

Coty Inc. ประกาศซื้อกิจการ Beamly ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลชั้นนำระดับโลก



นิวยอร์ก–(บิสิเนส ไร์)–19 ต.ค. 2558

ขอแก้ไขข่าวประชาสัมพันธ์ เนื่องจากมีปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับ Beamly

สำหรับข่าวที่ได้รับการแก้ไขแล้วมีเนื้อหาดังนี้:

Coty Inc. ประกาศซื้อกิจการ Beamly ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลชั้นนำระดับโลก

– การซื้อกิจการครั้งนี้จะเปิดทางให้ Coty ก้าวสู่การยกระดับขีดความสามารถด้านการตลาดดิจิทัลไปอีกขั้น

Coty Inc. (NYSE: COTY) ประกาศวันนี้ว่า บริษัทได้บรรลุข้อตกลงขั้นสุดท้ายในการเข้าซื้อ Beamly ซึ่งเป็นบริษัทด้านการตลาดดิจิทัลล้ำสมัยที่มีสำนักงานใหญ่ในนิวยอร์กและลอนดอน Beamly มีความสำคัญกับการผลักดันการขยายตัวและการสร้างความผูกพันกับกลุ่มผู้บริโภคให้กับบรรดาแบรนด์สินค้าบริโภคและสื่อดิจิทัล แม้ Beamly ดำเนินการครอบคลุมทุกสื่อดิจิทัล ซึ่งรวมถึงวิดีโอออนไลน์ แต่ศักยภาพหลักของบริษัทนั้นมุ่งเน้นไปที่สื่อโซเชียล พิสูจน์ด้วยผลการดำเนินงานที่สูงกว่ามาตรฐานในตลาดมาโดยตลอด ทั้งนี้ ไม่มีการเปิดเผยเงื่อนไขของการซื้อกิจการในครั้งนี้

ถึงแม้ Beamly จะยังคงเดินหน้าขยายแคมเปญเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่ใช่ลูกค้าของ Coty แต่การซื้อกิจการจะช่วยเปิดทางให้ Coty สามารถยกระดับขีดความสามารถด้านการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางดิจิทัลของบริษัทเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Coty และผู้ออกใบอนุญาตของบริษัทจะได้รับประโยชน์จากชุดผลิตภัณฑ์ของ Beamly ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องมือเทียบวัดข้อมูลโซเชียล การสร้างคอนเทนต์ การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับคอนเทนต์ และการสร้างความผูกพันกับผู้บริโภค เพื่อนำเสนอกิจกรรมของแบรนด์ต่างๆ ในเครือ Coty โดยทีมงานของ Beamly จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับองค์กรการตลาดของ Coty เพื่อยกระดับแคมเปญการตลาดดิจิทัลในตลาดผู้บริโภคทุกส่วน

เจสัน ฟอর্বส จะยังคงเป็นซีอีโอของ Beamly ภายใต้การกำกับดูแลโดย คามิลโล เพน รองประธานบริหารกลุ่ม Category Development ในนามของ Coty ทั้งนี้ ทีมงานของ Beamly ในนิวยอร์กจะย้ายมาประจำที่สำนักงานของ Coty ในนิวยอร์ก ส่วนทีมลอนดอนจะยังคงประจำที่สำนักงานในปัจจุบันของ Beamly

“การซื้อกิจการ Beamly จะช่วยให้เราสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภคจาก

เดิมที่ใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับสื่อแบบดั้งเดิมมาเป็นสื่อดิจิทัลและสื่อโซเชียลในแบบเรียลไทม์” เพนกล่าว “เจสันและทีมงานของเขามีศักยภาพที่ได้รับการพิสูจน์มาแล้ว ประกอบกับแพลตฟอร์มที่ประสบความสำเร็จในการเจาะกลุ่มเป้าหมายและสร้างความผูกพันกับผู้บริโภครุ่นใหม่ นอกจากนี้ Beamly จะช่วยให้เราขยายธุรกิจอี-คอมเมิร์ซได้เร็วขึ้นรวมทั้งเป็นแรงหนุนที่สำคัญในขณะที่ Coty มุ่งหน้าสู่การเป็นผู้นำและผู้ทำซิงตัวจริงในอุตสาหกรรมความงาม”

“ที่ผ่านมา เราได้เห็นแพลตฟอร์มของเราเปลี่ยนแปลงมาตรฐาน CPC/CPV ในแนวตั้งอย่างก้าวกระโดด ถึง 9 เท่า” พอร์บส์กล่าว “Coty จะช่วยให้เราเดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วต่อไป ด้วยการขยายครอบคลุมกลุ่มลูกค้าต่างๆ ในตลาดยุค ‘โมบาย เฟิร์สท์’”

ข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต

ข้อความบางข้อความในข่าวประชาสัมพันธ์นี้มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งสะท้อนถึงมุมมองในปัจจุบันของ Coty ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจของ Beamly จนเสร็จสมบูรณ์ ข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหล่านี้โดยทั่วไปแล้วจะประกอบด้วยคำหรือวลี เช่น “โอกาส” “ความเป็นไปได้” “อาจ” “ตั้งใจ” “จะ” “น่าจะ” ตลอดจนคำหรือวลีที่คล้ายกัน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจจะแตกต่างออกไปอย่างมากจากผลที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ซึ่งรวมถึงความคลาดเคลื่อนจากข้อสมมติฐานในการซื้อธุรกิจ ความยุ่งยากในการผนวกแบรนด์ Beamly เข้าสู่ Coty และความยุ่งยากอื่นๆ ในการบรรลุผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการซื้อธุรกิจ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่เป็นไปได้ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานทางการเงินของ Coty ได้ถูกรวบรวมไว้ภายใต้หัวข้อ “Risk Factors” และ “Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” ในรายงานประจำปีของ Coty บนแบบฟอร์ม Form 10-K สำหรับปีงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 และรายงานประจำปีอื่นๆ ที่ Coty ได้ยื่นหรืออาจยื่นต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งคราว ทั้งนี้ โคตี้ไม่มีภาระผูกพันในการปรับปรุงข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าที่จัดทำขึ้นแต่อย่างใด

เกี่ยวกับ Coty Inc.

Coty เป็นบริษัทความงามชั้นนำระดับโลกที่มีรายได้สุทธิ 4.4 พันล้านดอลลาร์ในปีงบการเงินซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 โคตี้ก่อตั้งขึ้นที่กรุงปารีสในปี พ.ศ. 2447 ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจความงามครบวงจรอย่างแท้จริง โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์น้ำหอม เครื่องสำอาง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเรีอนร่าง ซึ่งเป็นที่รู้จักและวางจำหน่ายในกว่า 130 ประเทศและเขตแดนทั่วโลก Coty นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ระดับโลกมากมาย เช่น Calvin Klein, Chloe, DAVIDOFF, Marc Jacobs, OPI, philosophy, Playboy, Rimmel และ Sally Hansen

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Coty กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.coty.com

เกี่ยวกับ Beamly

Beamly เป็นบริษัทด้านการตลาดดิจิทัลล้ำสมัยที่มีสำนักงานใหญ่ในนิวยอร์กและลอนดอน บริษัทนำเสนอแพลตฟอร์มการสร้างปฏิสัมพันธ์และการค้นหาผ่านทางโซเชียลในระดับแนวหน้าของโลก ด้วยชุดผลิตภัณฑ์ครบวงจรซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องมือเทียบวัดข้อมูลทางโซเชียล การสร้างคอนเทนต์ การเพิ่มประสิทธิภาพคอนเทนต์ และการสร้างความผูกพันกับผู้บริโภค Beamly บริหารโดยเจสัน ฟอর্বส์ อดีตผู้บริหารของ Time Warner Cable

รับชมข่าวต้นฉบับบนเว็บไซต์ [businesswire.com](http://www.businesswire.com) ได้ที่

<http://www.businesswire.com/news/home/20151019005382/en/>

ติดต่อ:

Coty Inc.

นักลงทุนสัมพันธ์

Kevin Monaco, 212-389-6815

หรือ

สื่อมวลชนสัมพันธ์

Jessica Baltera, 212-389-7584

หรือ

Beamly

สื่อมวลชนสัมพันธ์

Sarra Mander, +44 207 434 550