

# CONTENT TOKYO งานนิทรรศการสำหรับผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ เตรียมเปิดฉากที่ โตเกียว 29 มิถุนายน – 1 กรกฎาคมนี้



โตเกียว–(บิสิเนส ไวร์)–28 เม.ย. 2016

Reed Exhibitions Japan:

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่:  
<http://www.businesswire.com/news/home/20160427006906/en/>

[http://mms.businesswire.com/media/20160427006906/en/521685/4/Vol.1\\_photo\\_large.jpg](http://mms.businesswire.com/media/20160427006906/en/521685/4/Vol.1_photo_large.jpg)

งานแสดงสำหรับธุรกิจคอนเทนต์ที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่นจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม (กราฟฟิค: บิสิเนส ไวร์)

มหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น ด้วยจำนวนผู้จัดแสดง 1,530 รายจากธุรกิจคอนเทนต์ทุกแขนง

ผู้จัดนิทรรศการจากญี่ปุ่นและทั่วโลกมากถึง 1,530 รายจะมารวมตัวกันที่งาน CONTENT TOKYO 2016 เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่มีความสร้างสรรค์และแปลกใหม่มากที่สุด ครอบคลุมคอนเทนต์ทุกประเภท อาทิ ดนตรี เกม แอนิเมชัน โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เทคโนโลยีการแสดงผล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการตีพิมพ์ เป็นต้น งานนี้ไม่เพียงแต่จะสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดแสดงและผู้ที่มาร่วมงานเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดอีกด้วย ดังนั้นสถานที่แห่งนี้จึงจะเต็มไปด้วยความตื่นเต้นเร้าใจและความคิดสร้างสรรค์อย่างแน่นอน

ผู้จัดนิทรรศการมีทั้งผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ บริษัทโปรดักชั่น และบริษัทจัดหาโซลูชันสำหรับธุรกิจคอนเทนต์

CONTENT TOKYO ประกอบด้วยงานแสดงเฉพาะด้าน 6 รายการด้วยกัน โดยที่งาน Production Companies Expo, Creators' Expo และ LICENSING JAPAN คุณจะพบกับบริษัทโปรดักชั่นรายใหญ่ ไปจนถึงผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ดาวรุ่ง และผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ

สำหรับงานแสดงอีก 3 รายการ ได้แก่ Advanced Content Technology Expo, Content Solutions Expo และ Content Marketing Expo คุณจะพบกับโซลูชันสำหรับธุรกิจของคุณ

ผู้บริหารจาก NETFLIX และ PIXAR และผู้กำกับ “Attack on Titan” ร่วมเสวนาในการประชุม (เข้าชมฟรี)

ในส่วนของการประชุม เหล่าผู้นำอุตสาหกรรมจะมาเผยความลับในการทำให้คอนเทนต์มัลติมีเดียโดนใจคนดู โดยคุณเดวิด ลี จาก Netflix จะพูดถึงปัจจัยสำคัญในการผลิตภาพยนตร์ และเป้าหมายของ Netflix ในตลาดญี่ปุ่นและเอเชีย คุณแซนดรา คาร์ปแมน ผู้ถ่ายภาพจาก PIXAR จะแฉเบื้องหลังการสร้างโลกมหัศจรรย์ของ PIXAR ผ่านเทคนิคการถ่ายภาพ

คุณคัตสึโระ โอนิโนะ ผู้กำกับภาพยนตร์ “Attack on Titan” จะพูดเน้นไปที่ SFX/VFX

คุณสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้บรรยายท่านอื่นๆ และรายละเอียดการประชุมได้ที่เว็บไซต์

ผู้เข้าชมงานที่มาจากต่างประเทศ สามารถเข้าร่วมการประชุมเหล่านี้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ผู้เข้าชมงานจากทั่วโลก

คาดว่าจะมีผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์จากทั่วทวีปเอเชียเข้าร่วมชมงานถึง 38,000 คน หากคุณเป็นหนึ่งในนั้น อย่าพลาดโอกาสที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งของความตื่นเต้นที่รอให้คุณได้สัมผัสตลอด 3 วันของการจัดงาน!

CONTENT TOKYO 2016

29 มิถุนายน -1 กรกฎาคม 2016

ผู้จัดแสดง: 1,530 ราย

ผู้เข้าชมงาน: 38,000 คน

[www.content-tokyo.jp/en/](http://www.content-tokyo.jp/en/)

จำนวนผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานเป็นตัวเลขคาดการณ์

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ [businesswire.com](http://businesswire.com):

<http://www.businesswire.com/news/home/20160427006906/en/>

ติดต่อ:

CONTENT TOKYO Show Management

Reed Exhibitions Japan Ltd.

Itsuki Imamura, +81-3-3349-8519

[visitor-eng.content@reedexpo.co.jp](mailto:visitor-eng.content@reedexpo.co.jp)