

# Clarivate Analytics ประกาศซื้อกิจการ Publons

## ผสานรวมฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มชั้นนำระดับโลก



Clarivate Analytics ประกาศซื้อกิจการของ Publons รวมถึงแพลตฟอร์มระดับโลกของบริษัท ที่เปิดให้นักวิจัยได้แบ่งปัน อภิปราย ทำการทบทวน (peer review) และตรวจแก้งานวิจัยทางวิชาการ การซื้อกิจการครั้งนี้ถือเป็นการผนวกรวมฐานข้อมูลอ้างอิงระดับโลกเข้ากับข้อมูลทบทวนและแพลตฟอร์มรับรองนักวิจัยที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

เจย์ แนดเลอร์ ซีอีโอของ Clarivate Analytics กล่าวว่า “Clarivate Analytics รุกลงทุนเพื่อยกระดับโซลูชันการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึก และกระแสนงาน ตลอดจนเพิ่มหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสร้างสรรค์นวัตกรรมได้เร็วขึ้นภายในเวลาเพียง 5 ปี Publons ได้สร้างเครื่องมือค้นหาสำหรับผู้ทบทวนที่ใหญ่ที่สุดและน่าเชื่อถือที่สุดในโลก ซึ่งมีผู้ตีพิมพ์ระดับท็อป 10 มากถึง 8 ราย และผู้ทบทวนอีกกว่า 150,000 รายที่ใช้แพลตฟอร์มนี้ การซื้อกิจการของ Publons สะท้อนถึงพันธกิจของเราในการสร้างสรรค์เครื่องมือที่เป็นอิสระและเป็นกลางสำหรับบรรดานักวิจัย ผู้ตีพิมพ์ ผู้ออกทุนสนับสนุนการวิจัย และสถาบันต่างๆ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนได้รับการยอมรับตามสมควร”

Clarivate กำลังพัฒนาและนำเสนอโซลูชันการวิเคราะห์และบริหารกระแสนงาน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่แนวคิด การทดลอง การทบทวนโดยผู้รู้เสมอกัน การตีพิมพ์ การเผยแพร่ ไปจนถึงการประเมินผล และการซื้อกิจการของ Publons รวมถึงแพลตฟอร์มและข้อมูลของบริษัท จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆของ Clarivate Analytics พร้อมสนับสนุนนักวิจัยในการทำงานและประสานงานกับผู้ออกทุน ผู้ตีพิมพ์ และสถาบันต่างๆ

แอนดรูว์ เพรสตัน ผู้ร่วมก่อตั้ง Publons กล่าวว่า “เครือข่ายอ้างอิงและชุดเครื่องมือของนักวิจัยของ Clarivate Analytics ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์เรือธงอย่าง Web of Science, EndNote และ ScholarOne ต่างก็เป็นเครื่องมือที่นิยมใช้อย่างกว้างขวางที่สุดเป็นอันดับต้นๆในแวดวงการศึกษา แดเนียลและผมได้ร่วมกันก่อตั้ง Publons ด้วยความเชื่อที่ว่า การทบทวนแบบ peer review เป็นหัวใจของการวิจัย ในขณะที่แรงกดดันในการตีพิมพ์งานวิจัยทางวิทยาศาสตร์มีมากขึ้นเรื่อยๆ เราก็เล็งเห็นโอกาสที่ Publons จะเข้ามายกระดับการทบทวน peer review ทั้งนี้ การผสานรวมบทบาทระดับโลกและความเป็นกลางของ Clarivate Analytics เข้ากับ Publons จะเปิดโอกาสให้เราสามารถต่อยอดแพลตฟอร์มนี้ เพื่อสร้างสรรค์เครื่องมือและบริการที่จำเป็นต่อแวดวงการศึกษาต่อไป”

การผนึกกำลังระหว่าง Clarivate กับ Publons จะช่วยจัดการกับความท้าทายสำคัญ ในตลาดการวิจัยโลกที่มีมูลค่า

ถึง 1.7 ล้านล้านดอลลาร์ ตั้งแต่ปัญหาทางวิจัยปลอม ความไร้ประสิทธิภาพในการทบทวน peer review ที่ทำให้การวิจัยล่าช้า ไปจนถึงการเฟ้นหาและทำความเข้าใจงานวิจัยชั้นเยี่ยม ในขณะที่ผู้ออกทุนต่างต้องการเห็นผลการวิจัยที่เป็นรูปธรรม การทบทวนแบบ peer review ถือเป็นหัวใจหลักในการจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ และจะขับเคลื่อนความก้าวหน้าในแวดวงการวิจัยต่อไปในอนาคต

แอนดรูว์ เพรสตัน และแดเนียล จอห์นสตัน ผู้ร่วมก่อตั้ง Publons รวมถึงพนักงานทั้งหมดของ Publons ได้เข้ามาทำงานให้กับ Clarivate Analytics ตามข้อตกลงการซื้อกิจการในครั้งนี้ โดย Publons จะเดินหน้าดำเนินธุรกิจในส่วนงานใหญ่ที่กรุงเวลลิงตัน ประเทศนิวซีแลนด์ รวมถึงสำนักงานสาขาในลอนดอนต่อไป และจะสานต่อวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจ พร้อมกับผลานเทคโนโลยีของบริษัทเข้ากับแพลตฟอร์มของ Clarivate Analytics เพื่อยกระดับระบบนิเวศการสร้างสรรคนวัตกรรมภายในองค์กร

### Clarivate Analytics

Clarivate(TM) Analytics ช่วยเร่งกระบวนการสร้างสรรคนวัตกรรมด้วยการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลวิเคราะห์ที่เชื่อถือได้ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถคิดค้น คุ่มครอง และทำการตลาดแนวคิดใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วขึ้น Clarivate Analytics ซึ่งในอดีตคือธุรกิจ Intellectual Property & Science ในเครือ Thomson Reuters เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจต่างๆในรูปแบบให้บริการแก่สมาชิก โดยมุ่งเน้นไปที่การค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์และวิชาการ การวิเคราะห์สิทธิบัตรและมาตรฐานด้านกฎเกณฑ์ การพัฒนานวัตกรรมด้านเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ การคุ่มครองเครื่องหมายการค้า การคุ่มครองกรรมสิทธิ์ในตราสินค้า และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจุบัน Clarivate(TM) Analytics เป็นบริษัทที่ดำเนินงานอย่างอิสระ มีพนักงานมากกว่า 4,000 คน และมีการดำเนินงานในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทั้งยังเป็นเจ้าของแบรนด์ดังมากมาย เช่น Web of Science(TM), Cortellis(TM), Derwent(TM), CompuMark(TM), MarkMonitor(R) และ Techstreet(TM) เป็นต้น สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [clarivate.com](http://clarivate.com)

รูปภาพ - [http://mma.prnewswire.com/media/518145/Clarivate\\_00154.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/518145/Clarivate_00154.jpg)

โลโก้ - [http://mma.prnewswire.com/media/455613/clarivate\\_logo\\_for\\_press\\_release\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/455613/clarivate_logo_for_press_release_Logo.jpg)