

CleverTap ระดมทุน 26 ล้านดอลลาร์จาก Sequoia India และนักลงทุนรายใหม่ Tiger Global Management มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีบริหารวงจรชีวิตลูกค้า



เดินทางพัฒนานวัตกรรมและเสริมศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาการข้อมูล เพื่อช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในวงกว้าง

CleverTap แพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้าชั้นนำ ประกาศว่า บริษัทสามารถระดมทุนได้ 26 ล้านดอลลาร์จากการระดมทุนรอบ Series B ที่นำโดย Sequoia India ร่วมด้วยนักลงทุนรายใหม่อย่าง Tiger Global Management รวมถึงนักลงทุนเดิมอย่าง Accel โดยเงินทุนที่ได้มาจะถูกนำไปใช้เสริมศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาการข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการแพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้าที่กำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การได้รับเงินทุนครั้งนี้ส่งผลให้มูลค่าของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 150 ล้านดอลลาร์

แพลตฟอร์มของ CleverTap ช่วยให้ธุรกิจต่างๆ สามารถส่งมอบประสบการณ์การตลาดหลายช่องทางให้แก่ลูกค้าหลายล้านรายได้แบบเรียลไทม์ เอนจินบิกดาต้าและปัญญาประดิษฐ์อันเป็นกรรมสิทธิ์ของ CleverTap ช่วยให้ธุรกิจต่างๆ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าหลายพันล้านข้อมูล ทีมการตลาดจึงทราบบริบทของลูกค้าทันทีในทุกๆ ระยะของวงจรชีวิตลูกค้า ทั้งนี้ รายได้ของ CleverTap พุ่งขึ้นถึง 250% เมื่อเทียบรายปีนับตั้งแต่ปี 2558 และสร้างรายได้ส่วนเพิ่มให้แก่ลูกค้ามากกว่า 2 พันล้านดอลลาร์

คุณ Mohit Bhatnagar กรรมการผู้จัดการบริษัท Sequoia Capital India Advisors กล่าวว่า “Sequoia India ยินดีที่ได้เป็นผู้นำในการระดมทุนของบริษัทสตาร์ทอัพ SaaS ที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่ง หากคุณเป็นผู้จัดการผลิตภัณฑ์แต่ไม่ทราบว่า CleverTap คืออะไร คุณอาจพลาดตัวช่วยสำคัญที่กำลังตามมา”

คุณ Scott Shleifer พาร์ทเนอร์จาก Tiger Global กล่าวว่า “เทคโนโลยีการตลาดกำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเราเชื่อว่า CleverTap สามารถช่วยเหลือธุรกิจต่างๆ ในการเพิ่มมูลค่าให้แก่วงจรชีวิตลูกค้า”

คุณ Prashanth Prakash พาร์ทเนอร์จาก Accel กล่าวว่า “CleverTap ช่วยให้แอปที่เติบโตเร็วที่สุดอย่าง GO-JEK,

Fandango, Hotstar และ Zilingo สามารถดึงดูดและรักษาลูกค้าเอาไว้ได้ แพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาการข้อมูลได้ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถตัดสินใจด้านการตลาดได้อย่างอัตโนมัติ อันนำไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดีขึ้น เรายินดีที่ได้นำความสำเร็จของเรามาสนับสนุน CleverTap ในภารกิจครั้งนี้”

คุณ Sunil Thomas ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้ง CleverTap กล่าวว่า “เรากำลังสร้าง CleverTap เพื่ออนาคตในระยะยาว การที่ Tiger Global เข้ามาเป็นนักลงทุนรายใหม่ร่วมกับนักลงทุนรายเดิมอย่าง Sequoia India, Accel และ Recruit Holdings ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมและความสำเร็จของเรา เราเชื่อว่าธุรกิจทั้งหมดจะได้ประโยชน์จากการลงทุนอย่างต่อเนื่องในแพลตฟอร์มของเรา”

เมื่อไม่นานมานี้ CleverTap ได้เปิดสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ประเทศสิงคโปร์ นอกจากนี้ยังขยายธุรกิจในทวีปอเมริกาและยุโรปเพื่อรองรับแบรนด์ต่างๆที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

เกี่ยวกับ CleverTap

CleverTap คือแพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้าชั้นนำ ซึ่งช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถมอบประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในวงกว้าง บริษัทมากกว่า 8,000 แห่งทั่วโลก เช่น Vodafone, Star, Sony, Domino's Pizza, GO-JEK, Cleartrip และ BookMyShow ต่างไว้วางใจให้ CleverTap ส่งมอบประสบการณ์ที่เฉพาะเจาะจงและยกระดับผลลัพธ์ของการตลาดแบบหลายช่องทางตลอดวงจรชีวิตลูกค้า CleverTap ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทร่วมลงทุนชั้นนำหลายราย ได้แก่ Sequoia India, Tiger Global Management, Accel และ Recruit Holdings บริษัทมีสำนักงานในซานฟรานซิสโก ลอนดอน สิงคโปร์ มุมไบ และบังกาลอร์ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ clevertap.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวทางลิงค์อินและทวิตเตอร์

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Ketan Pandit

ประชาสัมพันธ์บริษัท CleverTap

อีเมล: ketan@clevertap.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/559274/CleverTap_Logo.jpg