

# CleverTap เปิดตัว Journeys เครื่องมือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญการตลาดหลายช่องทาง

– รวมชุดโปรแกรมการส่งข้อความและเครื่องมือแบ่งส่วนตลาดขั้นสูงเข้าด้วยกัน เพื่อให้ข้อความโฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องตรงตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การสร้าง ความผูกพันกับลูกค้า

CleverTap ผู้ให้บริการโซลูชันการวิเคราะห์และสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ประกาศเปิดตัว Journeys เครื่องมือสร้างแคมเปญหลายช่องทาง เพื่อช่วยให้นักการตลาดได้มีส่วนร่วมตลอดการเดินทางของลูกค้า ในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการผ่านแอป Journeys ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีแบ่งส่วนตลาดอัตโนมัติสุดก้าวล้ำของ CleverTap โดยจะช่วยให้แบรนด์ต่างๆ แน่ใจได้ว่า ลูกค้าแต่ละรายได้รับข้อความที่เกี่ยวข้องตามพฤติกรรมการใช้งานแอป กิจกรรมปัจจุบัน ตำแหน่ง และอื่น ๆ

การใช้การวิเคราะห์เชิงลึกสร้างแคมเปญอินเทอร์แอคทีฟด้วยการลากและวางของ Journeys จะช่วยให้นักการตลาดสามารถปรับแต่งขั้นตอนการเดินทางของลูกค้าไปจนกระทั่งถึงการซื้อ ด้วยการจัดลำดับข้อความที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับความสนใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังมีฟังก์ชันการทำงานเสริม เช่น การหนดเวลาที่เหมาะสม สถิติการไลฟ์แคมเปญ และความถี่การเข้าชมสูงสุด เนื่องจากลูกค้าแต่ละคนมีแนวทางในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านมือถือไม่เหมือนกัน นักการตลาดจึงจำเป็นต้องแบ่งส่วนตลาดย่อย ๆ เพื่อรับประกันว่าลูกค้าได้รับข้อความที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันในระยะยาว ทั้งนี้ หลังการใช้ Journeys ลูกค้า CleverTap รายหนึ่งที่อยู่ในแวดวงฟินเทค พบว่า ยอดเอนเกจเมนต์เพิ่มขึ้นห้าเท่า นับตั้งแต่เริ่มต้นใช้งาน เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยก่อนการใช้งาน Journeys

ซูนิล โทมัส ผู้ร่วมก่อตั้งและซีโอของ CleverTap กล่าวว่า “Journeys เปิดทางให้เราได้สร้างสรรค์โซลูชันเพื่อตอบ โจทย์หนึ่งในความท้าทายที่ใหญ่ที่สุดที่แบรนด์ทุกขนาดต้องเจอ นั่นคือการสร้างประสบการณ์ผู้ใช้ที่เป็นองค์รวม โดยเครื่องมือนี้จะช่วยให้ข้อความที่ส่งถึงลูกค้ามีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความสนใจของพวกเขา และนำพวกเขาผ่านเส้นทางแต่ละเส้นทางไปจนกระทั่งตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการในที่สุด โดยในระหว่างการทดสอบ ลูกค้าของเราพบว่า ความสามารถในการสร้างเส้นทางการมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างเป็นอัตโนมัติและมีความเชื่อมต่อกันนั้น ถือเป็น การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมาก เรา รู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้แนะนำฟีเจอร์นี้ และตั้งตารอที่จะได้ ปลดล็อกการใช้งานที่มีศักยภาพสำหรับทั้งลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายของเรา”

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ CleverTap Journeys ได้ที่ <https://clevertap.com/journeys/>

เกี่ยวกับ CleverTap

CleverTap คือโซลูชันการตลาดบนโทรศัพท์มือถืออินเทอร์เน็ตที่ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถดึงดูดผู้ใช้งานไว้ได้ตลอดชีวิต ด้วยการนำข้อมูลผู้ใช้จากทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์มาเก็บรวบรวมไว้ในแพลตฟอร์มเดียว ทุกวันแบรนด์หลายพันแบรนด์ต่างนำโมเดลแมชชีนเลิร์นนิงของ CleverTap มาใช้ในการปรับกลยุทธ์การมีส่วนร่วมของลูกค้า เพื่อกระตุ้นการเติบโตในหลากหลายช่องทาง ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยใช้ข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ที่ใช้งานได้จริง เพื่อสร้างประสบการณ์อันยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้า

แบรนด์ทั่วโลกกว่า 8,000 แบรนด์ รวมทั้ง Star, Sony, Vodafone, Domino's, DC Comics, BookMyShow และ DealsPlus ต่างไว้วางใจให้ CleverTap เข้ามาช่วยในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างการเติบโตให้กับแอปมือถือของบริษัท CleverTap มีสำนักงานในชั้นนำระดับโลก ซานฟรานซิสโก นิวยอร์ก ลอนดอน มุมไบ และเบงกอลูร์ กรุณาเยี่ยมชมหน้าเพจลูกค้า เพื่อศึกษาว่าธุรกิจทุกขนาดสร้างความสัมพันธ์ที่มีความหมายกับลูกค้าอย่างไร และรับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ CleverTap ได้ที่ [clevertap.com](http://clevertap.com) หรือติดตามความเคลื่อนไหวทางเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์

สื่อมวลชนติดต่อ

Ketan Pandit

ประชาสัมพันธ์บริษัท CleverTap

อีเมล: [ketan@clevertap.com](mailto:ketan@clevertap.com)