

“Cooling is Happiness” โฆษณาชุดใหม่ ฉลอง 45 ปี มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา



ครบรอบ 45 ปี มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา

ส่งโฆษณาชุดใหม่ “Cooling is Happiness” 45 ปี ที่เราให้มากกว่าความเย็น สะท้อนภาพความผูกพัน เคียงข้างสังคมไทยมานานกว่า 45 ปี

บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด ฉลองครบรอบ 45 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจคู่สังคมไทย พร้อมต่อยุ่ภาพลักษณ์ผู้นำเทคโนโลยีความเย็น The Cooling Master ด้วยการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา ชุดใหม่ “Cooling is Happiness” เพื่อสะท้อนความผูกพันระหว่างแบรนด์มิตซูบิชิ อีเล็คทริกกับผู้บริโภค ที่มีต่อกันมาอย่างยาวนาน ภายใต้แนวคิด “45 ปี ที่เราให้มากกว่าความเย็น” โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความเย็น คือหนึ่งในความสุขของผู้บริโภค ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เดินหน้าส่งมอบความสุข พร้อมสร้างรอยยิ้มผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย ประหยัดพลังงานด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว มีความยาว 45 วินาที โดยมี “ไปป์-ธนวรรณ วรรณะภุติ” เป็นตัวแทนถ่ายทอดความผูกพันระหว่างแบรนด์มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กับคนไทย โดยเนื้อหาแสดงให้เห็นว่า มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา ไม่เพียงแต่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ให้ความเย็นระดับผู้นำเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต ภายใต้สังคมและสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่ ผ่านภาพความสุข รอยยิ้มและเสียงหัวเราะของผู้คนในทุกช่วงวัยที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของมิตซูบิชิ อีเล็คทริก ทั้งเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น พัดลม และปั้มน้ำ ซึ่งสามารถสะท้อนมุมมอง “มากกว่าความเย็น คือ ความสุข” ออกมาได้อย่างชัดเจน

ด้าน “ไปป์ – ธนวรรณ วรรณะภุติ” ซึ่งเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับแบรนด์มิตซูบิชิ อีเล็คทริก มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของคนรุ่นใหม่ที่มีความทันสมัย เฉลียวฉลาด รักการดูแลตัวเอง และรักสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์มิตซูบิชิ อีเล็คทริก อย่างแท้จริง โดยภาพยนตร์โฆษณาชุด “Cooling is Happiness” จะออกอากาศตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์นี้เป็นต้นไป รวมทั้งในสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น YouTube และ Facebook เป็นต้น