

# Clarivate Analytics เปิดตัวโซลูชันใหม่ ช่วยนักวิจัยลดความเสี่ยงและประหยัดเวลาในการเลือกเป้าหมายเพื่อพัฒนาตัวยาใหม่



Drug Research Advisor ช่วยให้นักวิจัยเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและตัดสินใจด้วยข้อมูลรอบด้านยิ่งขึ้น โดยใช้เพียงเครื่องมือเดียวที่สามารถแสดงภาพและวิเคราะห์ข้อมูลได้ดีที่สุดในวงการ

ในกระบวนการค้นคว้ายาใหม่นั้น การเลือกเป้าหมายที่จะนำมาทดลองก่อนการทดสอบในคน (Preclinical Development) ถือเป็นเรื่องยาก การเลือกเป้าหมายได้ถูกต้องจึงเป็นก้าวที่สำคัญที่สุดในกระบวนการทั้งหมด ขณะที่การก้าวผิดแต่แรกในการเลือกเป้าหมายอาจทำให้สูญเสียงบประมาณมหาศาล โดย Centre for Medicines Research (CMR) ระบุว่า ในปี 2558 ความน่าจะเป็นที่จะประสบความสำเร็จในการค้นคว้ายาใหม่จากเฟส 1 จนวางตลาดนั้น มีไม่ถึง 10% ในยาทุกประเภท โดยปัญหาประสิทธิภาพของยาเป็นสาเหตุของความล้มเหลวเกินครึ่งหนึ่งในการทดลองเฟส 2 และเฟส 3

เพื่อเป็นการบรรเทาความเสี่ยงและลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง Clarivate Analytics จึงได้เปิดตัว “Drug Research Advisor” ชุดเครื่องมือสำหรับกระบวนการก่อนการทดสอบในคนที่พร้อมให้บริการแล้วในขณะนี้ โดย Drug Research Advisor ได้รวมขั้นตอนสำคัญๆ ในกระบวนการก่อนการทดสอบในคนมาไว้ด้วยกันบนคลาวด์ ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้เร็วขึ้น นำไปสู่การตัดสินใจที่ดีขึ้นตามไปด้วย Drug Research Advisor เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ค้นคว้าหาข้อมูลสำคัญได้จาก Clarivate Analytics Integrity(SM) และ MetaCore(TM) ด้วยเครื่องมือขึ้นเดียวที่มีทั้งระบบแสดงภาพและวิเคราะห์ข้อมูลใหม่ล่าสุด

“Target Druggability” คือแอปแรกในชุดเครื่องมือ Drug Research Advisor ซึ่งรองรับการคัดเลือกและบ่งชี้เป้าหมาย ด้วยการรวบรวมข้อมูลเจาะลึกด้านยา ชีวภาพ การทดลอง และการแข่งขัน มาไว้ในเครื่องมือค้นหาแบบอินเตอร์แอคทีฟครบวงจรในหนึ่งเดียว โดยนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลของ Clarivate Analytics ได้พัฒนาอัลกอริทึมให้คะแนนเพื่อการนี้โดยเฉพาะ เพื่อประเมินเป้าหมายสำหรับโรคที่กำหนดและให้คะแนนตามลำดับศักยภาพ ระบบให้คะแนนนี้ช่วยร่นเวลากระบวนการคัดเลือกจาก 12 สัปดาห์ เหลือเพียงไม่เกิน 30 นาที

ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นนี้ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถพิจารณาเป้าหมายได้มากขึ้น และค้นหาตัวเลือกที่เหมาะสมได้เร็วขึ้น ทั้งยังเป็นการประหยัดเงินและเวลาที่ต้องเสียไปกับกับเป้าหมายที่ไม่ผ่านเกณฑ์ นำไปสู่การลดต้นทุนได้

หลายล้านดอลลาร์ และที่สำคัญที่สุดคือ ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถนำยาช่วยชีวิตเข้าสู่ตลาดได้มากขึ้น

Leo Lafferty-Whyte หัวหน้าฝ่าย Discovery & Translational Science Products ของ Clarivate Analytics กล่าวว่า “มีปัจจัยมากมายที่ต้องประเมินในกระบวนการค้นคว้ายาใหม่ นักวิจัยจึงถูกบีบให้เร่งประเมินเป้าหมายทั้งในแง่ข้อบ่งชี้และ Pathway แอปพลิเคชัน Target Druggability จึงเข้ามาช่วยให้ขั้นตอนการทำงานในแต่ละวันของลูกค้าสะดวกสบายขึ้น ด้วยการนำข้อมูลที่ซับซ้อนมาแสดงผลเป็นภาพที่ใช้งานได้ง่ายดาย”

## การทำงานของแอป

แอป Target Druggability ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเริ่มค้นหาตามปัจจัยแวดล้อม เป้าหมาย หรือตัวยา และแสดงผลทันที โดยจะแสดงจำนวนเป้าหมายที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อม พร้อมกันนั้นยังแสดงข้อมูลวิเคราะห์ที่เป็นภาพตามประเภทของโมเลกุลและตระกูลเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมาพร้อมพีเจอร์ที่มีประโยชน์อีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดรหัสสี การจัดแบ่งกลุ่ม และจัดกลุ่มตามขนาด เพื่อแสดงเมตาเดต้าที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมาย เช่น เฟสสูงสุดของตัวยาสำหรับเป้าหมายนั้นๆ โปรแกรมชนิด active และ non active ตลอดจนประเภทโมเลกุลเป้าหมาย ตัวบ่งชี้ทางชีวภาพ สัตว์ทดลอง และระดับของหลักฐานทางพันธุกรรม

ผู้ใช้สามารถประเมินระดับความเสี่ยงของเป้าหมายใหม่เทียบกับเป้าหมายที่ผ่านการทดสอบมาแล้ว พร้อมจัดอันดับผลลัพธ์โดยใช้อัลกอริทึมให้คะแนนที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบหลักฐานที่สัมพันธ์กับเป้าหมาย ในส่วนของการวิเคราะห์เจาะจงเป้าหมายเดียว ผู้ใช้สามารถตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงสรุปข้อมูลที่คัดเลือกมาอย่างพิถีพิถัน

## ความคิดเห็นจากลูกค้า

เนื่องจาก 58% ของเป้าหมายของยาที่กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา นั้น มีบริษัทหลายๆแห่งดำเนินการวิจัยอยู่แล้ว การเลือกเป้าหมายใหม่ในการวิจัยจึงเป็นเรื่องเสี่ยงเนื่องจากจำเป็นต้องสร้างความโดดเด่นเหนือคู่แข่งและหาเอกลักษณ์ให้ได้ตั้งแต่ในช่วงเริ่มกระบวนการ

ด้วยเหตุนี้ Clarivate จึงเข้าไปมีส่วนร่วมกับลูกค้าในขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลตอบรับที่ได้ก็ดูอย่างเหลือเชื่อ

Patrick Sieber หัวหน้าแล็บอาวุโสแผนก Cardiovascular and Fibrosis R&D Biology ของ Actelion กล่าวว่า “Target Druggability ช่วยให้เราเห็นภาพรวมของเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งรวมถึงปัจจัยแวดล้อมและสภาพการแข่งขันด้วย”

Dave Deninger นักวิทยาศาสตร์ด้านการวิจัยระดับอาวุโสของ Vertex Pharmaceuticals ซึ่งร่วมโครงการนำร่องนี้

ด้วยเช่นกัน กล่าวว่่า “Target Druggability มีประโยชน์ต่อนักวิจัยในการเลือกเป้าหมายเพื่อพัฒนาาใหม่ ๆ ด้วยการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ”

เมื่อไม่นานมานี้ Target Druggability ยังเป็น 1 ใน 5 แอปที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายเพื่อชิงรางวัล Fierce Innovation Awards ด้วย

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Target Druggability หรือนัดหมายเพื่อขอทดลองใช้งานแอปได้ที่ <http://clarivate.com/drug-research-advisor/>

Clarivate Analytics

Clarivate(TM) Analytics ช่วยเร่งกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลวิเคราะห์ที่เชื่อถือได้ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถคิดค้น คุ่มครอง และทำการตลาดแนวคิดใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วขึ้น Clarivate Analytics ซึ่งในอดีตคือธุรกิจ Intellectual Property & Science ในเครือ Thomson Reuters เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจต่างๆในรูปแบบให้บริการแก่สมาชิก โดยมุ่งเน้นไปที่การค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์และวิชาการ การวิเคราะห์สิทธิบัตรและมาตรฐานด้านกฎหมาย การพัฒนานวัตกรรมด้านเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าการคุ้มครองกรรมสิทธิ์ในตราสินค้า และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจุบัน Clarivate(TM) Analytics เป็นบริษัทที่ดำเนินงานอย่างอิสระ มีพนักงานมากกว่า 4,000 คน และมีการดำเนินงานในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทั้งยังเป็นเจ้าของแบรนด์ดังมากมาย เช่น Web of Science(TM), Cortellis(TM), Thomson Innovation(TM), Derwent World Patents Index(TM), CompuMark(TM), MarkMonitor(R) และ Techstreet(TM) เป็นต้น สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [clarivate.com](http://clarivate.com)

รูปภาพ -

[https://mma.prnewswire.com/media/478775/Clarivate\\_Analytics\\_Target\\_Druggability\\_Results.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/478775/Clarivate_Analytics_Target_Druggability_Results.jpg)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/455613/clarivate\\_logo\\_for\\_press\\_release\\_Logo](https://mma.prnewswire.com/media/455613/clarivate_logo_for_press_release_Logo)