

Consumer Goods Forum เผยบริษัทกลุ่ม FMCG

หันมาจับมือกับชุมชนในพื้นที่มากขึ้น เพื่อจัดการกับ

ปัญหาท้าทายด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



- Consumer Goods Forum เผยขณะนี้บริษัทต่าง ๆ หันมาร่วมงานกับชุมชนกันมากขึ้นในเรื่องสุขภาพ
- บริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค 85% มีการจับมือเป็นพันธมิตรกับเหล่าผู้ถือผลประโยชน์ในชุมชนต่าง ๆ
- บริษัท 58% ได้เข้าร่วมโครงการธนาคารอาหาร โดยได้แจกจ่ายอาหารไปแล้วราว 180 ล้านมื้อ และบริจาคอาหารไปกว่า 77,400 ตัน

- พนักงานกว่า 1.6 ล้านรายได้มีส่วนร่วมในโครงการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

รายงานฉบับใหม่จาก Consumer Goods Forum (CGF) พบว่า ปัจจุบันบริษัทต่าง ๆ ได้หันมาร่วมงานกับชุมชนกันมากขึ้นในเรื่องสุขภาพ รายงานฉบับนี้มีชื่อว่า Health & Wellness Pillar Progress Report ซึ่งจัดทำขึ้นทุกปี สำหรับปีนี้มีสาระสำคัญว่า เมื่อปีที่ผ่านมามีบริษัทสมาชิก CGF ได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นถึง 26% ทั้งนี้ รายงานดังกล่าวเป็นการสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก CGF ทั้งสิ้น 83 ราย โดยบริษัทกลุ่มนี้มีรายได้รวมกันประมาณ 2.97 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

(โลโก้: http://mma.prnewswire.com/media/556222/The_Consumer_Goods_Forum_Logo.jpg)

การมีส่วนร่วมกับชุมชนได้กลายเป็นสิ่งที่บริษัทกลุ่ม FMCG ให้ความสำคัญในปีที่ผ่านมา โดยบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคราว 85% ได้มีการจับมือเป็นพันธมิตรกับเหล่าผู้ถือผลประโยชน์ในชุมชนต่าง ๆ

พนักงานกว่า 1.6 ล้านรายได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยบุคคลเหล่านี้ได้เข้ามาก่อตั้งกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน ขณะที่การส่งเสริมสุขภาพในสถานที่ทำงานก็เป็นอีกหนึ่งขั้นตอนสำคัญเพื่อให้ชุมชนมีสุขภาพดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทเกือบ 6 ใน 10 (58%) เปิดเผยว่า บริษัทของตนได้มีส่วนร่วมในโครงการธนาคารอาหาร โดยได้แจกจ่ายอาหารไปแล้วราว 180 ล้านมื้อ และบริจาคอาหารไปกว่า 77,400 ตัน

โครงการริเริ่ม 'Collaboration for Healthier Lives' (CHL) ของ Consumer Goods Forum ได้เข้ามาผลักดัน

ปัญหาของโครงการส่งเสริมสุขภาพในชุมชน รวมถึงในเรื่องของการประสานงานกับบรรดาหน่วยงานสาธารณสุขตามพื้นที่ต่าง ๆ ให้กลายเป็นวาระสำคัญในที่ประชุม โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์อันดีในชุมชนทั่วโลก ด้วยเหตุนี้จึงได้เข้ามากระตุ้นให้บริษัทกลุ่ม FMCG ออกมามีส่วนร่วมกับชุมชนทั้งหลาย พร้อมส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างจริงจัง

เมื่อปี 2560 ที่ผ่านมา โครงการริเริ่ม CHL ได้เข้ามาทำกิจกรรมในประเทศโคลอมเบีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา โดยปีนี้มีแผนที่จะเปิดตัวโครงการดังกล่าวในออสเตรเลีย เม็กซิโก และสหราชอาณาจักร สำหรับกิจกรรมที่วางแผนไว้นั้น มีทั้งการแจกจ่ายทรัพยากรทางการศึกษาในร้านค้าต่าง ๆ ประสานงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ จัดกิจกรรมสุขภาพส่งเสริมคุณประโยชน์ของทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพและการหมั่นออกกำลังกาย ตลอดจนกิจกรรมตรวจสุขภาพฟรีในร้านค้า โครงการริเริ่มเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นเป็นประเด็นสำคัญในรายงาน Health & Wellness Pillar ประจำปีนี้ ซึ่งตอกย้ำถึงผลประโยชน์จากความร่วมมือกับผู้ค้าปลีกและผู้ผลิต รายงาน Health & Wellness ยังแสดงให้เห็นว่า เมื่อปีที่ผ่านมามีบริษัทต่าง ๆ ยังคงให้ความสนใจในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทเกือบ 9 ใน 10 (88%) มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นสูตรหรือปรับสูตรใหม่ให้ดีต่อสุขภาพ และรูปแบบการใช้ชีวิต นอกจากนี้ ยังมีบริษัทเพิ่มขึ้นถึง 12% ที่ปรับสูตรลดเกลือและน้ำตาลในสินค้าของตน Mark Schneider ซีอีโอของ Nestlé S.A และ Dick Boer ประธานและซีอีโอของ Ahold Delhaize ซึ่งทั้งสองเป็นผู้อุปถัมภ์คณะกรรมการ CGF ได้เขียนคำนิยมในรายงานฉบับนี้ว่า “ความมุ่งมั่นในการผลักดันให้ผู้บริโภคใช้ชีวิตที่ดีต่อสุขภาพนั้น เป็นเป้าหมายระยะยาวครั้งสำคัญที่ต้องอาศัยความทุ่มเทอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้เรากำลังเข้ามาช่วยสร้างเสริมสุขภาพในชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ แต่เราตระหนักว่าเรายังร่วมมือกันได้อีก เราขอต่อยอดแผนงานดั้งเดิมที่วางแผนไว้ 5 ปีตั้งแต่ปี 2556 โดยวันนี้เราตั้งใจที่จะเสริมแกร่งให้กับความเป็นผู้นำในแวดวงนี้ไปอีก 5 ปีและต่อไปหลังจากนั้น”

Sharon Bligh ผู้อำนวยการฝ่าย Health & Wellness ของ Consumer Goods Forum กล่าวว่า “รายงานประจำปีนี้ชี้ให้เห็นความคืบหน้าที่กำลังเกิดขึ้นในระดับชุมชน ดิจิทัลขอขอบคุณบริษัทสมาชิก CGF ที่ได้ร่วมแบ่งปันข้อมูลในโครงการสำรวจความคิดเห็นหนึ่งเดียวของโลกที่ครอบคลุมทั้งผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค สำหรับความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในการขับเคลื่อนประเด็นด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี นอกจากนี้ ดิจิทัลต้องขอขอบคุณ Mary Kearney ผู้จัดการอาวุโสฝ่าย Nutrition & Health Operations ของ Unilever ที่ได้ร่วมเป็นประธานรายงาน Measurement & Reporting โดยเรามีความยินดีที่โครงการของสมาชิกสามารถเข้าถึงพนักงานและชุมชนได้มากเช่นนี้”

กดเพื่อดูดาวน์โหลดรายงาน Health & Wellness Progress Report ประจำปี 2561

เกี่ยวกับ Consumer Goods Forum

Consumer Goods Forum (“CGF”) เป็นเครือข่ายอุตสาหกรรมระดับโลกที่คำนึงถึงหลักความเสมอภาค CGF ขับเคลื่อนโดยสมาชิกที่มุ่งส่งเสริมให้มีการนำหลักปฏิบัติและมาตรฐานไปใช้ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วโลก สมาชิกของ CGF ประกอบด้วยซีอีโอและผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทค้าปลีก ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และอื่น ๆ ราว 400 ราย จาก 70 ประเทศทั่วโลก CGF เป็นกระบอกเสียงของอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความหลากหลายทั้งในด้านภูมิศาสตร์ ขนาด หมวดหมู่ของสินค้า และรูปแบบการดำเนินงาน บริษัทที่เป็นสมาชิกของ CGF มียอดขายรวมกัน 3.5 ล้านล้านยูโร และมีการจ้างงานพนักงานโดยตรงเกือบ 10 ล้านตำแหน่ง นอกจากนี้ยังมีตำแหน่งงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอีกประมาณ 90 ล้านตำแหน่งตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ CGF บริหารงานโดยคณะกรรมการบริหาร

ซึ่งประกอบด้วยซีอีโอจากบริษัทค้าปลีกและผู้ผลิตรวมกว่า 50 ท่าน รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.theconsumergoodsforum.com>

ที่มา: Consumer Goods Forum