

# Crocs ดึงคนหน้าใหม่เฉลิมฉลองปีที่สามของแคมเปญ “Come As You Are”



“โซอียี เดชาเนล” และ “นาตาลี ดอร์เมอร์” นำทีมแบรนต์แอมบาสดอร์ระดับโลกของ Crocs สู่ปี 2019

Crocs, Inc. (NASDAQ: CROX) ผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมรองเท้าสำหรับผู้ชาย ผู้หญิง และเด็ก ขอประกาศทีมตัวแทนหน้าใหม่สำหรับปีที่สามของแคมเปญการตลาดระดับโลก “Come As You Are” โดยนับตั้งแต่ปี 2017 ที่ผ่านมา แคมเปญ “Come As You Are” ได้เข้ามาสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภคกว่าหลายล้านคนทั่วโลก ส่งผลให้พวกเขารู้สึกเชื่อมโยงกับแบรนต์มากขึ้น ทั้งยังสนใจและปรารถนาแบรนต์มากขึ้นด้วย

โซอียี เดชาเนล ผู้เป็นทั้งนักแสดงสาวระดับรางวัล นักร้อง นักแต่งเพลง และผู้กำกับ พร้อมด้วยนาตาลี ดอร์เมอร์ นักแสดงสาวชาวอังกฤษ จีนา จิน นักแสดง นักเต้น และนางแบบชาวจีน คิมเซจอง นักแสดงชาวเกาหลีใต้และสมาชิกวงเกิร์ลกรุ๊ป gugudan และซึซึ อิโรเสะ นักแสดงสาวและนางแบบชาวญี่ปุ่น จะปรากฏตัวในโฆษณาการตลาดทั้งทางดิจิทัล โซเชียล สิ่งพิมพ์ และหน้าร้าน ตามตลาดหลัก ๆ ทั่วโลกเริ่มตั้งแต่ปี 2019

“ดิฉันชอบที่เราทุกคนล้วนมีเอกลักษณ์ของตัวเอง” โซอียี เดชาเนล ผู้เป็นคุณแม่ลูกสอง กล่าว “เมื่อทาง Crocs ได้ติดต่อให้ดิฉันร่วมเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญ ‘Come As You Are’ แล้ว ดิฉันก็รู้สึกตื่นเต้นที่ได้มีโอกาสในการร่วมงานกับแบรนต์ที่สนุกสนานและมีชีวิตชีวาเช่นนี้ แต่ที่สำคัญไปกว่านั้น คือการได้มีโอกาสสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นในการยอมรับความเป็นตัวของตัวเอง”

แคมเปญ “Come As You Are” นี้มีขึ้นตลอดทั้งปี โดยแบรนต์แอมบาสดอร์หน้าใหม่จะเชิญชวนให้ผู้บริโภคออกมาแสดงให้เห็นว่า การเป็นตัวของตัวเอง ความสบาย และสไตล์อันโดดเด่นนั้น เป็นเรื่องที่เกิดพร้อมกันได้ แคมเปญดังกล่าวจะชูรองเท้าประจำแบรนต์อย่าง Classic Clog เช่นเดียวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีความสบายใหม่ล่าสุดของแบรนต์อย่าง LiteRide(TM) และคอลเลคชันยอดนิยมอย่าง Crocs Serena และ Swiftwater(TM)

“นับตั้งแต่ที่ได้เปิดตัวแคมเปญ ‘Come As You Are’ เมื่อปี 2017 ทาง Crocs ก็ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคทั่วโลกกลับคืนมา” เทอเรนซ์ เรลลี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Crocs กล่าว “เรารู้สึกภูมิใจต่อความสำเร็จของแคมเปญนี้ แต่ขณะเดียวกันก็อยากให้เห็นว่า ทีมแอมบาสดอร์ที่ทั้งมากความสามารถ บุคลิกโดดเด่น และเป็นตัวของตัวเองนั้น จะแสดงให้เห็นความสบายเมื่อสวมรองเท้าได้ในรูปแบบใด”

ด้านนาตาลี ดอร์เมอร์ นักแสดงสาวผู้เป็นที่รู้จักจากผลงานรายการทีวีและภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ระดับโลก ซึ่งรวมถึง

ซีรีส์ Game of Thrones ของช่อง HBO และภาพยนตร์เรื่อง The Hunger Games จะเข้ามากระทบทางสำคัญให้กับ แปรนตีในยุโรป

“ดิฉันเคยกล่าวไปแล้วก่อนหน้านี้ แต่ดิฉันเชื่อจริง ๆ ว่า หากคุณไม่ยอมผลักดันตัวเองสักนิดแล้ว คุณก็จะไม่มีวัน เติบโต” นาดาลี ดอร์เมอร์ กล่าว “ไม่ว่าจะเป็นบทบาทที่เล่นหรืองานมาราธอนที่ลงแข่ง ดิฉันต้องทำทนายตัวเองเพื่อ ก้าวออกจาก Comfort Zone นั้นเป็นเหตุผลที่ชื่อแคมเปญ ‘Come As You Are’ ที่ Crocs ต้องการสื่อนั้นก็มีความ สำคัญต่อดิฉันมาก”

ในประเทศจีน จีนา จิน นักแสดง นักเต้น และนางแบบ เป็นที่รู้จักจากบทบาทในละครทีวีเรื่อง Peacock King และ Seven Weapons ส่วนคิมเซจอง แปรนตีแอมบาสเดอร์ชาวเกาหลี เป็นนักร้องเคป็อปชื่อดัง หลังจากที่ได้เดบิวต์ใน ฐานะสมาชิกวงเกิร์ลกรุ๊ป gugudan เมื่อปี 2016 และล่าสุด เธอได้ปรากฏตัวใน OST ประกอบซีรีส์หลายเรื่อง ทั้งยัง เป็นที่รู้จักจากผลงานการแสดงในซีรีส์เรื่อง School 2017 ด้วย

จีนา จิน กล่าวว่า “ดิฉันรู้สึกตื่นเต้นในการร่วมงานกับแปรนตีอย่าง Crocs ซึ่งเป็นแปรนตีที่ให้ความสำคัญกับการ แสดงตัวตนและความโดดเด่นจากผู้อื่น สำหรับดิฉันแล้ว นั่นคือสิ่งที่คำว่า ‘Come As You Are’ ต้องการจะสื่อ”

คิมเซจอง กล่าวเสริมว่า “ดิฉันเคยดิ้นรนต่อสู้กับความกลัวในการทำผิด แต่ถ้าคุณไม่เคยลองทำผิดเสียบ้าง คุณก็จะ ไม่เรียนรู้อะไรเลย ‘Come As You Are’ เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ทุกคนก้าวผ่านความกลัวของตนเอง และเรียนรู้ที่ จะรู้สึกสบายเมื่อใส่รองเท้าที่ตนเลือก”

ชีสุ ฮิโรสะ นักแสดงและนางแบบชาวญี่ปุ่น เป็นที่รู้จักจากบทบาทใน Our Little Sister และ Rage และจากผลงาน นำแสดงในภาพยนตร์ Chihayafuru

“การเป็นตัวของตัวเองเป็นเรื่องโอเคอยู่แล้ว” ชีสุ ฮิโรสะ กล่าว “โดยในขณะที่ดิฉันมีโอกาสแสดงตัวตนผ่าน บทบาทต่าง ๆ ที่เล่นบนจอแล้ว การแสดงตัวตนเดียวกันนี้ให้เห็นนอกจอเช่นกันนั่นถือเป็นหัวใจหลักของแคมเปญ ‘Come As You Are’ นี้”

ทั้งนี้ Crocs จะประกาศรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความก้าวหน้าของแคมเปญ “Come As You Are” ในต้นปี 2019

เกี่ยวกับ Crocs, Inc.

Crocs, Inc. (Nasdaq: CROX) ผู้นำระดับโลกด้านรองเท้าลำลองนวัตกรรมใหม่สำหรับผู้ชาย ผู้หญิง และเด็ก ซึ่ง ผสมผสานความสบายและสไตล์เข้ากับคุณค่าที่ลูกค้ารู้จักและประทับใจ รองเท้าทุกคู่ในคอลเลกชันของ Crocs ทำจากวัสดุ Croslite(TM) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีรองเท้าขั้นสูงอันเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท เพื่อมอบที่สุสุดแห่งความ สบายในทุกย่างก้าว

ในปี 2018 Crocs สนับสนุนภารกิจ “ทำให้ทุกคนรู้สึกสบายเมื่อสวมรองเท้า” และเป็นปีที่สองแล้วที่บริษัทเดินหน้าแคมเปญระดับโลกอย่าง Come As You Are(TM) สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Crocs หรือแคมเปญ Come As You Are กรุณาเข้าชมที่ [www.crocs.com](http://www.crocs.com) หรือติดตามความเคลื่อนไหวของ @Crocs ได้ที่ Facebook, Instagram และ Twitter

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181109/2295379-1LOGO>