

CleverTap คว้าสามรางวัลอันทรงเกียรติจาก Entrepreneur, EContent และ American Business Awards(R)



ตอกย้ำความเป็นเลิศของแพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้า ที่ช่วยนักการตลาด B2C ส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้า

CleverTap ผู้นำด้านเทคโนโลยีการตลาด ประกาศว่า บริษัทได้รับสามรางวัลอันทรงเกียรติที่ตอกย้ำความเป็นเลิศของแพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้า รวมถึงความสามารถของผู้ก่อตั้งบริษัทในการผลักดันการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จครั้งนี้เกิดขึ้นไม่นานหลังจากที่บริษัทระดมทุนได้ 26 ล้านดอลลาร์จากการระดมทุนรอบ Series B รางวัลที่ได้รับประกอบด้วย

- Entrepreneur Magazine's #Tech 25: คุณ Sunil Thomas, คุณ Anand Jain และคุณ Suresh Kondamudi ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ติดโผ 25 ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีแห่งอนาคต
- EContent Magazine's People's Choice Awards: CleverTap ติดโผ 10 บริษัทยอดเยี่ยมด้านคอนเทนต์ดิจิทัล เคียงข้างบรรดาบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Netflix, Google, LinkedIn, Spotify, Apple และ Twitter
- The 2019 American Business Awards: แพลตฟอร์มของ CleverTap ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง Stevie(R) Award สาขาเทคโนโลยีธุรกิจ/โซลูชันการตลาดยอดเยี่ยม

คุณ Sunil Thomas ซีอีโอบริษัท กล่าวว่า “รางวัลที่ได้รับจากสามองค์กรอันทรงเกียรติเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าแพลตฟอร์มของเรามีคุณค่าต่อธุรกิจทั่วโลก ในขณะที่เราต้องเผชิญสัมพันธ์กับลูกค้ามากขึ้น เราภูมิใจที่ได้รับการยกย่องจากความสามารถในการช่วยนักการตลาดเพิ่มและรักษาฐานลูกค้า รวมถึงช่วยสนับสนุนให้นักพัฒนาแอปใช้ประโยชน์จากเครื่องมือและข้อมูลเชิงลึก เพื่อมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมและตรงกับความต้องการของลูกค้า”

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก และมีฐานลูกค้าพุ่งขึ้นกว่า 50% ต่อมาในช่วงต้นเดือนเมษายนปีนี้ บริษัทสามารถระดมทุนได้ 26 ล้านดอลลาร์จาก Sequoia India, Tiger Global Management และ Accel ปัจจุบันบริษัทกำลังเร่งพัฒนาพีเจอาร์ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาการข้อมูล ซึ่งครอบคลุมถึงนวัตกรรมใหม่ครั้งแรกของอุตสาหกรรม เช่น การทำนายผลลัพธ์ทางธุรกิจโดยใช้แมชชีนเลิร์นนิง และการจัดกลุ่มผู้ใช้งานตามจุดประสงค์การใช้งาน

คุณ Sunil Thomas จะกล่าวสุนทรพจน์ในการประชุมสุดยอด Mobile Growth Summit ในวันที่ 15 พฤษภาคม ณ กรุงลอนดอน โดยเขาจะกล่าวถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ไปสู่การบริหารวงจรชีวิตลูกค้า (CLM) ยุคใหม่ รวมถึงวิธีการที่แบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคระดับโลกใช้ CLM ยกระดับการดึงดูดและรักษาลูกค้า สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://clevertap.com/customer-lifecycle-management-webinar/>

เกี่ยวกับ CleverTap

CleverTap คือแพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้าชั้นนำ ซึ่งช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถมอบประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในวงกว้าง บริษัทมากกว่า 8,000 แห่งทั่วโลก เช่น Vodafone, Star, Sony, Domino's Pizza, GO-JEK, Cleartrip และ BookMyShow ต่างไว้วางใจให้ CleverTap ส่งมอบประสบการณ์ที่เฉพาะเจาะจงและยกระดับผลลัพธ์ของการตลาดแบบหลายช่องทางตลอดวงจรชีวิตลูกค้า CleverTap ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทร่วมลงทุนชั้นนำหลายราย ได้แก่ Sequoia India, Tiger Global Management, Accel และ Recruit Holdings บริษัทมีสำนักงานในซานฟรานซิสโก ลอนดอน สิงคโปร์ มุมไบ และบังคาลอร์ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ clevertap.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวทางสังคมและทวิตเตอร์

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Ketan Pandit

ประชาสัมพันธ์บริษัท CleverTap

อีเมล: ketan@clevertap.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/559274/CleverTap_Logo.jpg