

CN Travel Group เลือก RateGain สำหรับบริการ SWITCH Connectivity และ Channel Manager



RateGain ผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ SaaS ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ประกาศว่า บริษัทได้รับการคัดเลือกจาก CN Travel Group ให้ส่งมอบบริการ DHISCO และ RezGain เพื่อเชื่อมโยงเข้ากับโรงแรมกว่า 125,000 แห่ง และพันธมิตรอีก 1,500 ราย

CN Travel Group ดำเนินกิจการอยู่ในจีนและประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจไปทั่วโลก ดังนั้น บริษัทจึงต้องการพันธมิตรที่ช่วยให้เชื่อมต่อกับเครือข่ายโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดได้ ซึ่ง DHISCO เองก็มาพร้อมความสามารถในการทำธุรกรรมอย่างต่อเนื่องภายในเวลาไม่ถึง 50 มิลลิวินาที เพื่อรักษาความพร้อมในการใช้งานอย่างสมบูรณ์แบบและมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งตลอดจนการจองห้องพักอย่างไร้รอยต่อด้วยตัวเลือกการเชื่อมต่อที่มีความยืดหยุ่น ในขณะที่ RezGain จะช่วยให้ CN Travel Group สามารถบรรลุอัตราความแม่นยำมากถึง 99.9% ผ่านช่องทางและการเชื่อมต่อที่น่าเชื่อถือซึ่งมีอัตราความสำเร็จมากกว่า 99% และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับแผนที่ได้อย่างอัตโนมัติด้วยความแม่นยำถึง 100% นอกจากนี้ CN Travel Group ยังสามารถใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม Smart Distribution platform ในการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดของบริษัทระดับแนวหน้าและลดความพยายามในการเชื่อมโยงลง 80% ผ่านการเปิดใช้งานระบบการจับคู่อัตโนมัติ ML/AL ได้อีกด้วย

“เราต้องการพันธมิตรที่พร้อมให้บริการ, มีความน่าเชื่อถือ และในขณะเดียวกันก็มีโซลูชันการเชื่อมต่อที่คล่องตัว และสามารถปรับขนาดได้ ซึ่งเรารู้ว่า RateGain สามารถตอบสนองเป้าหมายในอนาคตของเราและจัดมอบโซลูชันการเชื่อมต่อที่ปรับเปลี่ยนได้ตามที่เราต้องการ การเข้าถึงคลังโรงแรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมจะเพิ่มข้อเสนอที่ยืดหยุ่น และมอบโอกาสที่มากขึ้นให้กับสมาชิกของเรา” คุณ Anna Lan ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ CN Travel Ggroup

กล่าว

“พันธมิตรจะได้ประโยชน์จากการผสมผสานรวม DHISCO และ RezGain เข้าด้วยกัน โดย DHISCO จะคอยให้บริการ การเชื่อมต่อเข้ากับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานด้านการโรงแรมที่ไม่ซ้ำกันมากกว่า 500 ราย ในขณะที่ RezGain ก็ จะมอบความคล่องตัว เทรทราคาที่ดีขึ้น และการกำกับดูแลสินค้าคงคลังให้กับกลุ่มโรงแรมในเครือข่ายทั้งแบบสแตนด์ ออลและเครือโรงแรมที่มีอยู่ในภูมิภาค ดังนั้น การรวมกันของ RezGain และ DHISCO ในครั้งนี้จึงจะช่วยให้ CN Travel Group สามารถผลิตเพลินไปกับการจัดจำหน่ายอัจฉริยะ และเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้าคงคลัง ของบุคคลที่สามหรือ OTA ซึ่งจะช่วยเพิ่มอัตราการจองผ่านออนไลน์ รายได้ ตลอดจนประสิทธิภาพการทำงานของ พนักงานให้ดีกว่าเดิม” คุณApurva Chamaria ประธานเจ้าหน้าที่สรรพากรของ RateGain กล่าว

เกี่ยวกับ RateGain:

RateGain เป็นผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์ SaaS อันดับ 1 ที่ช่วยให้บริษัทด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่ม ขึ้นทุกวัน RateGain นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าไปช่วยในเรื่องของการกำหนดราคาอัจฉริยะ การจัดการรายได้ การ จัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการมีส่วนร่วมของแบรนด์

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.rategain.com

เกี่ยวกับ CN Travel Group:

CN Travel Group เป็นบริษัทระดับชั้นนำในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวของจีน ขณะที่เว็บไซต์ Dingfangyi.com ซึ่ง พัฒนาและดำเนินการโดย Longteng Jielv Information Technology Co. , Ltd. เป็นแพลตฟอร์มการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า (B2B) ที่มีขนาดใหญ่และเป็นมืออาชีพที่สุดแห่งหนึ่งของจีนในปัจจุบัน

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ visit www.cnbooking.com.cn.

โลโก้ : https://mma.prnewswire.com/media/923440/RateGain_Logo.jpg