

COSMOPROF CBE ASEAN งานแสดงสินค้าเพื่อ ธุรกิจความงามระดับโลก เลื่อนการจัดงานไปเดือน ธันวาคม



COSMOPROF CBE ASEAN งานแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจความงามระดับโลก เลื่อนการจัดงานไปเดือนธันวาคม
ระหว่างวันที่ 14-16 ธันวาคม 2563 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มผู้จัดงาน Cosmoprof CBE ASEAN ได้แก่ Informa Markets, China Beauty Expo (CBE) และ BolognaFiere ได้ทำการตัดสินใจครั้งสำคัญ ในการเลื่อนวันเปิดงานแสดงสินค้า Cosmoprof CBE ASEAN งานแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจความงามระดับโลกเป็นวันที่ 14-16 ธันวาคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี กรุงเทพฯ ประเทศไทย โดยกำหนดการเดิม งานแสดงสินค้านี้จะมีขึ้นในวันที่ 17-19 กันยายน ณ สถานที่เดียวกัน

ด้วยประเทศไทย ได้ประกาศมาตรการผ่อนปรนระยะที่สี่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2563 ที่ผ่าน

มา มาตรการดังกล่าวทำให้สถานการณ์ต่างๆ มีความผ่อนคลายมากขึ้น รวมถึงทำให้ภาคธุรกิจต่างๆ กลับมาเปิดทำการอีกครั้ง อาทิ การจัดการประชุม การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมที่โรงแรม รวมถึงการเปิดศูนย์การประชุมและนิทรรศการ แต่อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ความเป็นจริง ประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศยังคงมีความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ทางผู้จัดงานได้ตัดสินใจชะลอการจัดงาน โดยกลุ่มผู้จัดมีความเชื่อว่าช่วงเวลาดังกล่าว จะเป็นช่วงเวลา สถานการณ์คลี่คลายกลับไปสู่สภาวะปกติแล้ว ข้อจำกัดด้านการเดินทางต่างๆ จะได้รับการผ่อนปรน และจะมีข้อเสนอหรือเงื่อนไขที่ดีกว่า สำหรับผู้จัดแสดงและผู้เยี่ยมชมงานทุกท่าน

กลุ่มผู้จัดงานซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) และผู้ประกอบการด้านสถานที่ ได้ระบุนโยบายขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) อย่างครอบคลุมภายใต้แนวทางของ CCSA (ศูนย์การบริหารสถานการณ์โควิด -19) เพื่อให้งานที่จะจัดขึ้นในเดือนธันวาคม มีความเหมาะสมและปลอดภัยอย่างยิ่งที่สุด

ในขณะเดียวกัน เพื่อการเตรียมความพร้อมและโปรโมทงานแสดงสินค้าในเดือนธันวาคม ที่งาน Cosmoprof CBE ASEAN จะยังคงมีส่วนร่วมในการทำแคมเปญการตลาดดิจิทัลต่อไป

ความงามนั้นไม่เคยหยุดนิ่ง, หลังจากการระบาดของ COVID-19 สายการผลิตได้ปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มความพร้อมของเจลล้างมือ การสร้างสรรค์แคมเปญนี้ คือการระดมทุนเพื่อนำไปพัฒนาด้านกิจกรรมต่างๆ ที่กำลังดำเนินการ เพื่อให้การสนับสนุนผู้ที่ทำงานอยู่ในแนวหน้าของโรงพยาบาลและโรงงานอื่น ๆ

งานจัดแสดงสินค้า Cosmoprof CBE ASEAN ดังกล่าว จะมีการเปิดตัวแคมเปญ #dontstopbeauty โดยแคมเปญนี้จะดำเนินการผ่านทางโซเชียลมีเดีย และต่อยอดเพื่อรวบรวมเรื่องราวจากธุรกิจ โดยเน้นความคิดริเริ่มของผู้แสดงสินค้าเพื่อสนับสนุนชุมชนและลูกค้าของพวกเขา

“Cosmotalks - The Virtual Series” เป็นโครงการใหม่ล่าสุดที่มุ่งเน้นให้คุณได้รับการอัปเดตการสัมมนาผ่านเว็บออนไลน์เกี่ยวกับแนวโน้มความงาม และกลยุทธ์หลังวิกฤตการณ์ COVID-19 หัวข้อหลักๆ นั้นจะมีตั้งแต่ “การระบาดของโรคในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อรูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมความงามอย่างไร” ไปจนถึง “การเปลี่ยนแปลงประเภทใดที่คุณควรนำไปใช้กับธุรกิจของคุณเพื่อความอยู่รอด” โดยจะได้รับการวางแผนที่จะเสนอแนวคิดการตลาดและแรงบันดาลใจสำหรับธุรกิจความงามของคุณ งานสัมมนาออนไลน์ครั้งนี้จะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า โดยเอเจนซี่ต่างประเทศ, สื่อ และพันธมิตร เพื่อแลกเปลี่ยนแนวโน้มและแนวคิดการตลาดที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคร่วมกัน

งานแสดงสินค้าในครั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย โดยงาน Cosmoprof CBE ASEAN จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ในวันที่ 14-16 ธันวาคมที่จะถึงนี้ และจะมีการจัดงานต้อนรับผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 500 ราย ในโซนสำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป - ผลิตภัณฑ์

ความงามของแบรนด์ต่างๆ และในอีกหนึ่งโซน สำหรับการแสดงสายงานการผลิตต่างๆ หรือ Supply Chain นอกเหนือจากการสัมมนาให้ความรู้ และการแสดงสาธิตต่างๆ นั้น ผู้เยี่ยมชมจะได้รับความคิดริเริ่มที่เป็นประโยชน์มากมาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ที่งาน Cosmoprof CBE ASEAN

สอบถามรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม ที่ www.cosmoprofcbesean.com