

Clarivate Analytics เตรียมจัดงานแถลงข่าว โดยมี 4 สุดยอดบริษัทนวัตกรรมมาร่วมแชร์กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

ฟิลาเดลเฟีย-22 ธ.ค.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ร่วมฟังวิสัยทัศน์และเรียนรู้กลยุทธ์สู่ความเป็นเจ้าแห่งนวัตกรรมของสุดยอดบริษัทอย่าง ExxonMobil, Marvell Technology Group, Philips และ Saint-Gobain

อะไร: Clarivate Analytics เตรียมเปิดตัวแบรนด์ใหม่ของบริษัท พร้อมเผยแพร่รายงาน Top 100 Global Innovators ประจำปี 2559 ซึ่งเป็นการจัดอันดับสุดยอดบริษัทนวัตกรรมของโลกเป็นปีที่ 6 นอกจากนี้ Clarivate จะแนะนำ 4 บริษัทที่ติดอันดับในรายงานนี้ พร้อมกับเปิดเผยถึงสิ่งที่ทำให้บริษัทเหล่านี้ประสบความสำเร็จ

ใคร: Jay Nadler ที่เพิ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นซีอีโอของ Clarivate Analytics, David Brown รองประธานบริหารของ Clarivate Analytics ตลอดจนผู้บริหารฝ่ายทรัพย์สินทางปัญญา ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายค้นคว้าวิจัยจาก ExxonMobil, Marvell Technology Group, Philips และ Saint-Gobain จะมาปรากฏตัวในงานนี้

ที่ไหน: งานแถลงข่าวจะจัดขึ้นที่เมืองฟิลาเดลเฟีย รัฐเพนซิลเวเนีย โดยผู้ร่วมงานสามารถรับชมทางไกลผ่านไลฟ์ฟีดได้ สำหรับสื่อมวลชนสามารถร่วมรับชมผ่านเว็บแคสต์ หรือแสดงความจำนงเข้าร่วมงานได้โดยลงทะเบียนที่ <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1602/19044> หลังจากลงทะเบียนแล้วท่านจะได้รับการยืนยันพร้อมคำแนะนำในการเข้าร่วมงาน

เมื่อใด: วันอังคารที่ 10 มกราคม 2560 เวลา 9.00 น. (ตามเวลา ET) โดยการแถลงข่าวและการตอบคำถามสื่อมวลชนจะเริ่มในเวลา 9 โมงตรง จากนั้นผู้ร่วมงานจะให้สัมภาษณ์ผ่านไลฟ์ทีวีและวิทยุตั้งแต่เวลาประมาณ 10.00 น.

Clarivate Analytics

Clarivate(TM) Analytics ช่วยเร่งกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลวิเคราะห์ที่เชื่อถือได้ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถคิดค้น คุ่มครอง และทำการตลาดแนวคิดใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วขึ้น Clarivate Analytics ซึ่งในอดีตคือธุรกิจ Intellectual Property & Science ในเครือ Thomson Reuters เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจต่างๆในรูปแบบให้บริการแก่สมาชิก โดยมุ่งเน้นไปที่การค้นคว้าวิจัยทาง

วิทยาศาสตร์และวิชาการ การวิเคราะห์สิทธิบัตรและมาตรฐานด้านกฎเกณฑ์ การพัฒนานวัตกรรมด้านเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า การคุ้มครองกรรมสิทธิ์ในตราสินค้า และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจุบัน Clarivate(TM) Analytics เป็นบริษัทที่ดำเนินงานอย่างอิสระ มีพนักงานมากกว่า 4,000 คน และมีการดำเนินงานในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทั้งยังเป็นเจ้าของแบรนด์ดังมากมาย เช่น Web of Science(TM), Cortellis(TM), Thomson Innovation(TM), Derwent World Patents Index(TM), CompuMark(TM), MarkMonitor(R), Thomson IP Manager(TM) และ Techstreet(TM) สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Clarivate.com

ช่องทางการติดต่อสำหรับสื่อมวลชน:

Heidi Siegel

Clarivate Analytics

ผู้อำนวยการฝ่ายความสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

โทร. +1 215 823 5646 (ออฟฟิศ)

โทร. +1 215 356 4504 (มือถือ)

อีเมล heidi.siegel@tr.com

Jennifer Figueroa

Clarivate Analytics

ฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์

โทร. +1 203 824 6261

อีเมล jennifer.figueroa@tr.com