

COTTO ชวนร่วมสนุก กับแอปพลิเคชัน “Share the best of Italy” หนึ่งในกลยุทธ์ Digital marketing ต่อยอดแคมเปญ COTTO ITALIA

COTTO เปิดตัว “Share the best of Italy” แอปพลิเคชันในเฟซบุ๊ก ที่นำเสนอสุนทรียภาพระดับโลกสไตล์ อิตาลีเยนแท้ 100% เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านดีไซน์ และความเป็นโกลบอลแบรนด์ของ COTTO โดยชวนคุณร่วมสนุกลุ้นรับของรางวัลสุดพรีเมียมจากแบรนด์อิตาลีชั้นนำ อาทิ กระเป๋าสุภาพสตรี Prada รุ่น Saffiano Leather และนาฬิกา Salvatore Ferragamo มูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท ตั้งแต่วันนี้ – 31 มีนาคมนี้ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.facebook.com/cottobrand>

