

“Clarivate Analytics” เผยรายชื่อสุดยอด 100 องค์กรแห่งนวัตกรรมระดับโลกประจำปี 2559



ฟิลาเดลเฟีย-11 ม.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

100 องค์กรที่มีนวัตกรรมสูงสุดของโลกต่างหันเหความสนใจจากปริมาณมาเป็นคุณภาพแทน

Clarivate Analytics หรือในอดีตคือธุรกิจ Intellectual Property & Science ในเครือ Thomson Reuters ประกาศรายชื่อสุดยอด 100 องค์กรแห่งนวัตกรรมระดับโลกประจำปี 2559 เพื่อยกย่ององค์กรและสถาบันที่มีนวัตกรรมสูงสุดในโลก โดยมาจากการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบเฉพาะภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัท นอกจากนี้ Clarivate Analytics ยังได้เปิดตัวอัตลักษณ์ใหม่ของแบรนด์ หลังจากที่ขายกิจการให้กับ Onex Corporation และ Baring Private Equity Asia เมื่อเดือนตุลาคม 2559

http://mma.prnewswire.com/media/455613/clarivate_logo_for_press_release_Logo.jpg

การจัดอันดับสุดยอด 100 องค์กรแห่งนวัตกรรมระดับโลกประจำปี 2559 ถือเป็นการจัดอันดับเป็นปีที่ 6 โดยในรายงานได้เผยให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนของบรรดาองค์กรนวัตกรรมชั้นนำระดับโลก โดยเฉพาะจำนวนการยื่นขอจดสิทธิบัตรที่ปรับตัวลดลง แต่จำนวนการออกสิทธิบัตรกลับเพิ่มขึ้น ประกอบกับการทุ่มเงินลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนามากขึ้น แสดงให้เห็นว่าองค์กรต่างๆ ใส่ใจในคุณภาพของนวัตกรรมมากกว่าปริมาณ ทั้งนี้ บรรดาบริษัทที่ติดโผมีรายได้รวมกันมากกว่า 4 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2558 ทั้งยังทุ่มงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนา รวมกันมากกว่า 2.27 แสนล้านดอลลาร์ หากคิดเป็นตัวเลขเฉลี่ยจะพบว่า บริษัทเหล่านี้ทุ่มเงินลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา มากกว่าบริษัทใน S&P 100 ถึง 9.1% ซึ่งเห็นว่าบริษัทเหล่านี้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมอย่างแท้จริง

การจัดอันดับประจำปี 2559 ยังเผยให้เห็นถึงความหลากหลายของสิทธิบัตรของบรรดาบริษัทนวัตกรรมชั้นนำของโลก เช่น Canon, General Electric และ Hitachi ที่ทุ่มทุนมหาศาลในการพัฒนาเครื่องมือแพทย์ ขณะที่ Google ก็กำลังพัฒนารถยนต์ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ เช่นเดียวกับ Amazon ที่ก้าวเข้ามามีบทบาทในวงการเทคโนโลยีโทรคมนาคม ข้อมูลเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า เส้นทางการพัฒนานวัตกรรมไม่ได้เป็นเส้นตรงอีกต่อไป

Jay Nadler ซีอีโอของ Clarivate Analytics กล่าวว่า “วันนี้เป็นวันสำคัญของ Clarivate Analytics ในขณะที่เรากำลังก้าวสู่นาคต ด้วยการเปิดเผยรายชื่อสุดยอด 100 องค์กรแห่งนวัตกรรมระดับโลกภายใต้อัตลักษณ์ใหม่ของแบ

รนต์ เราเชื่อว่าพลังแห่งนวัตกรรมคือแรงขับเคลื่อนหลักที่จะนำไปสู่ความเฟื่องฟูทางเศรษฐกิจ ความได้เปรียบในการแข่งขัน และความสำเร็จ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจของเรา และจะช่วยเร่งให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมต่อไป ทั้งนี้ เราจัดทำรายชื่อโดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกจาก Web of Science, Derwent และ Cortellis จึงถือได้ว่าการอิงข้อมูลอย่างแท้จริง ทั้งยังปราศจากความคลุมเครือในเรื่องของปัจจัยที่ทำให้แต่ละองค์กรมีนวัตกรรมที่ล้ำสมัย ดังนั้น เราขอแสดงความยินดีกับทุกองค์กรที่เป็นผู้นำในการก้าวเข้าสู่ยุคใหม่แห่งนวัตกรรมระดับโลก”

การจัดอันดับสุดยอด 100 องค์กรแห่งนวัตกรรมระดับโลกประจำปี 2559 ของ Clarivate Analytics ถือเป็นหนึ่งเดียวที่มีการวิเคราะห์จำนวนการยื่นขอจดสิทธิบัตร จำนวนการออกสิทธิบัตร รวมถึงอิทธิพลและความแพร่หลายของนวัตกรรม เพื่อจัดอันดับองค์กรที่มีนวัตกรรมสูงสุดของโลกโดยปราศจากอคติ

สุดยอด 100 องค์กรแห่งนวัตกรรมระดับโลกประจำปี 2559 โดย Clarivate Analytics ประกอบด้วย

3M Company

Fujitsu

Nokia

Abbott Laboratories

General Electric

Novartis

Advanced Micro Devices

Google (now Alphabet Inc.)

NTT

Air Products

Hitachi

NXP Semiconductors

Aisin Seiki

Honda Motor

Olympus

Alstom

Honeywell International

Omron

Amazon

Huawei

Oracle

Analog Devices

IFP Energies Nouvelles

Panasonic

Apple

Intel

Philips

Arkema

InterDigital

Qualcomm

BASF

Johnson & Johnson

Renesas

Bayer

Johnson Controls
Roche
Becton Dickinson
JTEKT
Safran
Boeing
Kawasaki Heavy Industries
Saint-Gobain
Boston Scientific
Kobe Steel
Samsung Electronics
Bridgestone
Komatsu
Seagate
Bristol-Myers Squibb
Kyocera
Seiko Epson
Broadcom
LG Electronics
Shin-Etsu Chemical
Canon
Lockheed Martin
Showa Denko
Chevron
LSIS
Sony
CNRS, French National Center for Scientific Research
Makita Corporation
Sumitomo Electric
CEA
Marvell
Symantec
Corning
MediaTek
TE Connectivity
Daikin Industries
Medtronic
Thales
Delphi Automotive
Merck
Toshiba
Dolby Laboratories
Micron
Total S.A.
Dow Chemical Company
Microsoft
Toyota Motor
DuPont
Mitsubishi Heavy Industries
University of California
Emerson Electric

NEC
Valeo
Ericsson
Nike
Xerox
Exxon Mobil
Nippon Steel & Sumitomo Metal
Xilinx
Fraunhofer
Nissan Motor
Yamaha
Fujifilm
Nitto Denko
Yaskawa Electric

Yazaki

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดอันดับสุดยอด 100 องค์กรแห่งนวัตกรรมระดับโลกประจำปี 2559 ของ Clarivate Analytics และดาวน์โหลดรายงานได้ที่ <http://top100innovators.stateofinnovation.com/>

รับชมอินโฟกราฟิกของสุดยอด 100 องค์กรแห่งนวัตกรรมระดับโลกประจำปีนี้ได้ที่ <http://top100innovators.stateofinnovation.com/content/top-100-global-innovators-infographic>

Clarivate Analytics

Clarivate(TM) Analytics ช่วยเร่งกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลวิเคราะห์ที่เชื่อถือได้ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจ คุ่มครอง และทำการตลาดแนวคิดใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วขึ้น Clarivate Analytics ซึ่งในอดีตคือธุรกิจ Intellectual Property & Science ในเครือ Thomson Reuters เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจต่างๆในรูปแบบให้บริการแก่สมาชิก โดยมุ่งเน้นไปที่การค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์และวิชาการ การวิเคราะห์สิทธิบัตรและมาตรฐานด้านกฎเกณฑ์ การพัฒนานวัตกรรมด้านเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า การคุ้มครองกรรมสิทธิ์ในตราสินค้า และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจุบัน Clarivate(TM) Analytics เป็นบริษัทที่ดำเนินงานอย่างอิสระ มีพนักงานมากกว่า 4,000 คน และมีการดำเนินงานในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทั้งยังเป็นเจ้าของแบรนด์ดังมากมาย เช่น Web of Science(TM), Cortellis(TM), Thomson Innovation(TM), Derwent World Patents Index(TM), CompuMark(TM), MarkMonitor(R) และ Techstreet(TM) เป็นต้น สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Clarivate.com

โลโก้ - http://mma.prnewswire.com/media/455613/clarivate_logo_for_press_release_Logo.jpg