

CleverTap ผืนีกกำลัง Vonage ดึงแพลตฟอร์ม

API, “Nexmo” มาช่วยนักการตลาดสื่อสารกับลูกค้า

ครอบคลุมทุกช่องทาง



– ปัจจุบันนักการตลาดบนโทรศัพท์มือถือสามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางที่หลากหลายเพื่อสื่อสารกับลูกค้า เช่น SMS แอปส่งข้อความทางโซเชียล และอื่นๆ อีกมาก เพื่อสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของลูกค้า ซึ่งจะช่วยผลักดันการจดจำของผู้ใช้ในระยะยาว และสร้างความพึงพอใจด้วยความไว้วางใจและเชื่อถือได้

CleverTap แพลตฟอร์มการตลาดบนโทรศัพท์มือถืออัตโนมัติชั้นนำ ประกาศเลือก Vonage (NYSE:VG) ผู้นำธุรกิจการสื่อสารบนคลาวด์ มาช่วยเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมโดยตรงของลูกค้าจากแพลตฟอร์มมือถืออัตโนมัติของ CleverTap ผ่านทาง Nexmo ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม API ของ Vonage การจับมือเป็นพันธมิตรกันครั้งนี้ จะทำให้ลูกค้าของ CleverTap สามารถสร้างประสบการณ์การสื่อสารหลายช่องทางที่เป็นเอกลักษณ์ได้อย่างง่ายดายตลอดช่วงการใช้งานของลูกค้าพวกเขา อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาการมีส่วนร่วมกับลูกค้าที่มีค่าเหล่านั้น

ผู้บริโภคทุกวันนี้มีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ผ่านจุดให้บริการหลายจุด โดยมีถึง 90% ที่เริ่มทำงานบนอุปกรณ์ชิ้นหนึ่งและไปทำงานเสร็จสิ้นที่อุปกรณ์อีกชิ้น* พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นนี้ จึงทำให้นักการตลาดต้องปรับตัวและพัฒนากลยุทธ์การมีส่วนร่วมเพื่อให้มั่นใจว่าการกระบวนการเดินทางของลูกค้าจะลื่นไหล ดังนั้นเพื่อที่จะส่งมอบประสบการณ์ให้กับลูกค้าได้อย่างครบถ้วน นักการตลาดจึงจำเป็นต้องจัดคลังข้อมูล ควบคุมกระบวนการของผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านช่องทางที่เกี่ยวข้องที่สุดตามความต้องการ

“CleverTap มอบบริการโซลูชันการตลาดบนโทรศัพท์มือถือที่ดีที่สุดให้กับบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลกหลายบริษัท เพื่อช่วยบริษัทเหล่านั้นในการสร้างประสบการณ์ที่ราบรื่นให้กับลูกค้า” คุณซุนิล โทมัส ผู้ร่วมก่อตั้งและซีโอโอ CleverTap กล่าว “ความเชี่ยวชาญของ Nexmo ในการสื่อสารบนคลาวด์ รวมกับความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ Nexmo เป็นพาร์ทเนอร์รายสำคัญที่ช่วยให้ลูกค้าของ CleverTap สามารถมุ่งเน้นไปที่การสร้างกลยุทธ์การมีส่วนร่วมที่แตกต่างกันได้ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องปัญหาในการปฏิบัติงาน เช่น ความปลอดภัย ความสามารถในการส่งมอบ และความไว้วางใจ”

“การเป็นพันธมิตรของ Vonage กับ CleverTap จะช่วยยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ผ่านช่องทางที่เหมาะสมด้วยข้อความที่ถูกต้อง และมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าซึ่งจะช่วยผลักดันการรักษาผู้ใช้และรายได้ในระยะยาว”

คุณโอมาร์ จาเวียต ซีอีโอของ Vonage กล่าว “ความสามารถในการแบ่งกลุ่มลูกค้าโดยอัตโนมัติแบบเรียลไทม์ตามความชื่นชอบของพวกเขา เพื่อให้การตอบสนองในเชิงบวกผ่านข้อความเฉพาะในช่องทางที่พวกเขาพอใจนั้น คือสิ่งที่ทำให้ความเป็นพันธมิตรครั้งนี้มีความพิเศษเป็นอย่างมาก”

เกี่ยวกับ CleverTap

CleverTap คือโซลูชันการตลาดบนโทรศัพท์มือถืออันทรงพลังที่ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถดึงดูดผู้ใช้งานไว้ได้ตลอดชีวิต ที่มงานของบริษัทได้นำระบบอัตโนมัติ AI/ML และความสามารถเฉพาะตัวมาใช้ในการจัดการและพัฒนารูปร่างการใช้จ่ายตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า ด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่สอดคล้องที่สุดที่ทุกจุดให้บริการ CleverTap ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้าทุกระดับในแบบเรียลไทม์ โดยอาศัยการผสมผสานที่เป็นเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์มข้อมูลครบวงจร การแบ่งประเภทและข้อมูลเชิงลึกแบบอัตโนมัติ รวมถึงการมีส่วนร่วมผ่านการเชื่อมต่อหลายช่องทาง

แบรนด์ทั่วโลกมากกว่า 8,000 แบรนด์ ซึ่งรวมถึง Star, Sony, Vodafone, Domino's Pizza, DC Comics, BookMyShow และ DealsPlus ต่างไว้วางใจให้ CleverTap เข้ามาช่วยโปรโมทแอปมือถือและเจาะกลุ่มลูกค้า CleverTap มีสำนักงานในซานฟรานซิสโก นิวยอร์ก ลอนดอน สิงคโปร์ มุมไบ และบังคาลอร์ รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน้าเพจสำหรับลูกค้า เพื่อดูว่าธุรกิจทุกขนาดสร้างความสัมพันธ์อันมีค่ากับลูกค้าได้อย่างไร สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับ CleverTap สามารถรับชมได้ที่ clevertap.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวทางเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

เคตัน ภัณฑิต

ประชาสัมพันธ์บริษัท CleverTap

อีเมล: ketan@clevertap.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/559274/CleverTap_Logo.jpg