

CtrlShift แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีโฆษณา ระดับสูง เสริมประสิทธิภาพโมเดลโซลูชันการโฆษณา ในประเทศไทย



CtrlShift แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีโฆษณาระดับสูง
เสริมประสิทธิภาพโมเดลโซลูชันการโฆษณาในประเทศไทย

นายอภิชากริช กลัมพะสุด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีโฆษณา ผู้มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 11 ปี เข้าร่วมทีมในตำแหน่ง Director, Business Development (ผู้อำนวยการฝ่ายการพัฒนาธุรกิจ) นายอภิชากริช กลัมพะสุด จะทำงานร่วมกับ นางสาวอุษมน สดาวรวงศ์ Director, Business Development and Thailand Operational Head (ผู้อำนวยการฝ่ายการพัฒนาธุรกิจและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ) CtrlShift ประเทศไทย

ระบบโฆษณาและโซลูชันของ CtrlShift ได้รับการยกระดับให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย The Hub ซึ่งเป็นระบบการบริหารจัดการสื่อและการซื้อโฆษณาล่าสุดของ CtrlShift

กรุงเทพฯ 15 สิงหาคม 2560 - CtrlShift (คอนโทรลชิฟต์) บริษัทด้านโซลูชันการโฆษณาที่เน้นกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ประกาศแต่งตั้ง นายอภิชากริช กลัมพะสุด ขึ้นดำรงตำแหน่ง Director, Business Development (ผู้อำนวยการฝ่ายการพัฒนาธุรกิจ) เพื่อการนำเสนอโมเดลโซลูชันการโฆษณา รวมถึงการให้คำปรึกษาและบริการโฆษณา ระบบดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการด้านการตลาด ด้วยระบบการบริหารจัดการสื่อและการซื้อโฆษณาของ CtrlShift ประเทศไทย เพื่อต่อยอดตำแหน่งทางการตลาดของ CtrlShift ในฐานะผู้ให้บริการด้านการตลาดด้วยฐานข้อมูลชั้นเลิศในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย

นายอภิชากริช กลัมพะสุด คือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีโฆษณา ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 11 ปีในการนำเสนอแคมเปญระบบดิจิทัลชั้นเลิศซึ่งใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยก่อนหน้านี้ นายอภิชากริช กลัมพะสุด ทำงานที่บริษัท Sizmek สำนักงานเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำหน้าที่ดูแลฝ่ายแพลตฟอร์มเทคโนโลยีการโฆษณา และให้บริการแก่ลูกค้าชั้นนำมากมาย อาทิ Unilever, P&G, Samsung และ Toyota

นางสาวอุษมน สดาวรวงศ์ คือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดขั้นสูงที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 12 ปีในด้านการตลาดดิจิทัล การวางแผนและการซื้อสื่อโฆษณา การวิจัยและการวิเคราะห์ และประสบการณ์ของผู้ใช้งานทั้งใน

ประเทศไทยและต่างประเทศ โดยก่อนหน้านี้เคยร่วมงานในบริษัท BBDO ทำหน้าที่วางกลยุทธ์แคมเปญการตลาด ผ่านการโฆษณาทั้งบนสื่อหลักและกิจกรรมการตลาดแบบเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดย นางสาวอุษมน สถาวรวงศ์ เคยร่วมงานกับลูกค้าชั้นนำมากมาย อาทิ Mercedes Benz, Visa International และ Levi's

มร. เรชา เบห์นัม ประธานและผู้ร่วมก่อตั้ง CtrlShift กล่าวว่า “ประเทศไทยถือเป็นตลาดสำคัญของ CtrlShift โดย ทั้ง นายอภิชากริช กลัมพะสุด และ นางสาวอุษมน สถาวรวงศ์ ซึ่งจะทำงานร่วมกันเพื่อดูแลทีมงานในประเทศไทย ทั้งสองถือเป็นบุคลากรชั้นยอดที่จะให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ลูกค้าของเราได้อย่างดีเยี่ยม ในเรื่องการใช้ฐาน ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพและแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงให้ประสบความสำเร็จ”

นายอภิชากริช กลัมพะสุด กล่าวว่า “ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างมากที่ได้ทำงานร่วมกับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากมาย ในธุรกิจหลากหลายประเภทของเมืองไทย ซึ่งทำให้ผมมีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าใน สภาวะตลาดที่มีการเติบโตสูงอย่างทุกวันนี้ ซึ่งแบรนด์ต่างๆ ต้องเผชิญกับความท้าทายในการเข้าถึงผู้บริโภคของตนเอง ซึ่งต่างมีการใช้อุปกรณ์สื่อสารกันมากขึ้นเรื่อย ๆ (ทั้งสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต) และยังให้ความสำคัญมากขึ้นใน ด้านคุณภาพของเนื้อหาและประสบการณ์จริงของผู้ใช้งาน ทำให้ผู้ประกอบการด้านการตลาดจำเป็นต้องมีวิธีการ เชิงกลยุทธ์ที่โปร่งใสในการโฆษณา ซึ่งเป็นวิธีการที่ CtrlShift ใช้ ผ่านบริการ The Hub ผมรู้สึกตื่นเต้นมากที่จะได้ ทำงานที่ CtrlShift ผ่านการใช้ฐานข้อมูล เทคโนโลยี และบริการเฉพาะด้าน เพื่อนำเสนอแคมเปญการตลาดที่มี ประสิทธิภาพได้อย่างเต็มรูปแบบ และยินดีอย่างยิ่งที่จะได้ร่วมงานกับ นางสาวอุษมน สถาวรวงศ์ และทีมงานใน ประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักการตลาดในประเทศ”

“วิธีการของ CtrlShift คือการนำเสนอโซลูชันเพื่อให้แคมเปญการตลาดดิจิทัลสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ใน ช่องทางดิจิทัลต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ เราให้ความสำคัญกับสิ่งที่นักการตลาดต่างวิตกกังวล ทั้งในเรื่องความซับซ้อน ของระบบ การขาดความโปร่งใส และการไม่สามารถเก็บข้อมูลที่ต้องการได้ โดยเราได้สร้าง The Hub ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการบริหารจัดการและการซื้อสื่อโฆษณา บริการ The Hub จะเชื่อมโยงสู่ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีและ แหล่งข้อมูล ทั้ง DSP, Ad Server, ผู้ให้บริการข้อมูล ศูนย์แลกเปลี่ยนและเก็บข้อมูลส่วนบุคคล โดยจะใช้การเชื่อมโยงนี้ช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบห่วงโซ่คุณค่าของการโฆษณา ทำให้ลูกค้าสามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงสุด จากการซื้อสื่อโฆษณา ที่เปี่ยมด้วยความรวดเร็ว ความโปร่งใส และความฉลาดในการใช้งาน” มร. เรชา กล่าวสรุป

CtrlShift นำเสนอโซลูชันการโฆษณาแบบดิจิทัลที่มุ่งเน้นแบรนด์ที่มีความเชื่อมโยงกับผู้ซื้อ ด้วยหน่วยธุรกิจทั้ง สาม ซึ่งได้แก่ The Hub, The Studio และ The Lab โดย The Hub คือแพลตฟอร์มแบบ SaaS ที่นิยมใช้โดยเหล่า บริษัทเอเจนซีและแบรนด์สินค้าต่างๆ ในการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาแบบเต็มรูปแบบในช่องทางและระบบงานที่ หลากหลาย ส่วน The Studio นำเสนอโซลูชันการตลาดที่มุ่งเน้นที่กลุ่มเป้าหมาย นำเสนอกลยุทธ์การใช้สื่อและ บริการตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เพื่อเสริมการทำงานของ The Hub) แก่นักการตลาด รวมถึงให้บริการที่ปรึกษาด้าน ข้อมูลและเทคโนโลยีและการขายสำหรับนักโฆษณา และ The Lab คือฝ่ายวิจัยและพัฒนาข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์

ศาสตร์ ทำหน้าที่พัฒนาเทคโนโลยีและเครื่องมืออัจฉริยะสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้ในบริการ The Hub และ The Studio

บริษัทนำเสนอโมเดลโซลูชัน พร้อมการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในสิงคโปร์ อินโดนีเซีย ไทย และฟิลิปปินส์

#

เกี่ยวกับ CtrlShift

CtrlShift บริษัทด้านโซลูชันการโฆษณาที่เน้นกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยทีมงานที่ทำงานในหลายระบบพร้อมนำเสนอการเชื่อมโยงเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมหาศาลและแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาที่หลากหลายแก่นักการตลาดและนักโฆษณา ด้วยบริการสื่อโฆษณาและแพลตฟอร์มด้านการซื้อขายบนสถาปัตยกรรมแบบเปิดซึ่งเรียกว่า The Hub ซึ่งเป็นการจัดเรียงระบบหลักของเทคโนโลยีการโฆษณา เพื่อให้แบรนด์สินค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของตนเองได้โดยตรงอย่างชาญฉลาดและเปี่ยมประสิทธิภาพ ด้วยทีมงานกว่า 150 คนที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า นักการตลาดและนักโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้าต่างให้ความไว้วางใจในโซลูชันสมัยใหม่ของ CtrlShift ที่ทำงานสอดคล้องประสานกันแบบครบวงจร เพื่อการสร้างรายได้และผลสำเร็จทางธุรกิจได้ในทุกที่ทั่วโลก