

CommunicAsia2013, EnterpriseIT2013 และ BroadcastAsia2013 นำเสนอการผสมผสานอัน เป็นเอกลักษณ์ของเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมล้ำสมัย พร้อมความเคลื่อนไหวล่าสุดในแวดวงธุรกิจ

ผู้ประกอบการไทยร่วมงานคับคั่งเพื่อหาช่องทางบุกตลาดทั่วโลก



กรุงเทพฯ, 9 พฤษภาคม 2013 – งาน CommunicAsia, EnterpriseIT และ BroadcastAsia ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและนิทรรศการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) รวมถึงการสื่อสารมวลชนที่ใหญ่และเป็นที่ยอมรับมากที่สุดของเอเชีย จะเวียนกลับมาอีกครั้งในวันที่ 18-21 มิถุนายนนี้ที่มารีนา เบย์ แซนด์ส สิงคโปร์ ในปีนี้ งานดังกล่าวครอบคลุมข่าวสาร สินค้า และเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำและครบครันมากที่สุดกว่าครั้งใดๆ โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษในส่วนส่วนของการพัฒนาล่าสุดและข้อมูลเชิงลึกใน value chain ของแวดวง ICT ครบครันด้วย เทคโนโลยีสำคัญๆ ทุกสาขา เช่น โมบายบรอดแบนด์และแอปพลิเคชัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี LTE/4G ตลอดจน Over-the-Top (OTT) และอื่นๆ โดยเฉพาะงาน BroadcastAsia จะจัดแสดงเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการแพร่ภาพและกระจายเสียง เครื่องเสียงสำหรับมืออาชีพ (pro-audio) ภาพยนตร์ และ โทรทัศน์

“ผู้เข้าชมงานจะรู้สึกพอใจที่รู้ว่าเราได้ยกระดับมาตรฐานของงานในปีนี้นำผู้เล่นรายใหญ่ๆ ในตลาด รวมถึงบุคคลระดับมันสมองของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจากทั่วโลกมารวมตัวกันอย่างคับคั่งเป็นประวัติการณ์ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดและเผยให้เห็นถึงความรู้ทางธุรกิจในสาขาที่ตนเชี่ยวชาญ “นายสติเฟน ดัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสิงคโปร์ เอ็กซิซิชั่น เซอร์วิส (SES) กล่าวในงานแถลงข่าวที่จัดขึ้นในกรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ “งานแสดงสินค้าและนิทรรศการทั้งสามงานที่จัดขึ้นพร้อมกันในทีเดียวครั้งนี้เป็นเวทีสร้างเครือข่ายธุรกิจที่ได้พิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จในการหลอมรวมความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งนี้ ไม่ต้องสงสัยเลยว่าผู้เข้าร่วมงานจะได้พบกับความตื่นตาตื่นใจในงานที่กำลังจะมาถึงนี้อย่างแน่นอน”

ผู้ประกอบการไทยพร้อมเข้าร่วมงานคับคั่ง

ไอดีซี (IDC)[1] ระบุว่า เนื่องจากตลาด ICT ของไทยเติบโตร้อยละ 9.8 เป็นมูลค่าถึง 21 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2013 การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการไทยในงาน CommunicAsia2013, EnterpriseIT2013 และ BroadcastAsia2013 ยังคงคึกคัก เนื่องจากงานแสดงสินค้าเฉพาะด้านดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นมีแหล่งจัดหาสินค้าที่สะดวกและครบครัน ตลอดจนเห็นช่องทางธุรกิจตลาดต่างประเทศ และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศกับผู้เล่นชั้นนำของอุตสาหกรรมจากทั่วโลก

งานครั้งนี้ได้รวบรวมผู้ประกอบการชั้นนำในประเทศจากหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น Anunda Technology, Appman, Appsolite Soft, Apptivida, อรุณสวัสดิ์ ดอท คอม (Arunswad Dot Com), Click Connect, Computerlogy, กรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์, Digio (Thailand), Digital Research and Consulting, Greater Software, Hotel Management System, HLP, Infotronics, Innovation Plus, Netka System, Promptnow, Shoppening, SiamSquared Technologies (Thailand), เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park Thailand), Sun Systems Corporation, บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน), Witelcom AS และอื่นๆ

นอกจากนี้ นายเฉลิมพล ตูจันดา ผู้อำนวยการเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ร่วมในงานแถลงข่าว ด้วย

“ครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่สองที่ติดต่อกันที่เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ (DITP) เข้าร่วมในงาน CommunicAsia โดยเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบการคัดเลือกผู้ร่วมแสดงสินค้าของไทยที่มีศักยภาพ พร้อมอำนวยความสะดวกในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและความร่วมมือเป็นเครือข่าย จากการที่เราได้ตั้งเป้าหมายเป็น “ประตูสู่โลก” เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทยเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า CommunicAsia2013 จะเป็นเวทีเสริมสร้างและขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยและสำหรับพวกเราที่จะขยายธุรกิจออกไปในระดับภูมิภาคและระดับโลก” นายเฉลิมพลกล่าว

“แนวคิดหลักของการออกแบบอาคารศาลาไทยในงาน CommunicAsia2013 คือ “ประตูสู่โลกแห่งการสื่อสาร โทรคมนาคมและโมบายโซลูชั่น” ภายใต้การสนับสนุนจาก DITP จะมีผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมและโมบายโซลูชั่นของไทยเข้าร่วมแสดงสินค้าในศาลาไทย 16 รายในปีี้ โดยคาดว่าจะมียอดขายในงานอย่างน้อย 100 ล้านบาท” นายเฉลิมพลกล่าวเสริม

งาน CommunicAsia2013 และ EnterpriseIT2013: สร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ

Six specialised techzones - will showcase leading-edge innovations and services that will bring value to businesses. This year's show will see new as well as returning exhibitors, including Barco, Dehao Electronics, FiberHome, Irdeto, KIT Digital, Oracle, Samsung SDI, Yangtze Optical Fibre and Cable และอื่นๆ อีกมากมาย

SatComm2013 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ CommunicAsia2013 เป็นเวทีเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมการสื่อสารผ่านดาวเทียมในเอเชีย โดยจะนำเสนอข่าวสารล่าสุดและประเด็นปัญหาสำคัญๆ ที่อุตสาหกรรมนี้ต้องเผชิญ รวมทั้งเป็นการชุมนุมครั้งใหญ่ที่สุดของผู้ประกอบการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในระดับโลกและระดับ

ภูมิภาค ได้แก่ ABS, APT Satellite, AsiaSat, China Satellite Communications, Eutelsat, iDirect, Inmarsat, Intelsat, Novelsat, SES, Singapore Technologies Electronics (ST Electronics), SkyPerfect JSAT และ ไทยคม (THAICOM)

BroadcastAsia2013: บูรณาการเทคโนโลยีพร้อมสัมผัสเนื้อหา

งาน BroadcastAsia2013 งานแสดงสินค้าที่ครบครันที่สุดของเอเชียสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องเสียงระดับมืออาชีพ (pro-audio) ภาพยนตร์ และโทรทัศน์ ซึ่งจะนำเสนอเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่ก้าวล้ำ เช่น Future TV (OTT/Cloud Broadcasting), Multi-Screen Streaming, DVB-T2, Satellite/Terrestrial/Cable Broadcasting, ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับ Production/Post-Production และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังมี Cinematography/Film/Production Zone ที่จะกลับมาสร้างความตื่นตาตื่นใจอีกครั้งในปีนีเพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้รับทราบข่าวความเคลื่อนไหวล่าสุดครอบคลุมเทคโนโลยีเด่นๆ เช่น แอนิเมชันและวีดิโอเอฟเฟค, ภาพยนตร์และการผลิตภาพยนตร์, กล้อง, เลนส์, ขาตั้งกล้อง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ประกอบการชั้นนำทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่จะมาร่วมแสดงสินค้า ได้แก่ Axon, Dalet, Canon, Envivio, Evertz, GoPro, GrassValley, Harmonic, Harris, Hitachi, Ikegami, Miranda, Orad, Panasonic, PCCW, Playbox

Technology, Quantel, Sennheiser, Snell, Sony และ Wasp3D เป็นต้น

เพื่อให้ครอบคลุมทุกแขนงของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และการแพร่ภาพและกระจายเสียง ภายในงาน ProfessionalAudioTechnology2013 จะมีบริษัทบริษัทเครื่องเสียงระดับมืออาชีพมาจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์เครื่องเสียงใหม่ล่าสุดและบริการสำหรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และการแพร่ภาพและกระจายเสียงอย่างคับคั่ง

ผู้ซื้อที่มีคุณภาพเป็นบทพิสูจน์ถึงความเกี่ยวข้องและความสำคัญของงานครั้งนี้

งาน CommunicAsia, EnterpriseIT และ BroadcastAsia ยังคงดึงดูดผู้สนใจชาวไทยที่ต้องการเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีล่าสุด งานในปี 2012 มีผู้เข้าชมกว่า 50,000 คน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นผู้ซื้อที่มีคุณภาพกว่า 2,700 ราย เกือบร้อยละ 8 ของผู้เข้าชมงานมาจากในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงผู้แทนจากองค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียง เช่น เอไอเอส, บริษัท บางกอก เทเลคอม เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด, บริษัท บีเอ็นพี พาริบาล (ประเทศไทย), กสทโทรคมนาคม, บริษัท ซีเอส ล็อกอินโฟ จำกัด (มหาชน), กรมการขนส่งทางบก, จัสมิน อินเทอร์เน็ต, เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต, โลออน เอเชีย (ประเทศไทย), บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), การท่าเรือแห่งประเทศไทย, บริษัท ปตท.สำรวจและผลิต จำกัด (มหาชน), ชิน คอร์ปอเรชั่น, ทีโอที และทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นต้น

ปาฐกถาแสดงวิสัยทัศน์ร่วมกันแสดงถึงการรวมใจเป็นหนึ่งเดียว

นับเป็นครั้งแรกที่ผู้แทนจากเวทีประชุมนานาชาติทั้งในงาน CommunicAsia2013 Summit และ BroadcastAsia2013 จะเข้าร่วมในการกล่าวปาฐกถาแสดงวิสัยทัศน์ในวันที่ 19 มิถุนายน 2013 โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง ช่วงแรกเป็นการแสดงวิสัยทัศน์ของภาครัฐโดย รศ.ดร. กอร์ดอน ริช ฟิลลิปส์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยี รัฐวิสาหกิจของออสเตรเลีย ตามด้วยวิสัยทัศน์จากภาคอุตสาหกรรม โดยนายคาริม เทมชามานี ผู้อำนวยการประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกของ Google

ปาฐกถาในหัวข้อ “ICT enabled Government - a new approach to buying and using ICT from Victoria, Australia” ซึ่งสะท้อนวิสัยทัศน์ของภาครัฐ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้าน ICT ของรัฐวิสาหกิจที่เปิดเผยออกมา

เมื่อเร็วๆ นี้ โดยเป็นโรดแมปเพื่อการส่งมอบบริการที่ดีกว่า ลดขยะ ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการปรับปรุงการจัดซื้อจัดจ้างด้าน ICT ขององค์กรภาครัฐ นอกจากนี้ยังเน้นความมุ่งหมายของกลยุทธ์ที่จะช่วยปรับกระบวนการต่างๆ ระหว่างหน่วยงานและกำหนดกรอบที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำกับดูแล (governance) ความรับผิดชอบ และทิศทางการดำเนินงาน

ปาฐกถาว่าด้วยวิสัยทัศน์ของภาคอุตสาหกรรมจะเน้นเนื้อหาที่ชี้ให้เห็นว่าผู้บริโภคนในเอเชียมีบทบาทกำหนดทิศทางใหม่ของการใช้อินเทอร์เน็ตของโลกอย่างไรบ้าง ทั้งนี้ อีกไม่กี่ปีข้างหน้า คาดว่าในเอเชียจะมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือรายใหม่เพิ่มขึ้นอีกหลายล้านราย ผู้บริโภครายใหม่เหล่านี้จะเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกันเมื่อเทียบกับประเทศตะวันตกเมื่อ 10 ปีที่แล้ว

CommunicAsia2013 Summit: คลื่นลูกใหม่ อนาคตที่ถูกกำหนดโดยความต้องการของลูกค้า

งาน CommunicAsia2013 Summit ครั้งนี้แบ่งเป็น 8 ช่วง โดยแต่ละช่วงจะเริ่มด้วยการอภิปรายเป็นคณะ (panel discussion) และการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีการโต้ตอบ (interactive workshop) อีก 2 รายการ ผู้บริโภคกลายเป็นผู้คุมเกมในอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นส่วนของโมบายดาต้าและบริการต่างๆ โดยตลอด 4 วันจะเน้นความสำคัญของการทำความเข้าใจลูกค้าเพื่อให้ธุรกิจสามารถเตรียมพร้อมนำเสนอประสบการณ์ที่เหนือกว่า โดยมีผู้เชี่ยวชาญกว่า 110 คนจะมาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและหารือเกี่ยวกับประเด็นสำคัญๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ICT

[1] <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prTH23941813#.UT1VLMg5P4g>