

# Comviva เผยยอดผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์การเงิน Mobiquity Money ทะลุ 100 ล้านคนแล้ว



– เปิดตัวแพลตฟอร์มรุ่นที่ 5 และหนังสือประเภท Coffee Table Book ‘เดอะ โมบิควิตี้ มั่นนี้:ทศวรรษแห่งการเปลี่ยน

โฉมของชีวิต’ (‘The mobiquity Money: A Decade of Transforming Lives’)

คอมวิว่า ( Comviva ) ผู้นำระดับโลกด้านโซลูชันไร้สาย เปิดตัวในวันนี้ว่า ‘mobiquity(R) Money’ ซึ่งเป็น

ผลิตภัณฑ์เรือธงด้านบริการการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือหรือโมบายล์ มั่นนี้ ของบริษัทมีลูกค้าจดทะเบียนทะลุ 100 ล้าน

รายแล้วสำหรับการเปิดตัวโดยมีการใช้งานมากกว่า 60 ครั้ง ใน 45 ประเทศ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังได้รองรับ

ธุรกรรมการเงินไร้สายถึง 3.6 พันล้านรายการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 6 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อปี

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130626/625127> )

เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปีของผลิตภัณฑ์ mobiquity(R) Money บริษัทยังได้เปิดตัวหนังสือประเภท Coffee

Table Book ซึ่งบันทึกเรื่องราวบทบาทของผลิตภัณฑ์ mobiquity(R) Money ที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถให้กับ

ลูกค้าและสังคมทั่วโลก โดยหนังสือเล่มนี้จะนำเสนอการเลือกเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจของผู้คนจากการใช้งานโมบายล์

มั่นนี้ ในภูมิภาคเอเชีย, แอฟริกา, ตะวันออกกลาง และละติน อเมริกา โดยมาร์ก เรนนาร์ด (Marc Rennard) รองประธาน

เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายประสบการณ์ลูกค้าและโมบาย แวงกิ่งของออเรนจ์ กรุ๊ป (Orange Group) ได้เปิดตัวหนังสือดัง

กล่าวในงานโมบาย เวิลด์ คอนเกรส ( Mobile World Congress) ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน

นายมานอราจัน โมฮาปาตรา (Manoranjan Mohapatra) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของคอมวิว่ากล่าวในงาน

เลี้ยงรับประทานอาหารกลางวันว่า “เมื่อประวัติศาสตร์ของการชำระเงินไร้สายหรือโมบายล์ เพย์เมนต์ถูกบันทึก เรือ

ราวก็จะมีคุณค่าสำหรับการตระหนักถึงความพยายามของหลายๆ ฝ่ายที่สามารถเอาชนะความท้าทายต่างๆ นานามาก

ทั้งในแง่ของหน่วยงานกำกับดูแลด้านกฎระเบียบ, เครือข่ายการค้า, ธนาคาร, ความไว้วางใจและพฤติกรรมของลูกค้า

เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าที่ไม่ได้เข้าถึงการใช้บริการระบบธนาคาร จำนวนกว่า 300 ล้านคนเข้ามาสู่ระบบบริการการเงินที่

ถึง ในอีกหลายปีข้างหน้า ขณะที่ประชาชนจะสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินทุกประเภทได้ ก็มีความเป็นไปได้ว่า

ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีบทบาทที่สำคัญ โดยในโอกาสครบรอบ 10 ปีของการเปลี่ยนโฉมแห่งชีวิตผ่าน mobiquity(R) Money

ผมจึงอยากจะใช้โอกาสนี้เพื่อแสดงความยินดีกับหุ้นส่วนของเรา ซึ่งได้อยู่ร่วมกับเรามาตลอดการเดินทางครั้งนี้”

ในการเปิดตัวหนังสือดังกล่าว นายมาร์ก เรนนาร์ด (Marc Rennard) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย

ประสบการณ์ลูกค้าและโมบายล์ แบงกิ้ง ของออเรนจ์ กรุ๊ป กล่าวว่า “โมบายล์ มันนี่ เป็นเครื่องมือที่ยิ่งใหญ่ที่จะช่วย

ปรับปรุงสวัสดิการสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการระบบธนาคารได้อย่าง

และยังเป็นเครื่องมือที่จะสามารถนำเสนอบริการด้านการธนาคารไม่ว่าจะที่ไหนในโลก โดยบริการออเรนจ์ มันนี่และ

บริการโมบายล์ มันนี่อื่นๆ ได้นำเสนอบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องและหลากหลาย อาทิ บริการการเงินที่ครอบคลุม,

สุขภาพสตรี, สวัสดิการของผู้ป่วย, การเข้าถึงพลังงาน, การพัฒนาของธุรกิจขนาดย่อม และการสร้างระบบเศรษฐกิจที่

ใช้เงินสดน้อยลง ที่มีความก้าวหน้า ผมมีความยินดีที่จะเปิดตัวหนังสือที่จะนำเสนอการเลือกสรรเรื่องราวต่างๆ ของ

การ

เปลี่ยนโฉมแห่งชีวิตจากการใช้โมบายล์ มั่นนี้ทั่วโลก”

กรุณาคลิกลิงค์เพื่อดาวน์โหลดหนังสือ: <http://www.10yearsofmobiquitymoney.com/>

ติดต่อ:

ซันดีฟ เมห์ตา (Sundeep Mehta)

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

[pr@mahindracomviva.com](mailto:pr@mahindracomviva.com)