

# CleverTap เปิดตัวแดชบอร์ด Real Impact สำหรับ วัดผลแคมเปญการตลาดในระยะยาว



CleverTap เปิดตัวแดชบอร์ดวัดผลอันทรงพลัง สำหรับวัดผลแคมเปญการตลาดในระยะยาว

CleverTap แพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้าชั้นนำ เปิดตัวแดชบอร์ดวัดผล Real Impact ที่ช่วยให้นักการตลาด สามารถวัดผลโดยรวมของแคมเปญการตลาดในระยะยาว โดย Real Impact สามารถวัดผลตอบแทนจากการลงทุน ด้านการตลาดที่มีต่อดัชนีวัดผลทางธุรกิจหลักๆ ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ อัตราการเปลี่ยนคนเข้าเว็บเป็นลูกค้า อัตราการใช้งานซ้ำ ความยึดติดแบรนด์ การเข้าใช้งานครั้งล่าสุด และความถี่ในการเข้าใช้งาน

โดยปกติแล้ว ทีมงานด้านการตลาดวัดผลแคมเปญการตลาดด้วยดัชนีชี้วัดต่างๆ เช่น อัตราการเปลี่ยนคนเข้าเว็บเป็นลูกค้า อัตราการคลิกชมโฆษณา และอัตราการเปิดดูอีเมลโฆษณา อย่างไรก็ตาม ทีมงานอาจหลงลืมผลของแคมเปญ เมื่อเวลาผ่านไปสามเดือน หกเดือน หรือหนึ่งปี ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการวัดผลว่าแคมเปญใดได้ผลหรือไม่ได้ผล รวมถึงการหาทางปรับปรุงดัชนีชี้วัดที่มีความสำคัญต่อธุรกิจจริงๆ

แดชบอร์ดวัดผล Real Impact ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อแก้ปัญหานี้ ด้วยการใช้โมเดลรวบรวมข้อมูลอย่างละเอียด แต่ก็สามารถให้ภาพรวมประสิทธิภาพของแคมเปญการตลาด โดยมีการกำหนดกลุ่มควบคุม นั่นคือกลุ่มที่ไม่ได้รับแคมเปญการตลาด จากนั้นจึงทำการวัดผลของแคมเปญการตลาดในกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มที่เหลือในระยะเวลาที่กำหนด

Real Impact ช่วยให้ทีมงานสามารถวัดผลของแคมเปญการตลาดที่มีต่อดัชนีวัดผลทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลงานหลักๆ ได้แก่

- รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ (ARPU): วัดผลตอบแทนจากทุกดอลลาร์ที่ลงทุนไปกับการตลาด โดยพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้
- อัตราการเปลี่ยนคนเข้าเว็บเป็นลูกค้า และอัตราการใช้งานซ้ำ: วัดการเพิ่มขึ้นของอัตราการเปลี่ยนคนเข้าเว็บเป็นลูกค้า และอัตราการใช้งานซ้ำของผู้ที่ได้รับแคมเปญการตลาด
- การเข้าใช้งานครั้งล่าสุด และความถี่ในการเข้าใช้งาน: วัดการเพิ่มขึ้นของการเข้าใช้งานครั้งล่าสุด และความถี่ในการเข้าใช้งานของผู้ที่ได้รับแคมเปญการตลาด
- อัตราการเลิกใช้งาน: วัดการลดลงของอัตราการเลิกใช้งานของผู้ที่ได้รับแคมเปญการตลาดเทียบกับกลุ่มที่ไม่ได้รับ

## แคมเปญในระยะยาว

Real Impact ช่วยให้ทีมงานเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงผลของแคมเปญการตลาดที่มีต่อดัชนีวัดผลทางธุรกิจหลักๆ เหล่านี้ นอกจากนี้ยังสามารถแยกแยะได้ว่าแคมเปญหรือโปรโมชั่นใดที่เป็นผลลบต่อฐานผู้ใช้ โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่างๆ เช่น การเข้าใช้งานครั้งล่าสุด ความถี่ในการเข้าใช้งาน และอัตราการเลิกใช้งาน

คุณ Sunil Thomas ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอบริษัท CleverTap กล่าวว่า “เราต้องการมอบข้อมูลเชิงลึกที่ไม่อาจโต้แย้งได้ให้แก่องค์กรการตลาด เพื่อนำเสนอต่อบรรดา CXO ซึ่งแดชบอร์ดวัดผล Real Impact ก็ทำให้ปณิธานดังกล่าวเป็นจริง ด้วยแพลตฟอร์มวัดผลอันทรงพลังที่ช่วยให้ทีมงานสามารถวัดผลตอบแทนจากทุกดอลลาร์ที่ลงทุนไปกับการตลาด และสามารถประเมินได้ว่าแคมเปญ ข่าวสาร หรือความคิดใดที่ส่งผลต่อดัชนีวัดผลทางธุรกิจในระยะยาว”

## เกี่ยวกับ CleverTap

CleverTap คือแพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้าชั้นนำ ซึ่งช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถมอบประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในวงกว้าง บริษัทมากกว่า 8,000 แห่งทั่วโลก เช่น Vodafone, Star, Sony, Domino's Pizza, GO-JEK, Cleartrip และ BookMyShow ต่างไว้วางใจให้ CleverTap ส่งมอบประสบการณ์ที่เฉพาะเจาะจงและยกระดับผลลัพธ์ของการตลาดแบบหลายช่องทางตลอดวงจรชีวิตลูกค้า CleverTap ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทร่วมลงทุนชั้นนำหลายราย ได้แก่ Sequoia India, Tiger Global Management, Accel และ Recruit Holdings บริษัทมีสำนักงานในซานฟรานซิสโก ลอนดอน สิงคโปร์ มุมไบ และบังกาลอร์ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [clevertap.com](http://clevertap.com) หรือติดตามความเคลื่อนไหวทางสังคมและทวิตเตอร์

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Ketan Pandit

ประชาสัมพันธ์บริษัท CleverTap

อีเมล: [ketan@clevertap.com](mailto:ketan@clevertap.com)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/559274/CleverTap\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/559274/CleverTap_Logo.jpg)