าที่ดูแลฝ่ายแพลตฟอร์มเทคโนโลยีการโฆษณา และให้บริการแก่ลูกค้าชั้นนำมากมาย อาทิ Unilever, P&G, Samsung และ Toyota

นางสาวอุษมน สถาวรวงศ์ คือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดขั้นสูงที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 12 ปีในด้านการตลาดดิจิทัล การวางแผนและการซื้อสื่อโฆษณา การวิจัยและการวิเคราะห์ และประสบการณ์ของผู้ใช้งานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยก่อนหน้านี้เคยร่วมงานในบริษัท BBDO ทำหน้าที่วางกลยุทธ์แคมเปญการตลาดผ่านการโฆษณาทั้งบนสื่อหลักและกิจกรรมการตลาดแบบเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดย นางสาวอุษมน สถาวรวงศ์ เคยร่วมงานกับลูกค้าชั้นนำมากมาย อาทิ Mercedes Benz, Visa International และ Levi's มร. เรชา เบห์นัม ประธานและผู้ร่วมก่อตั้ง CtrlShift กล่าวว่า “ประเทศไทยถือเป็นตลาดสำคัญของ CtrlShift โดย

ทั้ง นายอภิชากริช กลัมพะสุด และ นางสาวอุษมน สถาวรวงศ์ ซึ่งจะทำงานร่วมกันเพื่อดูแลทีมงานในประเทศไทย” นายอภิชากริช กลัมพะสุด กล่าวว่า “ผมรู้สึกตื่นเต้นมากที่จะได้ทำงานที่ CtrlShift ผ่านการใช้งานฐานข้อมูล เทคโนโลยี และบริการเฉพาะด้าน เพื่อนำเสนอแคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มรูปแบบ และยินดีอย่างยิ่งที่จะได้ร่วมงานกับ นางสาวอุษมน สถาวรวงศ์ และทีมงานในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักการตลาดในประเทศ”

“เราได้สร้าง The Hub ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการบริหารจัดการและการซื้อสื่อโฆษณา บริการ The Hub จะเชื่อมโยงสู่ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีและแหล่งข้อมูล ทั้ง DSP, Ad Server, ผู้ให้บริการข้อมูล ศูนย์แลกเปลี่ยนและเก็บข้อมูลส่วนบุคคล โดยจะใช้การเชื่อมโยงนี้ช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานของการโฆษณา ทำให้ลูกค้าสามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงสุดจากการใช้สื่อโฆษณา ที่เปี่ยมด้วยความรวดเร็ว ความโปร่งใส และความฉลาดในการใช้งาน” มร. เรชา กล่าวสรุป

CtrlShift นำเสนอโซลูชันการโฆษณาแบบดิจิทัลที่มุ่งเน้นแบรนด์ที่มีความเชื่อมโยงกับผู้ซื้อสื่อ ด้วยหน่วยธุรกิจทั้งสาม ซึ่งได้แก่ The Hub, The Studio และ The Lab บริษัทนำเสนอโมเดลโซลูชัน พร้อมการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในสิงคโปร์ อินโดนีเซีย ไทย และฟิลิปปินส์

###

เกี่ยวกับ CtrlShift

CtrlShift บริษัทด้านโซลูชันการโฆษณาที่เน้นกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยทีมงานที่ทำงานในหลายระบบพร้อมนำเสนอการเชื่อมโยงเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมากและแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาที่หลากหลายแก่นักการตลาดและนักโฆษณา ด้วยบริการสื่อโฆษณาและแพลตฟอร์มด้านการซื้อขายบนสถาปัตยกรรมแบบเปิดซึ่งเรียกว่า The Hub ซึ่งเป็นการจัดเรียงระบบหลักของเทคโนโลยีการโฆษณา เพื่อให้แบรนด์สินค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของตนเองได้โดยตรงอย่างชาญฉลาดและเปี่ยมประสิทธิภาพ ด้วยทีมงานกว่า 150 คนที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า นักการตลาดและนักโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้าต่างให้ความไว้วางใจในโซลูชันสมัยใหม่ของ CtrlShift ที่ทำงานสอดคล้องประสานกันแบบครบวงจร เพื่อการสร้างรายได้และผลสำเร็จทางธุรกิจได้ในทุกที่ทั่วโลก