

“Covid-19” ระบาด! ชาวเน็ต”กังวล” เรื่องอะไรบ้าง ? ติดตามได้ง่ายๆด้วย Zanroo



“Covid-19” ระบาด! ชาวเน็ต”กังวล” เรื่องอะไรบ้าง? ติดตามได้ง่ายๆด้วย Zanroo

ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส “Covid-19” ที่เปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตของเราไปตลอดกาล ไม่ว่าจะเป็นไลฟ์สไตล์การทำงาน การใช้ชีวิต และความเป็นอยู่ คือสิ่งที่ไม่คาดฝันมาก่อน เพราะเราคงไม่ได้คาดคิดว่าต้นปี 2020 นั้น จะทำให้ภาคธุรกิจในทุกๆอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบกันอย่างถ้วนหน้า แบบที่ไม่เคยเจอมาก่อน

ซึ่งก็ได้มีธุรกิจและบริษัทต่างๆได้ออกมาช่วยกันทำให้วิกฤตครั้งนี้ โดยการเริ่มต้นทำเพื่อสังคมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เช่น ร่วมมือกันในการผลิตเครื่องช่วยหายใจ หน้ากากอนามัย Face Shield หรือ ระบบในการติดตามผู้ติดเชื้อในประเทศและทั่วโลก (เช่น covid19.zanroo.com)

และการ Work From Home และการทำ Social Distancing ถือเป็นอีกหนึ่งมาตรการที่สำคัญที่จะช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสที่ได้ผลดี และ ช่วยให้เรากลับมาใช้ชีวิตแบบปกติได้ไวยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ส่งผลให้เราต้องใช้ชีวิตอยู่ในบ้านตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นแล้วช่องทางในการติดต่อสื่อสารของเราที่หนีไม่พ้น Social Media จึงเป็นสิ่งที่เราใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันมากกว่าแฟนเสียอีก ซึ่งแน่นอนว่าจะต้องมีเสียงและกระแสบางอย่างเกิดขึ้นตลอดเวลาที่วิกฤติครั้งนี้ดำเนินไป

(ภาพจากรายงานการพูดถึง Covid-19 ในส่วนของ Timeline ข่าวจากหลายสำนัก)

ในภาพนี้คือข้อมูลจากรายงานประจำสัปดาห์ในวิเคราะห์การพูดถึงวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 ที่เกิดขึ้นบน Social Networks และทุกที่บน Internet ที่รองรับข้อมูลจากเว็บไซต์ประมาณ 8,000 แห่ง และรองรับการค้นหาหลายภาษา

จะเห็นได้ว่ามีข่าวจากหลายแหล่ง หลายสำนักข่าว ที่ถูกรวบรวมไว้ในรายงานนี้ในรูปแบบ Timeline ซึ่งตรงจุดนี้ถือว่าสะดวกในการติดตามข่าว เพราะคุณอาจจะไม่มีเวลาในการค้นหา ตามอ่านข่าวจากหลายๆที่ และหากคุณมีงานที่ต้องจัดการในแต่ละวันที่เยอะมาก ตรงจุดนี้จะช่วยให้คุณประหยัดเวลาในการติดตามข่าวได้มากเลยทีเดียว

(Cloud Trends และ Hastag คำ หรือ หัวข้อที่กำลังเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจ)

โดยข้อมูลที่เรานำมาให้ชมกันในครั้งนี้คือข้อมูลประจำวันที่ 13 เมษายน ถึง 19 เมษายน

จะเห็นได้ว่ามีความกังวลในเรื่องของการใช้ชีวิตประจำวัน ขาดโอกาสในการทำงาน หรือท่องเที่ยว และผลกระทบต่อภาคธุรกิจขนส่งกับบริษัทแห่งหนึ่ง แต่ยังมีโอกาสที่ดีเกิดขึ้นในส่วนของการหารายได้เพิ่มเติม นอกจากนี้ยังสามารถเห็นอารมณ์ของข้อมูลในเรื่องของทิศทางความคิดเห็นที่มีต่อการเมืองอีกด้วย

สำหรับประเด็นที่มีการพูดถึงบนทุกช่องทาง จะถูกรวบรวมไว้ในรูปแบบของ Cloud Trends ที่แสดงผลข้อมูลเป็น 'คำ' หรือ 'รูปประโยค' ของโพสต์ คอมเมนต์ ที่มีการแสดงความคิดเห็นจากทุกคนที่มีการตั้งค่าเป็นสาธารณะ

หากคุณเคยใช้งาน Search Engine + Analytic หรือ 'Zanroo Search' หรือว่าจะเป็น Social Listening สำหรับองค์กรและธุรกิจแล้วละก็ เราสามารถที่จะรู้ได้เลยว่า ในประเด็นในแต่ละสัปดาห์นั้นเป็นไปในทิศทางไหน หรือ แนวโน้มของกระแสนั้นจะเป็นบวกหรือลบ ซึ่งในรายงานนี้จะเป็นข้อมูลเบื้องต้นเท่านั้น

(กราฟแสดงหัวข้อที่ผู้คนให้ความสนใจและเป็นกังวลในช่วงการระบาด Covid-19)

จากภาพ ในส่วนนี้ด้านบนจะเป็นกราฟแสดงความเป็นห่วงของผู้คนแบ่งตามหัวข้อ จะเห็นว่ามี การแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอุปโภคบริโภคมากที่สุด ซึ่งในลำดับส่วนนี้จากที่ลองค้นหากับเครื่องมืออื่นๆ เช่น จากแพลตฟอร์ม Social Media โดยตรง (Facebook, Pantip และอื่นๆ) และ Zanroo Search พบว่าการพูดถึงในหมวดหมู่นี้ มีคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้องกันหลายๆหัวข้อ เช่น สำหรับกลุ่มผู้ที่ยังคงมีรายได้จะเป็นการพูดถึงในส่วนของการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ หรือหากเป็นกลุ่มที่ขาดรายได้ อาจจะเป็นในรูปแบบของการพูดถึงความช่วยเหลือ และความเดือด

ร้อน เป็นต้น

ในส่วนของกราฟด้านล่าง จะเป็นการเปรียบเทียบในส่วนของ “ความกังวล” ของผู้ใช้งาน Social Networks และเว็บไซต์ต่างๆ ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม จนถึง 18 เมษายน

จะเห็นว่าหากเปรียบเทียบความกังวลตลอดเวลา 34 วัน จะมีข้อความที่แสดงถึงความเป็นกังวลอยู่ที่ 2% ซึ่งในข้อความเหล่านี้ จะมีคีย์เวิร์ดในการเก็บข้อมูล เช่น “เป็นห่วง” “กลัว” “ทำยังไงดี” “เป็นห่วง” และอีกหลายๆคำ เป็นต้น และหากเปรียบเทียบกับข้อมูลเฉพาะอาทิตย์ที่ผ่านมา (13-18 เมษายน) จะเห็นว่ามากถึง 26% เลยทีเดียว จากการพูดถึงที่เกี่ยวข้องกับ Covid-19 ทั้งหมด

โดยข้อมูลเหล่านี้คือส่วนหนึ่งจากหลายบริการจาก Zanroo ที่ปล่อยออกมาให้ได้ใช้กันแบบฟรีๆ หากคุณสนใจในการติดตามและต้องการที่จะรู้ข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดตามได้ทางด้านล่างนี้

คุณสามารถอ่านและดาวน์โหลดรายงานประจำทุกสัปดาห์ได้ฟรีที่
<https://enterprise.zanroo.com/blog/>

[Free Report #5] รายงานการพูดถึง “Covid-19” ประจำวันที่ 13 – 19 เมษายน

[Free Report #5] รายงานการพูดถึง “Covid-19” ประจำวันที่ 13 – 19 เมษายน

หรือหากคุณต้องการค้นหาประเด็นที่คุณสนใจด้วยตัวคุณเอง
สามารถลองใช้งาน Search Engine + Analytics ได้ฟรี!
www.zanroo.com