

Coocaa ผู้สนับสนุนระดับแพลทินัมอย่างเป็นทางการของการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2019 จัดแคมเปญต้อนรับเทศกาลช้อปปิ้งออนไลน์ 9.9



Coocaa เปิดตัวสมาร์ททีวี Android 9.0 ซีรีส์เกมส์ขนาด 65 นิ้ว, 55 นิ้ว, 50 นิ้ว และ 40 นิ้ว พิเศษทาง LazMall ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้งออนไลน์ 9.9

Coocaa แบนด์ระดับกลาง-ไฮเอนด์จากเซินเจิ้น ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะสเปคสูงประสิทธิภาพคุ้มค่า ประกาศตัวเป็นผู้สนับสนุนระดับแพลทินัมอย่างเป็นทางการของการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2019 นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมและแคมเปญมากมายที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง พร้อมมอบข้อเสนอสุดพิเศษและรางวัลสุดอลังการ

หวัง จื้อกั๋ว ประธานและซีอีโอของ Shenzhen Skyworth - RGB Electronic Co Ltd. ใช้โอกาสนี้ต่อยาววิสัยทัศน์ของแบรนด์ Coocaa ว่า “เราเดินทางแสวงหาคูณค่าของแบรนด์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ และมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการโซลูชันบ้านอัจฉริยะที่สร้างสรรค์ที่สุด Coocaa ได้ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของแบรนด์เป็น “Coo-life” เพื่อสะท้อนถึงไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่และสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าเดิมด้วยแพลชัน ซึ่งสอดคล้องกับการเป็นผู้สนับสนุนระดับแพลทินัมของกีฬาซีเกมส์ และเทศกาลช้อปปิ้งออนไลน์ 9.9 ที่กำลังจะเปิดฉากขึ้น”

โจจิต อัลคาซาร์ ประธานฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการของคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ของฟิลิปปินส์

(PHISGOC) กล่าวว่า “เรายินดีที่ Coocaa เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวซีเกมส์ การสนับสนุนมีส่วนสำคัญในการช่วยให้เราจัดการแข่งขันซีเกมส์อย่างดีที่สุด ซีเกมส์ครั้งนี้จัดขึ้น 12 วัน ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน ถึง 11 ธันวาคม และมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันราว 11,000 คน เราจะจัดการแข่งขันอย่างเต็มที่ และขอขอบคุณ Coocaa ที่สนับสนุนไลฟ์สไตล์ที่ไม่หยุดนิ่ง”

จิง หยิน ประธานฝ่ายการค้าของ Lazada Group เน้นย้ำความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Coocaa ว่า “ความร่วมมืออย่างต่อเนื่องระหว่างเรากับ Coocaa แสดงให้เห็นว่าเราสามารถร่วมมือกับแบรนด์ต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย เราเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ Coocaa ของแท้และมีคุณภาพสูงทาง LazMall ขณะที่ Coocaa ก็ได้อาศัยเทคโนโลยี โซลูชัน และความครอบคลุมของแพลตฟอร์มของเราในการกระตุ้นยอดขายและสร้างฐานลูกค้าในอินโดนีเซีย”

เพื่อส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่ดีต่อสุขภาพและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Coocaa ได้จัดแคมเปญระดับประเทศผ่านโซเชียลมีเดียระหว่างวันที่ 2-25 กันยายน โดยให้ผู้ติดตามถ่ายคลิปขำขัน ปา หรือเตะขยะลงถังขยะ จากนั้นโพสต์บนอินสตาแกรมโดยแท็ก @coocaaindonesia พร้อมติดแฮชแท็ก #CoocaaSEAGamesChallenge #FreeTicketToSEAGames ผู้ชนะรางวัลที่ 1 จะได้รับตั๋วเครื่องบินไป-กลับฟิลิปปินส์ 1 ใบ พร้อมตั๋วเข้าชมซีเกมส์ 1 ใบ ผู้ชนะรางวัลที่ 2 จะได้รับสมาร์ตทีวี 50S6G เครื่อง และผู้ชนะรางวัลที่ 3 จะได้รับลำโพงบลูทูธ Live-time หนึ่งตัว กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อตอกย้ำว่า Coocaa สนับสนุนไลฟ์สไตล์ที่ดีต่อสุขภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2019

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Andita Frida Aisha
+62-0813 16 333 266

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190903/2567774-1-a>

คำบรรยายภาพ - หวัง จื้อกัว กล่าวสุนทรพจน์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190903/2567774-1-b>

คำบรรยายภาพ - จิง หยิน กล่าวสุนทรพจน์