

Comviva เปิดตัว Unified Digital Experience แพลตฟอร์ม UDxP



- แพลตฟอร์มส่งมอบบริการดิจิทัลแบบบูรณาการ ช่วยให้ผู้ประกอบการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัลได้รวดเร็วขึ้น
- ลูกค้าองค์กรและลูกค้ารายย่อยสามารถควบคุมและจัดการบริการต่างๆ ผ่านระบบดิจิทัลได้ด้วยตัวเอง

Comviva ผู้นำระดับโลกด้านโมบิลิตี้โซลูชัน ประกาศเปิดตัว Unified Digital Experience Platform (UDxP) ที่ใช้งานง่ายแต่ทรงพลัง เพื่อช่วยให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมพลิกโฉมบริการให้เป็นระบบดิจิทัลได้เร็วขึ้น และสามารถส่งมอบบริการครบวงจรอย่างชาญฉลาดและเป็นอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า พร้อมรับประกันการดำเนินงานที่ราบรื่นในทุกช่องทาง

(โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/721519/Comviva_Logo.jpg)

ผู้ให้บริการโทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลสำหรับหลายอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการเหล่านี้กลับต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและภาระของตนเองให้เป็นระบบดิจิทัล ทำให้อาจตกเป็นรองในเศรษฐกิจดิจิทัลเกิดใหม่ อันจะนำไปสู่การสูญเสียรายได้และส่วนแบ่งในตลาด ดังนั้น แพลตฟอร์ม UDxP จึงเข้ามาช่วยผลักดันผู้ให้บริการให้ทะยานขึ้นสู่ยอดของห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการกระตุ้นให้ก้าวสู่เส้นทางการเติบโตที่ยั่งยืนกว่าในโลกที่มีความเป็นดิจิทัลมากขึ้นเรื่อยๆ

ในโอกาสเปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่นี้ คุณอามิต ชานยาล รองประธานและหัวหน้าฝ่าย Consumer Value Solutions ของ Comviva กล่าวว่า “ในโลกดิจิทัลเช่นทุกวันนี้ ผู้ให้บริการด้านการสื่อสารจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจของตนเองใหม่ เพื่อเอาตัวรอดจากการลดลงของ ARPU และการเพิ่มขึ้นของ OTT ทั้งนี้ ท่ามกลางกระบวนการที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดการบริการต่างๆ ผ่านระบบดิจิทัลด้วยตัวเอง จะช่วยให้ผู้ให้บริการเปลี่ยนผ่านจากการเชื่อมต่อไปสู่การใช้ประโยชน์จากความต้องการทางดิจิทัลอย่างเต็มที่ เราตื่นเต้นกับการเปิดตัวแพลตฟอร์ม UDxP ที่จะช่วยให้ลูกค้าดิจิทัลเกิดใหม่มีตัวเลือกรวมถึงได้รับความสะดวกสบายและความพึงพอใจในทันที ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัล”

แพลตฟอร์ม UDxP รวบรวมบริการด้านโทรคมนาคมไว้บนแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบบูรณาการ ช่วยให้ลูกค้าองค์กรและลูกค้ารายย่อยสามารถควบคุมและจัดการบริการต่างๆ ผ่านระบบดิจิทัลได้ด้วยตัวเองผ่านช่องทางที่สะดวก เช่น โทรศัพท์มือถือ เว็บ สมาร์ทวอตช์ USSD หรือ SMS การจัดการด้วยตัวเองได้ในระดับสูงด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI และแมชชีนเลิร์นนิ่ง จะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถพัฒนาบริการให้ดียิ่งขึ้นโดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไป

ใช้ได้จริง

เนื่องจากความเร็วคือสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการให้บริการดิจิทัล แพลตฟอร์ม UDxP จึงมีการติดตั้งโมดูลที่สามารถจัดการตัวเองไว้ล่วงหน้า รวมถึงระบบบูรณาการอัจฉริยะอิง XSLT ซึ่งจะช่วยให้ผู้ให้บริการดิจิทัลสามารถเปิดตัวบริการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับการดำเนินงาน

ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์:

Sundeep Mehta

อีเมล: pr@mahindracomviva.com

ที่มา: Comviva