

COLORFUL เผยข้อมูลอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล พร้อมความทุ่มเทในการขยายตลาด SSD



บริษัท Colorful Technology จำกัด ผู้นำด้านอุตสาหกรรมการผลิตเมนบอร์ด กราฟิกการ์ดและโซลูชันอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ มีความภูมิใจที่ได้เติบโตในตลาด SSD อย่างรวดเร็ว และได้ไฮไลท์การสัมภาษณ์ผู้จัดการฝ่ายอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล Mr. Jerry Tsao จาก COLORFUL ที่ได้ก้าวสู่ตลาดเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา นับว่าเป็นช่วงเวลาที่น่าสนใจ แต่ท้ายสุดก็ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดที่ดี ทั้งหมดนี้ต้องยกให้กับความทุ่มเทในการแข่งขัน และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการในยุคสมัยใหม่

Mr. Jerry Tsao ได้ทุ่มเทกับทิศทางของบริษัทในปัจจุบัน ทั้งในด้านกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ การครองส่วนแบ่งทางการตลาดระดับแนวหน้าในประเทศจีนในเวลาอันสั้นจนถึงตอนนี้ ในด้านอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล คุณ Tsao ได้กล่าวถึงการพัฒนาของตลาด NAND flash และเทคโนโลยี SSD ที่เติบโตเต็มที่ ผู้คนส่วนใหญ่จะเปลี่ยนมาใช้ SSD และนั่นคือจุดสำคัญที่ COLORFUL สามารถครองที่อ็อป 3 ตำแหน่งในตลาดอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล

หากถามถึงปัญหาที่ต้องเผชิญกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วนี้ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลนี้ได้แสดงถึงความท้าทายในด้านของราคาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสำหรับ NAND flash นับเป็นความท้าทายที่ต้องเผชิญอย่างต่อเนื่องในฐานะคู่แข่งรายใหม่ในตลาด SSD ไม่เหมือนเมนบอร์ดและกราฟิกการ์ด เพราะอุปกรณ์ SSD ต้องใช้ต้นทุนการผลิตที่คาดเดาไม่ได้ อาศัยเพียงการจัดการและโลจิสติกส์ Mr. Tsao กล่าว COLORFUL ได้เริ่มก่อตั้งพร้อมปรับกระบวนการทำงานให้มีความราบรื่นสำหรับผลิตภัณฑ์ SSD ให้ได้รับการรับประกันถึงความสำเร็จของ COLORFUL ในตลาดจนถึงทุกวันนี้

Mr. Jerry Tsao กล่าวถึง มันไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะประสบความสำเร็จที่ COLORFUL ได้เข้าสู่ตลาดจีนและได้เป็นอันดับ 3 ในระยะเวลาอันสั้น แต่สิ่งที่เราได้เปรียบก็คือ COLORFUL เป็นแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักกันในวงกว้าง แต่ก็ยังยืนยันด้วยว่าพันธมิตรและช่องทางที่สำคัญ รวมถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่ทำให้สามารถผลักดันผลิตภัณฑ์อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลของ COLORFUL เข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว ต้องขอบคุณคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้วงการตลาดนั้นยอมรับได้อย่างดีเยี่ยม ภายใน COLORFUL ฝ่าย R&D, ฝ่ายขาย, ฝ่ายการตลาดและฝ่ายบริการลูกค้าและการขนส่ง รวมถึงส่วนอื่นๆ ได้เห็นถึงการเติบโตจากการขยายตัวอย่างเร็วในตลาดอื่นๆเหมือนอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลเช่นกัน

แผนการขยายกิจการระหว่างประเทศเผยให้เห็นถึงการขายที่เพิ่มขึ้นถึง 40% ของ COLORFUL จากตลาดต่างประเทศ

เทศ Mr.Tsao กล่าวถึง กลยุทธ์ในการทำงานที่จะขยายธุรกิจระหว่างประเทศกับผู้จัดจำหน่ายและช่องทางต่างๆในทวีปเอเชียแปซิฟิก ยุโรปตะวันออกและตะวันออกกลาง พร้อมกับแผนการเข้าตลาดยุโรปตะวันตกและสหรัฐอเมริกา

ท้ายสุด Mr.Jery Tsao ได้พูดถึงในสิ้นปี 2018 COLORFUL จะเป็นชื่อที่ทุกคนรู้จักไปทั่วโลกสำหรับ SSD

ท้ายสุด ผู้จัดการฝ่ายอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลจาก COLORFUL แกลงถึงกระบวนการผลิต 3D NAND ที่เป็นหัวใจหลักสำหรับการเติบโตในตลาด SSD พร้อมกระบวนการอื่นๆอีกมากมายที่จะมาพร้อมราคาที่คุ้มค่าง่าเดิมสำหรับผลิตภัณฑ์ SSD และเขาได้หวังว่าประเทศจีนจะสามารถผลิต NAND ในเร็วๆนี้ ที่จะทำให้แบรนด์ในบ้านของเขา COLORFUL ได้ใช้อุปกรณ์ภายในประเทศได้อย่างเต็มที่ และเพื่อจาลึกซึ้งลงสู่ตลาดต่างประเทศ