

# CredoLab ระดมทุน 7 ล้านเหรียญสหรัฐในรอบการ ลงทุน Series A นำโดย GBG



- CredoLab ให้บริการแก้ปัญหาคะแนนเครดิตพฤติกรรมสำหรับธุรกิจทั่วโลก
- รอบการระดมทุนเข้าร่วมโดย Access Venture Capital และนักลงทุนที่มีอยู่ในปัจจุบัน Walden International
- CredoLab จะใช้เงินทุนเพื่อเสริมสร้างสถานะในตลาดที่มีการเติบโตสูงในเอเชียตะวันออกเฉียงรวมทั้งขยายไปยังลาตินอเมริกาและแอฟริกา

สิงคโปร์ 31 สิงหาคม 2020: CredoLab ซึ่งเป็นผู้พัฒนาชั้นนำของบัตรเครดิตดิจิทัลระดับธนาคารที่ใช้ข้อมูลเมตาเดตา(metadata)ของสมาร์ทโฟนได้รับเงิน 7 ล้านเหรียญสหรัฐจากการระดมทุนรอบ Series A ซึ่งนำโดย GBG ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกในการตรวจสอบและยืนยันตัวตนและที่ตั้งของลูกค้า Identity Data Intelligence

นอกจาก GBG แล้ว รอบนี้ยังได้รับการมีส่วนร่วมจาก Walden International นักลงทุนปัจจุบันและ Access VC ในกลุ่มนักลงทุนใหม่รายอื่น ๆ

CredoLab พัฒนาดัชนีชี้วัดดิจิทัลระดับธนาคารสำหรับธนาคาร ผู้ให้กู้ยืมเงิน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อเมริกา การเดินทาง การบริการยานพาหนะผ่านทางแอปพลิเคชัน กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์-วอลเล็ต การประกันภัย และบริษัทค่าปลีก หรือโดยพื้นฐานแล้วสำหรับธุรกิจที่ต้องการการตัดสินใจด้านสินเชื่อที่ดีที่สุด CredoLab ใช้แหล่งข้อมูลที่ได้รับการยินยอมและได้รับอนุญาตที่ดีที่สุด ที่ได้จากสมาร์ทโฟนและข้อมูลเมตาของเว็บไซต์เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดและลดต้นทุนความเสี่ยงได้แบบเรียลไทม์ ระบบที่สามารถให้การตอบสนองอย่าง

ทันทีทันใด นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี 2016 CredoLab ได้ให้บริการเงินกู้เกือบ 2 พันล้านเหรียญสหรัฐที่ออกโดยลูกค้ากว่า 70 รายในกว่า 20 ประเทศทั่วโลก

“แม้จะมีการชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดจาก COVID-19 แต่เราก็ได้เห็นความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการใช้แหล่งข้อมูลอื่นโดยเฉพาะในบางพื้นที่ของประเทศไทยและฟิลิปปินส์” คุณ Peter Barcak ประธานกรรมการบริหารและผู้ก่อตั้ง CredoLab กล่าว “แม้ในช่วงวันหยุดชำระหนี้ เมื่อผู้ให้กู้ไม่สามารถพึ่งพาคะแนนบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติได้ CredoLab ยังคงให้คะแนนพฤติกรรมที่คงที่ ซึ่งยังคงมีอำนาจในการคาดการณ์ เราได้กลายเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การกู้คืนของลูกค้าของเรา ในขณะที่พวกเขาเริ่มปล่อยสินเชื่อใหม่ในสภาพแวดล้อมหลังโควิด-19 ด้วยวิธีที่ควบคุมความเสี่ยง”

คุณ Chris Clark ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GBG กล่าวว่า “การป้องกันการทุจริตและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ GBG ช่วยให้อำนาจการเงินสามารถเริ่มต้นและทำธุรกรรมกับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัยและมั่นคง เราได้สัมผัสกับความสามารถของ CredoLab โดยตรงจากการเป็นหุ้นส่วนทางการค้าอย่างต่อเนื่อง เทคโนโลยี AI ปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทจะช่วยเสริมข้อเสนอที่มีอยู่ แต่ยังให้ข้อมูลอ้างอิงความเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญจากลูกค้าที่ดีซึ่งได้รับการยกเว้นทางการเงิน”

“เรามีความสุขที่ได้ร่วมงานกับบริษัท GBG, Walden International และ Access VC ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นอย่างมากในทีมงาน ผลิตภัณฑ์ และจุดประสงค์ของเรา โดยการสนับสนุนในการระดมทุนรอบล่าสุด” คุณบาคักกล่าว

ด้วยวัตถุประสงค์ในการเพิ่มคะแนนเครดิตให้มีความเสมอภาค CredoLab วางแผนที่จะใช้การลงทุนนี้เพื่อปรับปรุงคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์และขยายความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางดิจิทัลของลูกค้า นอกเหนือจากการเสริมสร้างขั้นตอนวิธีการให้คะแนนหลักเครดิตทางเลือก CredoScore แล้ว บริษัท FinTech ในสิงคโปร์ยังจะผลักดันการนำแนวทางแก้ไขของตนไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ด้วยบริการทางการเงินและช่วยให้พวกเขาเติบโตได้เร็วขึ้นหลังการแพร่ระบาดโควิด

CredoLab จะมุ่งเน้นไปที่การรวมความเป็นผู้นำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายการเข้าถึงตลาดในประเทศสำคัญ ๆ ทั่วเอเชีย ลาตินอเมริกาและแอฟริกา

เมื่ออธิบายเพิ่มเติม คุณปีเตอร์ บาคัก กล่าวว่า “ปีที่แล้วเรามีองค์กรชื่อดังจำนวนมากมาเข้าร่วมกับเราจากประเทศต่างๆ อาทิเช่น บราซิล อินเดีย แอฟริกาใต้ และไนจีเรีย ในอีก 12 เดือนข้างหน้า ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่มากขึ้น เราจึงตั้งใจที่จะขยายเครือข่ายการขายของเรา และกำหนดเป้าหมายไปยังสถาบันที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน”

เกี่ยวกับ GBG

GBG นำเสนอทางแก้ไขปัญหามากมายที่ช่วยให้องค์กรตรวจสอบ และยืนยันตัวตน และสถานที่ของลูกค้าได้อย่าง

## รวดเร็ว

เทคโนโลยีข้อมูลและความเชี่ยวชาญที่เป็นผู้นำตลาดของเราช่วยให้ลูกค้าของเราปรับปรุงการเข้าถึงแบบดิจิทัล มอบประสบการณ์ที่ราบรื่นและสร้างความไว้วางใจ เพื่อให้พวกเขาสามารถทำธุรกรรมกับลูกค้าทางออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัยและมั่นคง

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักรและมีสมาชิกในทีมมากกว่า 1,000 คนใน 16 ประเทศ เราทำงานร่วมกับลูกค้า 20,000 ราย ในกว่า 70 ประเทศ ธุรกิจที่มีชื่อเสียงระดับโลกบางแห่งพึ่งพา GBG ในการให้บริการดิจิทัล และทำให้เศรษฐกิจขับเคลื่อน ตั้งแต่ยักษ์ใหญ่ด้านอีคอมเมิร์ซของสหรัฐไปจนถึงธนาคารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และแบรนด์เครื่องใช้ในครัวเรือนในยุโรป

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่เราช่วยให้ลูกค้าของเราสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าของพวกเขา โปรดไปที่ <https://www.gbgplc.com/> และติดตามเราได้ที่ LinkedIn และ Twitter @gbgplc