

CleverTap ช่วยเพิ่มยอดขายบริจาคมื้ออาหารผ่านแอป GiftAMeal ถึงสองเท่า



แอป GiftAMeal ใช้สุดยอดแพลตฟอร์มรักษาลูกค้า CleverTap ในการดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขายบริจาค

CleverTap แพลตฟอร์มรักษาลูกค้าครบวงจร ประกาศสร้างความร่วมมือกับ GiftAMeal ภายใต้โครงการเพื่อการกุศล CleverTap4Good โดย CleverTap ได้ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือองค์กรเพื่อสังคมและองค์กรไม่แสวงผลกำไรทั่วโลก ด้วยการเปิดโอกาสให้องค์กรเหล่านี้เข้าถึงเทคโนโลยีการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

GiftAMeal เป็นแอปมือถือที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถบริจาคอาหารให้กับผู้ที่ขาดแคลน เพียงใช้แอป GiftAMeal ถ่ายรูปอาหารในร้านอาหารที่ร่วมรายการ จากนั้น GiftAMeal จะบริจาคอาหารให้แก่ธนาคารอาหารในท้องถิ่น โดยได้รับการสนับสนุนจากร้านอาหารที่จ่ายค่าธรรมเนียมรายเดือนเพื่อโปรโมทร้านผ่านแอป จนถึงขณะนี้ GiftAMeal ช่วยจัดหาอาหารให้ผู้ขาดแคลนไปแล้วกว่า 260,000 มื้อ

แพลตฟอร์ม CleverTap ช่วยให้ GiftAMeal มองเห็นเส้นทางการใช้งานของผู้ใช้แบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถแบ่งกลุ่มผู้ใช้ได้ทันทีโดยอัตโนมัติ พร้อมกับใช้กลยุทธ์การตลาดหลายช่องทางที่เหมาะสมกับผู้ใช้แต่ละราย CleverTap ไม่เพียงช่วยให้ GiftAMeal เข้าถึงข้อมูลผู้ใช้งานอย่างละเอียดเท่านั้น แต่ยังกระตุ้นการมีส่วนร่วมให้เพิ่มขึ้นถึง 15% และเพิ่มยอดขายบริจาคมื้ออาหารถึง 2 เท่า

Andrew Glantz ซีอีโอของ GiftAMeal กล่าวว่า “การตลาดมือถืออันทรงพลังของ CleverTap ช่วยให้เราเห็นว่าผู้ใช้งานใช้แอปของเราอย่างไร ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ และเรานำข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้มาใช้ยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน เราใช้กลยุทธ์การตลาดที่ตรงจุดและน่าสนใจเพื่อส่งสารไปยังผู้ใช้แต่ละราย ปรับปรุงการดำเนินงาน และเปลี่ยนคนเข้าแอปให้เป็นลูกค้ามากขึ้น”

Sunil Thomas ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของ CleverTap กล่าวว่า “เรายินดีอย่างยิ่งที่ได้ตอบแทนสังคม เราดีใจที่ได้ร่วมมือกับ GiftAMeal กระตุ้นให้ผู้คนช่วยเหลือกัน โดยทำให้การต่อสู้ความหิวโหยในชุมชนเป็นเรื่องง่าย และทำให้

ผู้ที่มีพลังในการช่วยเหลือผู้ที่หิวโหย การช่วย GiftAMeal ทำภารกิจผ่านแพลตฟอร์ม CleverTap ทำให้เรารู้สึกดี
มากจริงๆ”

CleverTap ยังคงเปิดรับองค์กรเพื่อสังคมและองค์กรไม่แสวงผลกำไรเข้าร่วมโครงการ CleverTap4Good สามารถ
ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ CleverTap4Good

เกี่ยวกับ CleverTap

CleverTap คือแพลตฟอร์มรักษาลูกค้าชั้นนำ ซึ่งช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถสร้างมูลค่าสูงสุดตลอดช่วงชีวิตของ
ลูกค้า บริษัทมากกว่า 8,000 แห่งทั่วโลก เช่น Vodafone, Sony, Hotstar, Carousell, Domino's Pizza, Gojek,
Fandango และ BookMyShow ต่างไว้วางใจให้ CleverTap ส่งมอบประสบการณ์ที่เฉพาะเจาะจงและยกระดับ
ผลลัพธ์ของการตลาดแบบหลายช่องทางตลอดวงจรชีวิตลูกค้า CleverTap ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทร่วมลงทุน
ชั้นนำหลายราย ได้แก่ Sequoia India, Tiger Global Management, Accel และ Recruit Holdings บริษัทมี
สำนักงานในซานฟรานซิสโก ซีแอตเทิล ลอนดอน สิงคโปร์ และมุมไบ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ clevertap.com
หรือติดตามความเคลื่อนไหวทางลิงก์อินและทวิตเตอร์

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Ketan Pandit

ประชาสัมพันธ์บริษัท CleverTap

อีเมล: ketan@clevertap.com

โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/559274/CleverTap_Logo.jpg