

# Cision เผยรายงาน State of the Media ปี 2019

## พบประชาชนหวาดระแวงสื่อลดลง ขณะสื่อกังวล

### เรื่องบุคลาการและทรัพยากรมากขึ้น



เพื่อสำรวจหาเทรนด์ใหม่ล่าสุดและปัญหาท้าทายอันดับต้นๆ ที่แวดวงสื่อกำลังเผชิญ วันนี้ Cision (NYSE: CISN) จึงขอเปิดตัวรายงาน 2019 State of the Media Report ซึ่งเป็นรายงาน State of the Media ฉบับที่ 10 ของทางบริษัท

รายงานประจำปีนี้เป็นฉบับที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่ Cision เคยจัดทำขึ้น โดยได้ออกสำรวจความคิดเห็นของผู้สื่อข่าวเกือบ 2,000 คนจาก 10 ประเทศทั่วโลก เพื่อศึกษาปัญหาหลักๆ ที่แวดวงสื่อทั่วโลกกำลังเผชิญในปีนี้ พร้อมหาแนวทางที่จะทำให้ผู้ที่อยู่ในสายงานฟิวเจอร์และการสื่อสารร่วมงานกับนักข่าวได้ดียิ่งขึ้น

แม้ทุกวันนี้นักข่าวจะมีปัญหาท้าทายที่ต้องเผชิญกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาข่าวปลอม การให้ข้อมูลผิดๆ การถูกตัดงบประมาณและลดจำนวนบุคลากร ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงของอัลกอริทึมในโซเชียลมีเดีย แต่รายงานปีนี้มีข้อค้นพบในทางที่ดีมากมายเช่นกัน ปีนี้เป็นปีที่สองติดต่อกันแล้วที่นักข่าวเผยว่าประชาชนมีความหวาดระแวงสื่อลดลง โดยผู้ตอบแบบสำรวจ 63% มองว่าวงการสื่อมวลชนได้รับความไว้วางใจลดน้อยลง ซึ่งลดลงจากระดับ 71% ในปี 2018 และ 91% ในปี 2017

“แม้ปัญหาข่าวปลอมยังเป็นเรื่องที่น่ากังวล แต่ก็ไม่ถึงกับเป็นปัญหาท้าทายอันดับหนึ่งของวงการสื่อมวลชนในปีนี้ เพราะประเด็นเรื่องโซเชียลมีเดียและทรัพยากรนั้น ได้กลายมาเป็นสิ่งที่น่ากังวลอันดับต้นๆ โดยเฉพาะในสหรัฐฯ แคนาดา และสหราชอาณาจักร” เควิน แอครอยด์ ซีอีโอของ Cision กล่าว “แต่ก็ไม่ใช่ว่าจะมีแต่เรื่องไม่ดีเสียทั้งหมด เพราะเราเชื่อว่าประชาชนจะหวาดระแวงสื่อลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยความเชื่อใจได้ถูกกำหนดให้เป็นหัวข้อหลักในผลการสำรวจปีนี้ เพราะแท้จริงแล้ว สิ่งนี้จะผูกมัดกับอนาคตของวงการสื่อได้หลายทาง การบอกเล่าเรื่องราวที่น่าเชื่อถือ มีข้อมูลประกอบ และตรงประเด็นได้เข้ามามีความสำคัญมากกว่าที่เคย ขณะที่นักข่าวกำลังหันมาใช้ข้อมูลของกลุ่มผู้อ่าน เพื่อทำความเข้าใจว่าเรื่องราวประเภทใดดึงดูดยอดอ่านและสร้างรายได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่นักข่าวจำเป็นต้องมีเพื่อให้เติบโตในแวดวงสื่อยุคนี้”

นอกจากนี้ ผลสำรวจความคิดเห็นยังสะท้อนให้เห็นความกังวลเกี่ยวกับบทบาทที่กำลังเปลี่ยนแปลงของโซเชียลมีเดีย รวมถึงเทคนิคในการบอกเล่าเรื่องราวโดยมีข้อมูลเป็นปัจจัยขับเคลื่อน ไปจนถึงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชน

กับผู้ที่อยู่ในแวดวงการสื่อสาร

ข้อสรุปสำคัญอื่นๆ จากรายงานฉบับนี้:

- นักข่าวยังต้องพึ่งพาข้อมูลมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องราวที่พวกเขาสนใจ 65% ของนักข่าวทั่วโลกรู้สึกว่าคุณค่าของข่าวที่พวกเขาได้รับได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงลักษณะของเนื้อหาที่พวกเขาเผยแพร่ โดยผู้ตอบแบบสำรวจ 43% ให้ความสำคัญกับจำนวนผู้อ่านและยอดวิว ในขณะที่ 15% เน้นไปที่ผลกระทบที่มีต่อรายได้ของพวกเขา

- นักสื่อสารและพีอาร์เป็นพันธมิตรที่ทรงคุณค่าสำหรับนักข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมของสื่อที่เต็มไปด้วยความวุ่นวายเช่นนี้ แต่นักข่าวถึง 75% กลับบอกว่าพวกเขาได้รับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเภทของข่าวที่รับผิดชอบเพียงไม่ถึง 25% และยังระบุด้วยว่าสิ่งสำคัญที่นักพีอาร์ทั้งหลายสามารถทำได้ก็คือ การพัฒนาความสัมพันธ์กับสื่อเพื่อให้สามารถเข้าใจลูกค้าปลายทางได้ดีขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือถูกปรับแต่งมาให้เหมาะสมกับลูกค้าเหล่านั้น

- โซเชียลมีเดียทั้งสำคัญขึ้นและน้อยลงในแบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับโซเชียลมีเดียเมื่อปี 2018 ทำให้นักข่าวเริ่มมีความสับสนถึงความสำคัญของโซเชียลมีเดียกันมากขึ้น โดยนักข่าวที่มาตอบแบบสำรวจจำนวน 38% ซึ่งมากกว่าปีที่แล้ว ยอมรับว่า การปรับปรุงอัลกอริทึมต่างๆ ในโซเชียลมีเดีย อาทิ การเปลี่ยนแปลงฟีดข่าวบนเฟซบุ๊ก จะเป็นเทคโนโลยีสำคัญที่กระทบต่อการทำงานของพวกเขาในปี 2019 และผลกระทบดังกล่าวก็เชื่อว่าจะอยู่ในแง่บวกเสมอไป เพราะพวกเขาค่อนข้างมีความกังวลเกี่ยวกับการเผยแพร่เนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย

อ่านรายงาน Cision 2019 State of the Media Report ฉบับเต็มได้ที่

[https://www.cision.com/us/resources/white-papers/2019-sotm/?utm\\_medium=pr&utm\\_source=pressrelease&utm\\_content=whitepaper&utm\\_campaign=sotm2019](https://www.cision.com/us/resources/white-papers/2019-sotm/?utm_medium=pr&utm_source=pressrelease&utm_content=whitepaper&utm_campaign=sotm2019)

เกี่ยวกับ Cision

Cision Ltd. (NYSE: CISON) คือผู้จัดหาซอฟต์แวร์และบริการประเภท Earned Media ชั้นนำระดับโลกสำหรับนักการตลาดและนักประชาสัมพันธ์ ซอฟต์แวร์ของ Cision ช่วยให้ผู้ใช้สามารถระบุตัวตนอินฟลูเอนเซอร์ที่สำคัญ รวมถึงรังสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์เชิงกลยุทธ์ ตลอดจนวัดประเมินผลลัพธ์ได้อย่างมีนัยสำคัญ Cision มีพนักงานกว่า 4,000 คน และมีสำนักงานกระจายอยู่ใน 22 ประเทศ ทั่วภูมิภาคอเมริกา, EMEA และ APAC หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ชนะรางวัล รวมถึง Cision Communications Cloud(R) สามารถเยี่ยมชมได้ที่ [www.cision.com](http://www.cision.com) และกดติดตาม Cision ได้บนทวิตเตอร์ @Cision

สื่อมวลชนติดต่อ:

Jenn Deering Davis

รองประธานฝ่ายการสื่อสารและคอนเทนต์, Cision

อีเมล: [cisionpr@cision.com](mailto:cisionpr@cision.com)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190424/2444907-2-a>

คำบรรยายภาพ – รายงาน Cision 2019 State of the Media Report : การวัดผลผู้ชม เช่น ยอดวิวและเอ็นเกจเมนต์ ทำให้นักข่าวมีวิธีประเมินคุณค่าของเนื้อหาเปลี่ยนไปจากเดิม

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190424/2444907-2-b>

คำบรรยายภาพ – รายงาน Cision 2019 State of the Media Report: เทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และโซเชียลมีเดีย เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปี 2018-2019