

# Clarivate Analytics จับมือ Digital Measures

## ช่วยสถานศึกษาอัปเดตโปรไฟล์แบบเรียลไทม์



ผนวกรวมคอนเทนต์ผ่านคำสั่งเรียก API ช่วยให้ผู้ใช้งานไม่ต้องเสียเวลารอกข้อมูล ทั้งยังอัปเดตข้อมูลได้อย่างราบรื่นและถูกต้องแม่นยำมากขึ้น

สำหรับสถานศึกษาโดยทั่วไปแล้ว การอัปเดตโปรไฟล์และข้อมูลกิจกรรมของสถาบันอยู่ตลอดเวลาทำให้เสียเวลามากมายในการกรอกข้อมูล ด้วยเหตุนี้ Clarivate Analytics และ Digital Measures จึงได้จับมือกันผนวกรวมคอนเทนต์ของ Clarivate Analytics อันได้แก่ Web of Science และ InCites เข้าเป็นส่วนหนึ่งของ Activity Insight (TM) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์รายงานกิจกรรมสถานศึกษาของ Digital Measures ช่วยให้ข้อมูลของสถาบันอัปเดตแบบเรียลไทม์ การผนวกรวมนี้ใช้คำสั่งเรียก API ไปยังคอนเทนต์ของ Web of Science เพื่อให้ข้อมูลอัปเดตอยู่ตลอดเวลา

Web of Science รวบรวมผลงานวิจัยที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลกมานานกว่าศตวรรษ ส่งผลให้มีจำนวนแหล่งอ้างอิงมากกว่า 1 พันล้านรายการ และเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งปริมาณมหาศาลเช่นนี้ ทำให้แอดมินของสถานศึกษาบริหารจัดการข้อมูลได้ยาก

Matt Bartel ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Digital Measures กล่าวว่า “เราให้ความสำคัญสูงสุดกับการช่วยให้ผู้ใช้งาน Activity Insight กรอกข้อมูลได้ง่ายขึ้น การช่วยสถานศึกษาผนวกรวมข้อมูลจาก Web of Science ซึ่งเป็นหนึ่งในฐานข้อมูลอ้างอิงที่ใหญ่ที่สุดและได้รับการยอมรับมากที่สุดในโลกโดยอัตโนมัติ ถือเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการเพิ่มประสิทธิภาพและประหยัดเวลาให้กับผู้ใช้งาน เมื่อบุคลากรของสถานศึกษาผลิตผลงานสำคัญออกมา เราก็จะช่วยเหลือพวกเขาในการแบ่งปันความสำเร็จเหล่านั้น”

ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ ผู้ใช้งาน Web of Science สามารถเข้าถึงคอนเทนต์เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- ดัชนีอ้างอิงศิลปะและมนุษยศาสตร์ (Arts & Humanities Citation Index)
- ดัชนีอ้างอิงวิทยาศาสตร์ (Science Citation Index Expanded)
- ดัชนีอ้างอิงสังคมศาสตร์ (Social Sciences Citation Index)
- ดัชนีอ้างอิงหนังสือ (Book Citation Index)
- ดัชนีอ้างอิง ESCI (Emerging Sources Citation Index)

- ดัชนีอ้างอิงสิ่งตีพิมพ์ในการประชุม (Conference Proceedings Citation Index) ฉบับวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์
- InCites

Emmanuel Thiveaud หัวหน้าฝ่ายการวิเคราะห์งานวิจัยของ Clarivate กล่าวว่า “ความร่วมมือครั้งนี้เปิดทางให้เรา ได้ขยายความครอบคลุมของเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการวิจัย ช่วยให้ลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต สามารถใช้งานคอนเทนต์จาก Web of Science ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้เห็นหน้าสร้างความร่วมมืออันมีค่า ซึ่งช่วยให้ลูกค้าของทั้งสองฝ่ายสามารถประเมินและจัดการข้อมูลของสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยอาศัยข้อมูลและตัวบ่งชี้ที่เชื่อถือได้”

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการอิมพอร์ตคอนเทนต์และข้อมูลวิเคราะห์โดยตรงจาก Web of Science เข้าสู่ Activity Insight กรุณาติดต่อ Jim Samuel [jim.samuel@clarivate.com] จาก Clarivate หรือ Stacy Becker [wos@digitalmeasures.com] จาก Digital Measures

#### Clarivate Analytics

Clarivate(TM) Analytics ช่วยเร่งกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลวิเคราะห์ที่เชื่อถือได้ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถคิดค้น คุ่มครอง และทำการตลาดแนวคิดใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วขึ้น Clarivate Analytics ซึ่งในอดีตคือธุรกิจ Intellectual Property & Science ในเครือ Thomson Reuters เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจต่างๆในรูปแบบให้บริการแก่สมาชิก โดยมุ่งเน้นไปที่การค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์และวิชาการ การวิเคราะห์สิทธิบัตรและมาตรฐานด้านกฎเกณฑ์ การพัฒนานวัตกรรมด้านเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า การคุ้มครองกรรมสิทธิ์ในตราสินค้า และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจุบัน Clarivate(TM) Analytics เป็นบริษัทที่ดำเนินงานอย่างอิสระ มีพนักงานมากกว่า 4,000 คน และมีการดำเนินงานในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทั้งยังเป็นเจ้าของแบรนด์ดังมากมาย เช่น Web of Science(TM), Cortellis(TM), Thomson Innovation(TM), Derwent World Patents Index(TM), CompuMark(TM), MarkMonitor(R) และ Techstreet(TM) เป็นต้น สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Clarivate.com

#### Digital Measures

Digital Measures ดำเนินธุรกิจด้านการจัดการข้อมูลบนเว็บ การรายงานข้อมูล รวมถึงระบบงานสำหรับมหาวิทยาลัยต่างๆ โดยบุคลากรกว่า 250,000 คน ในมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ 60% จากทั้งหมดในสหรัฐอเมริกา รวมถึงมหาวิทยาลัยอื่นๆในกว่า 15 ประเทศ ต่างมั่นใจใน Activity Insight(TM) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์รายงานกิจกรรมของสถานศึกษาชั้นนำในตลาด ทั้งนี้ Digital Measures ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2542 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองมิลวอกกี รัฐวิสคอนซิน สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ digitalmeasures.com

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20170109/455613LOGO>