

Cle de Peau Beaute เปิดตัว เฟลิตี โจนส์ สาวนิ วเฟชคนใหม่

– ดาราสาวผู้ได้รับเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์รับตำแหน่ง Global Brand Face ของ Cle de Peau Beaute โดยเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์แบรนด์โฉมใหม่

Cle de Peau Beaute แแบรนด์หรูระดับไฮเอนด์ในเครือบริษัทซิเซโต้ ประกาศเปิดตัวนักแสดงสาวผู้ได้รับเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ เฟลิตี โจนส์ ในฐานะสาวนิวเฟชคนใหม่ของเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสุดหรูของแบรนด์ โดยโจนส์จะปรากฏโฉมร่วมกับแบรนด์เป็นครั้งแรกในเดือนมกราคม 2018 นี้ ผ่านทางแคมเปญที่ถ่ายทำโดยช่างภาพชื่อดังชาวอังกฤษ เดวิด ซิมส์

ยูการิ ชูซูกิ ผู้อำนวยการแบรนด์ Cle de Peau Beaute กล่าวว่า “หนึ่งในหัวใจสำคัญของ Cle de Peau Beaute คือการทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของพวกเขา คุณเฟลิตีอยู่ในจุดที่สูง แต่ขณะเดียวกันก็กลับเข้าถึงได้ ซึ่งทำให้เธอเป็นสาวนิวเฟชที่สมบูรณ์แบบของ Cle de Peau Beaute เธอสะท้อนตัวตนของแบรนด์ไม่ว่าจะเป็นความฉลาด เด็ดเดี่ยว และงดงาม นอกจากนี้ ความใส่ใจและทุ่มเทในสิ่งที่ทำยังทำให้เธอเป็นที่ประทับใจของแฟน ๆ ทั่วโลกและทุกคนรอบตัวอีกด้วย”

โจนส์เป็นที่รู้จักจากบทบาทการแสดงคู่กับ เอ็ดดี้ เรดเมย์น ในภาพยนตร์ที่ทำให้เธอได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ บาฟต้า แซก และลูกโลกทองคำ เรื่อง The Theory of Everything กำกับโดยเจมส์ มาร์ช ขณะที่ผลงานการแสดงล่าสุดของเธอคือการรับบทในภาพยนตร์เรื่อง Rogue One: A Star Wars Story กำกับโดยกาเร็ท เอ็ดเวิร์ดส์ ซึ่งเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2016 และทำเงินทะลุหลัก 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐทั่วโลก สำหรับผลงานชิ้นต่อไปนั้น นักแสดงสาวจากมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ดผู้นี้จะรับบทเป็นทนายสาว รุธ เบเดอร์ กินสเบิร์ก ในภาพยนตร์ชีวประวัติเรื่อง On the Basis of Sex ซึ่งนำเสนอการต่อสู้เพื่อสิทธิความเสมอภาคในอาชีพตุลาการศาลฎีกา นอกจากนี้ โจนส์จะแสดงในภาพยนตร์เรื่อง Swan Lake ที่กำกับโดย ลูก้า กัวดาญีโน อันได้แรงบันดาลใจจากเรื่องราวของบัลเลต์คลาสสิก

โจนส์ กล่าวว่า “สำหรับฉันแล้ว ถือเป็นเรื่องสำคัญมากที่คุณค่าและความเชื่อของฉันจะต้องสอดคล้องกับแบรนด์ที่ฉันร่วมงานด้วย ซึ่ง Cle de Peau Beaute สามารถเข้าถึงตัวตนของฉันได้อย่างชัดเจนในแง่ของจุดยืนและความมุ่งมั่นทุ่มเท ฉันรู้สึกภูมิใจกับผลงานในแคมเปญสปริง/ซัมเมอร์ 2018 นี้มาก และแทบจะอดทนรอการเปิดตัวทั่วโลกไม่ไหว”

แคมเปญสปริง/ซัมเมอร์ 2018 ใช้เวลาถ่ายทำในกรุงลอนดอนทั้งสิ้นสองวัน โดยทางแบรนด์จะเผยแพร่โฆษณาชุดนี้

ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ทั่วเอเชีย สหรัฐอเมริกา แคนาดา รัสเซีย และตามร้านค้าปลีกที่เกี่ยวข้อง
กับการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งนี้ โจนส์จะเดินทางไปร่วมงานอีเวนต์เปิดตัวสุดเอ็กซ์คลูซีฟทั่วโลก โดยจะประเดิมงาน
แรกที่ลอสแอนเจลิสในเดือนมกราคม 2018

Cle de Peau Beaute มีความหมายว่ากุญแจสู่ผิวสวย ปรัชญาของทางแบรนด์คือการปลดล็อกออร่าแห่งความงาม
ของสตรี โดยอาศัยเทคโนโลยีเครื่องสำอางและสกินแคร์ที่ก้าวล้ำระดับโลก ซึ่งเมื่อสุดยอดองค์ประกอบทั้งหมดหลอม
รวมกันเป็นหนึ่งเดียว ทุกสรรพสิ่งก็พลันเจิดจรัสเปล่งประกาย

เกี่ยวกับ Cle de Peau Beaute

Cle de Peau Beaute เป็นหนึ่งในแบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอางที่มีชื่อเสียงในระดับโลก และเป็น
แบรนด์เครื่องสำอางสุดหรูชั้นแนวหน้าของประเทศญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์ของ Cle de Peau Beaute มีวางจำหน่ายใน 13
ประเทศและภูมิภาค (ไทย ญี่ปุ่น จีน ฮองกง เกาหลีใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย สหรัฐ แคนาดา
และรัสเซีย) และขึ้นชื่อในเรื่องของคุณภาพอันยอดเยี่ยมไร้ที่ติ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์
www.cledepeaubeaute.com หรือติดตามแบรนด์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่

อินสตาแกรม: @cledepeaubeaute

เฟซบุ๊ก: @cledepeaubeaute

วีแชท: @CPB_China

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

Yumi Oshinomi

Cle de Peau Beaute Brand Unit PR

Shiseido Co., Ltd.

อีเมล: yumi.oshinomi@to.shiseido.co.jp / โทร. +81-3-6218-5833

สามารถดาวน์โหลดภาพประกอบการเผยแพร่ข่าวได้ที่ลิงก์

http://www.image.net/cpb_2017