

Comscore ได้รับแต่งตั้งเป็นพันธมิตรด้านการวัดผล สื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการเพื่อกำหนดอัตราค่า โฆษณาในอินเดีย



Comscore ได้รับการแต่งตั้งจาก Bureau of Outreach and Communication (BOC) ให้เป็นผู้กำหนดอัตราค่าโฆษณาสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และสื่อดิจิทัลในอินเดีย เพื่อสร้างความยุติธรรมและเสถียรภาพให้กับตลาด

Comscore พันธมิตรที่ไว้ใจได้ในการวางแผน ทำธุรกรรม และประเมินผลสื่อ ประกาศในวันนี้ว่า บริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Bureau of Outreach and Communication (BOC) ให้เป็นพันธมิตรทางดิจิทัลอย่างเป็นทางการเพื่อดูแลด้านการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในสื่อดิจิทัลของอินเดีย

BOC รับผิดชอบดูแลในด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลายช่องทางให้กับกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ ของรัฐบาลอินเดีย การแต่งตั้ง Comscore เป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการครั้งนี้จึงแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ BOC และ Comscore ในการจัดหามาตรวัดเพื่อประเมินผลสื่อข้ามแพลตฟอร์มที่เชื่อถือได้เพียงหนึ่งเดียวให้กับอุตสาหกรรม โดยในปัจจุบันได้มีการเชิญชวนให้บริษัทสื่อทุกแห่งแจ้งจำนวนการลงโฆษณาต่อเดือนมาเพื่อทำการประเมินแล้ว

Kedar Gavane รองประธานอาวุโสของ Comscore ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกล่าวว่า “เราตื่นเต้นที่ Comscore ได้รับเลือกให้เป็นผู้ดูแลด้านการวัดผลสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการในอินเดีย และเนื่องจากตลาดโฆษณาในอินเดียยังคงเป็นตลาดที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เราจึงภูมิใจมากที่จะได้เข้าไปนำเสนอมาตรวัดผลที่มีความแม่นยำและเป็นอิสระ เพื่อให้บรรดาเอเจนซีและบริษัทโฆษณาทั้งหลายรู้สึกมั่นใจในการตัดสินใจลงโฆษณาผ่านสื่อสำคัญๆต่างๆ ”

Comscore ดำเนินงานอยู่ใน 78 ประเทศ และได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้กำหนดมาตรฐานการวัดผลสื่อออนไลน์ในตลาดหลายแห่งทั่วโลก รวมถึงอินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สหราชอาณาจักร, สเปน, ฟินแลนด์ และนอร์เวย์

เกี่ยวกับ Comscore

Comscore (NASDAQ: SCOR) เป็นพันธมิตรที่ไว้ใจได้ในการวางแผน ทำธุรกรรม และการประเมินผลสื่อข้ามแพลตฟอร์ม ที่ช่วยให้ผู้ซื้อสื่อและขายสื่อสามารถรับทราบพฤติกรรมผู้บริโภคแบบมัลติสกรีนและดำเนินการตัดสินใจ

ใจทางธุรกิจได้ด้วยความมั่นใจ โดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นยอดผู้ชมคอนเทนต์ความบันเทิงในสื่อ
ดิจิทัล, โทรทัศน์ หรือแม้แต่การรับชมวิดีโอออนดีมานด์ (VOD) ผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) Comscore คือผู้นำที่ผ่าน
การพิสูจน์มาแล้วในการวัดผลโฆษณาและจำนวนผู้ชมในสื่อดิจิทัลและทีวี อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลบุคคลที่ 3 ที่เพิ่ง
เกิดใหม่ซึ่งมีมาตรวัดในการประเมินผลสื่อข้ามแพลตฟอร์มที่ครอบคลุมและเชื่อถือได้ของอุตสาหกรรม

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/327730/comScore_Logo.jpg