

Cision เผยรายงาน State of the Media Report ซึ่ง ความน่าเชื่อถือของสื่อเข้าขั้นวิกฤต



ผลสำรวจพบว่า ชาวฟิอาร์ทมีส่วนช่วยให้นักข่าวสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างตรงประเด็น เชื่อถือได้ และถูกต้องตามข้อเท็จจริง

Cision เปิดเผยรายงาน State of the Media Report ประจำปี 2560 ซึ่งประกอบด้วยผลการสำรวจความคิดเห็นนักข่าว บรรณาธิการ ผู้ทรงอิทธิพล และโปรดิวเซอร์จำนวน 1,550 คน โดยปีนี้พบเทรนด์ใหม่ที่สำคัญ คือ นักข่าวมีความวิตกกังวลเป็นอย่างมากเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสื่อมวลชนในสายตาของประชาชน สืบเนื่องจากการให้ข้อมูลผิดๆ และ “ข่าวปลอม” เพิ่มสูงขึ้น

คำบรรยายภาพ – นักฟิอาร์ทสามารถช่วยฟื้นฟูความเชื่อใจไว้วางใจของประชาชนที่มีต่อสื่อมวลชน จากผลกระทบของ “ข่าวปลอม” ที่มีมากขึ้นได้ ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ที่ตรงประเด็น น่าเชื่อถือ และถูกต้องให้กับนักข่าว

91% ของนักข่าวที่ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่าปัจจุบันวงการสื่อมวลชนได้รับความไว้วางใจลดน้อยลงค่อนข้างมากหรือเป็นอย่างมาก เมื่อเทียบกับช่วงสามปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของ Edelman Trust Barometer ประจำปี 2560 ซึ่งพบว่า ความเชื่อใจไว้วางใจที่ประชาชนมีต่อสื่อมวลชนนั้นลดลงเหลือ 43% เกือบเท่ากับความไว้วางใจที่มีต่อข้าราชการ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดที่ 41%

อย่างไรก็ดี นักข่าวให้ความสำคัญกับความถูกต้องของการรายงานข่าวมากขึ้น โดยผู้ตอบแบบสำรวจ 92% ระบุว่า การรายงานข่าวอย่างถูกต้องแม่นยำนั้น มีความสำคัญมากกว่าการรายงานข่าวเป็นเจ้าแรก ตัวเลขดังกล่าวเพิ่มขึ้น 4% จากปี 2559 ขณะที่นักข่าว 60% เชื่อว่าประชาชนให้ความสำคัญกับข้อเท็จจริงมากกว่าความคิดเห็นหรือความรู้สึก

“ผลการสำรวจเหล่านี้เปิดโอกาสให้แบรนด์ต่างๆและนักข่าวสามารถทำงานร่วมกัน โดยการบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจและถูกต้องก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ให้ประชาชนทราบต่อไป” เควิน แอครอยด์ ซีอีโอของ Cision กล่าว “การสำรวจครั้งนี้บ่งชี้ว่า สื่อประชาสัมพันธ์แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (earned media) และสารโดยตรงจากผู้บริหารของแบรนด์นั้น ได้รับความไว้วางใจจากผู้คนทั่วไปในระดับที่มากกว่าสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีค่าใช้จ่าย (paid media) และสื่อที่แบรนด์เป็นเจ้าของ (owned media) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ทีมงานฝ่ายสื่อสารองค์กรจึงมีหน้าที่ต้องใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อสร้างหลักประกันว่า พวกเขาจะเจาะกลุ่มเป้าหมายนักข่าวได้ถูกต้อง รวมถึงนำข้อมูลเชิง

ลีกมาสร้างคอนเทนต์ที่ดีขึ้น และนำเสนอข่าวสารที่ผ่านการไตร่ตรองและมีแหล่งข่าวที่ดี”

คำบรรยายภาพ – นักข่าวที่ตอบแบบสอบถามของ Cision ระบุว่า การค้นคว้าอย่างหนักและการทำความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับสื่อและหัวข้อการรายงานของนักข่าว ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์และการรายงานข่าวให้ดีขึ้น

ผลการสำรวจที่สำคัญอื่นๆ:

สื่อดิจิทัลและโซเชียลถือเป็น “สื่อดั้งเดิม” ยุคใหม่ โดยปัจจุบัน นักข่าวมีแนวโน้มใช้รูปภาพ วิดีโอ อินโฟกราฟิก และสื่อมัลติมีเดียแบบ user-generated มากกว่าข้อมูลธรรมดา โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจ 41% ใช้เฟสบุ๊กไลฟ์ ขณะที่ 19% ใช้อินสตาแกรม และอีก 17% เคยใช้พีเจอาร์ไลฟ์สตรีมของทวีตเตอร์

นักข่าวไม่เชื่อถือข้อมูลบนโซเชียลมีเดียเสมอไป แม้ว่าพวกเขาใช้โซเชียลมีเดียบ่อยครั้งก็ตาม ทั้งนี้มีเพียง 44% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มองว่า โซเชียลมีเดียเป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ซึ่งลดลง 7% จากปี 2559

ผู้สื่อข่าวต้องการข่าวพรีอาร์ทที่มีเนื้อหาตรงประเด็นผ่านทางอีเมล โดยนักข่าวที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 92% มีความประสงค์ที่จะรับข่าวพรีอาร์ททางอีเมล ส่วนข้อเสนอแนะอันดับต้นๆ ที่พวกเขามีให้กับนักพรีอาร์ทคือ ควรศึกษาการรายงานข่าวก่อนหน้า และปรับเนื้อหาข่าวพรีอาร์ทให้ตรงใจนักข่าว

คำบรรยายภาพ – 92% ของนักข่าวและผู้ทรงอิทธิพลในวงการสื่อต้องการที่จะผูกสัมพันธ์และรับข่าวสารทางอีเมล การสำรวจจัดทำขึ้นโดยการส่งแบบสอบถามไปยังสมาชิก Cision Media Database ผ่านทางอีเมล ซึ่งทุกคนจะถูกตรวจสอบจากทีมวิจัยสื่อของบริษัท เพื่อยืนยันตำแหน่งหน้าที่ของพวกเขาว่าเป็นสื่อมวลชน ผู้ทรงอิทธิพลในแวดวงสื่อ และบล็อกเกอร์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คนทำงานอยู่ในแคนาดา และอีก 1,350 คน ทำงานในสหรัฐอเมริกา

อ่านรายงานภาษาอังกฤษฉบับเต็มได้ที่

เกี่ยวกับ Cision

Cision คือบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการวิเคราะห์สื่อ ซึ่งช่วยให้นักการตลาดและนักสื่อสารสามารถบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารแบบ earned media ร่วมกับ paid media และ owned media ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ Cision เป็นผู้สร้าง Cision Communications Cloud™ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม earned media บนคลาวด์รายแรกของอุตสาหกรรม โดยผสมผสานข้อมูล การวิเคราะห์ เทคโนโลยีและบริการล้ำยุค เข้าไปในระบบนิเวศการสื่อสารที่เป็นเอกภาพ ซึ่งแบรนด์ต่างๆจะสามารถใช้แพลตฟอร์มนี้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคง มีนัยสำคัญ และยั่งยืน กับผู้ทรงอิทธิพลในแวดวงสื่อและผู้ซื้อ เพื่อที่จะขยายอิทธิพลของแบรนด์ในตลาด สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถรับชมได้ที่ www.cision.com หรือติดตาม @Cision บนทวีตเตอร์

ติดต่อ:

Stacey Miller

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทร. +1 (301) 683-6038

stacey.miller@cision.com

รูปภาพ -<http://photos.prnasia.com/prnh/20170323/8521701932-a>

รูปภาพ -<http://photos.prnasia.com/prnh/20170323/8521701932-b>

รูปภาพ -<http://photos.prnasia.com/prnh/20170323/8521701932-c>

โลโก้ -<http://photos.prnasia.com/prnh/20160617/8521603993LOGO-a>